

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT ET ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

Communication

	Heures	Crédits	
Bloc 1			
Pratiques culturelles	42	5	1
Histoire des arts contemporains et du design	24	3	1
Exploration de la création musicale et des univers sonores	18	2	1
Psychologie et communication	60	5	1
Psychologie et communication	36	3	1
Communication interpersonnelle et dynamique de groupe	24	2	1
Création audiovisuelle	60	5	1
Vidéo 1	36	3	1
Son	24	2	1
Sociologie	40	5	1
Initiation à la démarche sociologique	16	2	1
Sociologie générale	24	3	1
Projet 1 - Communication événementielle	144	10	182
Atelier de création événementielle	36	2	2
Méthode de gestion de projet événementiel	24	2	2
Expression verbale et non-verbale	12	1	2
Outils informatiques de la communication	36	2	182
Stratégies de la communication et analyse de campagnes	36	3	1
Introduction à l'univers des médias	60	5	182
Découverte de l'univers des médias et de l'information	36	3	2
Lecture critique de l'actualité	24	2	1
Techniques de l'information	60	5	182
Langage et écriture journalistique	24	2	1
Techniques d'interview	12	1	1
Recherche documentaire et veille médiatique	24	2	182
Écriture 1	72	5	182
Production journalistique 1	36	3	182
Atelier d'écriture	36	2	182
Langues étrangères 1	36	5	182
Anglais professionnel (niveau A2)			182
Théories et technologies de la communication et de l'information	48	5	2
Théories de la communication	24	3	2
Technologies de l'information et de la communication	24	2	2
Economie politique et critique historique	60	5	2
Economie politique	36	3	2
Critique historique	24	2	2
Total	682	60	
Bloc 2			
Philosophie	52	5	1
Initiation à la démarche philosophique	16	2	1
Philosophie des médias et de la communication	36	3	1
Méthodologie de la recherche	48	5	1
Méthodes de recherche en sciences sociales	24	3	1
Statistiques et médiamétrie	24	2	1
Écriture 2	42	5	1
Expression écrites	18	2	1
Écriture professionnelle au choix:	24	3	1
Écriture créative			
Production journalistique 2			
Écriture digitale			
Projet citoyen			

Communication

	Heures	Crédits	
Projet 2 - Campagne de communication 360			
Stratégie créative	36	3	
Conception de supports visuels & maquettage	40	3	
Stratégie digitale et community management	32	2	
Pitch de projet	12	1	
Atelier de création de site internet - CMS	24	2	
Atelier de logiciels graphiques Adobe	36	3	
Photo (prise de vue et bases techniques)	12	1	
Institutions politiques et droit	60	5	1
Institutions et politiques publiques	36	3	1
Droit de l'information et des médias	24	2	1
Ateliers médias	54	5	182
Vidéo 2	30	3	2
Radio et podcast	24	2	1
Stage 1	304	15	182
Stage 1	280	12	2
Identité professionnelle 1	24	3	182
Langues étrangères 2	48	5	182
Majeure:			2
Anglais professionnel (niveau B1)	24	3	
Mineure:			182
Néerlandais	24	2	
Total	800	60	
Bloc 3			
Spécialisation en communication appliquée	60	5	1
Réalités professionnelles au choix:	36	3	1
Culture audiovisuelle			
Communication socio-culturelle			
Journalisme et information			
Communication corporate			
Analyse de cas au choix:	24	2	1
Projet événementiel			
Scénarisation audiovisuelle			
Pratiques et enjeux du digital			
Production éditoriale			
Economie et marketing digital	60	5	1
Business plan, budgétisation et financement de projet et de start-up	24	2	1
E-Marketing et communication digitale	36	3	1
Anthropologie et sociologie	60	5	1
Anthropologie au choix:	24	2	1
Anthropologie critique			
Anthropologie culturelle			
Sociologie de la communication et des médias sociaux	36	3	1
Stage 2	458	20	182
Stage 2	420	18	2
Identité professionnelle 2	18	2	182
Langues étrangères 3	48	5	182
Majeure:	24	3	1
Anglais professionnel (niveau B1/B2)			
Mineure:	24	2	182
Néerlandais			
Travail de fin d'études	120	20	182
Préparation au Travail de fin d'études (oral et écrit)	24	2	182
Travail de fin d'études	96	18	182
Total	786	60	
Total	2268	180	