



L'Option Master en BAC 3 - COMMU

Cette option est destinée aux étudiants qui débutent leur troisième année de bachelier COMU et qui souhaitent **anticiper leur future inscription au Master 120 à horaire décalé en Stratégie de la communication et culture numérique** proposé par votre haute école ISFSC et l'Université Saint-Louis- Bruxelles.

Le master s'adresse à tous les étudiants désireux d'acquérir et de maîtriser les compétences liées aux **stratégies communicationnelles** (analyse, gestion et élaboration de projet de communication, etc.) avec un attachement tout particulier pour **la culture numérique**.

Comment accéder à ce master ?

Il s'agit d'un **programme universitaire**. Étant donné que vous passez d'une haute école à une université, vous devez normalement suivre une formation complémentaire issue du programme de bachelier de l'USL- B. **MAIS** en tant que **bacheliers COMMU ISFSC de bloc 2** vous pouvez anticiper et préparer votre entrée au master en prenant l'année prochaine "l'Option Master".

En quoi consiste "l'Option master" ?

Cette option diminue considérablement la formation complémentaire à suivre lors de vos années master. Il ne s'agit pas de vous rajouter des cours en plus lors de votre BAC 3, mais bien de **remplacer les UE du premier quadrimestre** du programme de cours normalement prévu à l'ISFSC **par des UE issues du bachelier de l'USL-B**. Elle vous permet donc d'anticiper **20 crédits de la formation complémentaire** durant le premier quadrimestre de votre 3e année de BAC à l'ISFSC.

Votre programme de BAC 3 sera donc comme suit :

Q1

- Usage et réception des médias (avec séminaire de lecture) – 5 CR – Q1 à l'Université Saint-Louis- Bruxelles (cours de jour)
- Méthodes de terrain: observations et entretien - 5 CR - Q1 à l'Université Saint-Louis- Bruxelles (cours de jour)
- Statistiques et analyse des données – 10 CR – Q1 à l'Université Saint-Louis- Bruxelles (cours du soir).

Q1&2

- Stage à l'ISFSC - 20 CR
- TFE à l'ISFSC - 20 CR

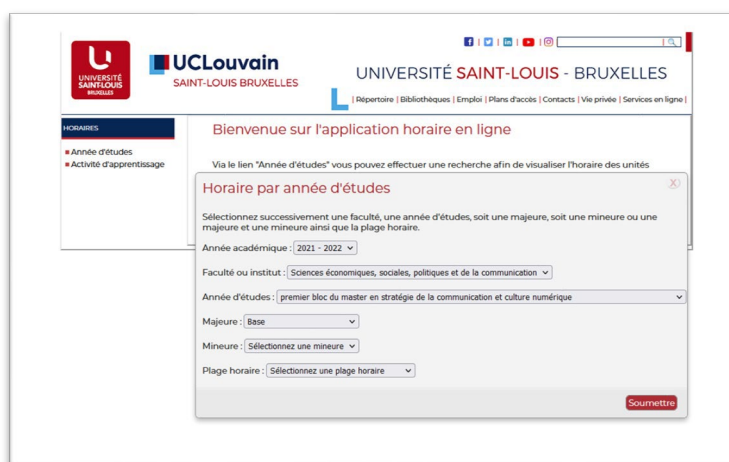
Résultat ?

Diplôme de bachelier en poche, vous pouvez directement vous inscrire au master en Stratégie de la communication. Il ne vous restera plus que 5 ou 10* crédits complémentaires à prendre en plus de vos 120 crédits de master (étalés sur 2 ans) ! **Un programme allégé et un diplôme universitaire à la clé !**

Vous trouverez plus d'informations sur le master sur le site de l'[ISFSC](#) et de l'[USL-B](#)

Voici le lien vers l'horaire (susceptible de changements) :

https://www4.usaintlouis.be/4DACTION/web_horaires



The screenshot shows a web application interface for selecting a course schedule. At the top, there are logos for UCLouvain and Université Saint-Louis - Bruxelles, along with navigation links like 'Dépense', 'Bibliothèques', 'Emploi', etc. The main content area is titled 'Bienvenue sur l'application horaire en ligne'. Below this, there is a section 'Horaire par année d'études' with a search instruction: 'Via le lien "Année d'études" vous pouvez effectuer une recherche afin de visualiser l'horaire des unités'. The form includes several dropdown menus: 'Année académique' (set to 2021 - 2022), 'Faculté ou institut' (set to Sciences économiques, sociales, politiques et de la communication), 'Année d'études' (set to premier bloc du master en stratégie de la communication et culture numérique), 'Majeure' (set to Base), 'Mineure' (set to Sélectionnez une mineure), and 'Plage horaire' (set to Sélectionnez une plage horaire). A 'Soumettre' button is located at the bottom right of the form.

*Les crédits complémentaires se limitent à 5 CR si vous avez réussi l'UE "Méthodologie de la recherche" en bloc2.