

Crédits ETCS	20	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	270	Niveau CFC	6	Période	Q.1 & Q.2
Langue(s)	français				
Cycle	Bachelier en Ecriture multimédia				
Niveau	Bloc 1	Pondération de l'UE	400 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Laetitia Pottiez - l.pottiez@isfsc.be				

Cette UE est composée de 8 AA :

- 1E11I - Gestion de projet 1
- 1E12I - Développement web front end
- 1E13I - Scénarisation interactive
- 1E14I - Incubateurs de projet
- 1E15I - Design UX/UI
- 1E16I - Pitch de projet
- 1E17I - Sprint de projet
- 1E18I - Design Sprint

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA. Considérant que seules les activités de Projets (et de stages) permettent d'évaluer les compétences liées à la posture professionnelle de l'étudiant(e), le jury ne procédera pas à la délibération de cette UE si elle est en échec (moins de 10/20).

1E131 - Scénarisation interactive

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
36	3	Q.1 & Q.2	60 points

Titulaire(s) : Bernard Buchel - b.buchel@isfsc.be, Axel Druart - a.druart@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Le cours poursuit deux objectifs principaux : Amener les étudiants à scénariser leurs productions multimédias. Le cours passe en revue les grands types de parcours multimédia, les 5 étapes principales d'un scénario, le rôle des micro-contenus (titres, paragraphes, guidage...). Amener les étudiants à rédiger des parcours et textes adaptés à un dispositif multimédia interactif et mobile. Ces textes sont synchronisés avec les différents éléments multimédias proposés : son, photos, vidéos, réalité augmentée...

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- Rédiger des contenus multimédias qui intègrent de manière globale du texte, du son, des photos, des vidéos, des éléments de réalité augmentée ainsi que d'autres contenus multimédias obtenus grâce à de nouvelles technologies « sensorielles ».
- Intégrer ces contenus dans un scénario qui permette à l'utilisateur de progresser d'étape en étape.
- Rédiger ses textes en style court, direct et engageant. Corriger les principales fautes qu'il commet dans un texte.

Eval. Janvier

Travail de scénarisation multimédia réalisé en équipe avec une partie de travail plus individuel.

Eval. Juin

Travail de scénarisation multimédia réalisé en équipe avec une partie de travail plus individuel.

2ème session

Travail de scénarisation multimédia réalisé en équipe avec une partie de travail plus individuel.

Eval. Plan B

Pas d'évaluation spécifique en Plan B

Support(s) de cours :

Supports pédagogiques en ligne sur TEAMS

Discipline : Expression et communication

Compétence(s) évaluée(s) :

COMPETENCE 5 - Concevoir des scénarios multimédia interactifs

COMPETENCE 6 - Appréhender le contexte technologique du développement de produits multimédias interactifs

Capacité(s) évaluée(s) :

Concevoir des scénarios interactifs adaptés aux besoins du client et du public cible et choisir l'interface appropriée

Décliner un contenu en plusieurs scénarios et supports

Maîtriser les langages et l'écriture spécifique des médias contemporains : infographisme, photographie, son, vidéo, animation y compris la 3d

Crédits ETCS	5	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles	
Volume Horaire	48	Niveau CFC	6	Période Q.1
Langue(s)	français			
Cycle	Bachelier en Ecriture multimédia			
Niveau	Bloc 1	Pondération de l'UE	200 points	
Obligatoire/Option	Obligatoire			
Responsable UE	Nathalie Van Cauberg - n.van.cauberg@isfsc.be			

Cette UE est composée de 2 AA :

1E21I - Culture numérique 1

1E22I - Pratique collaborative 1

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

1E21I - Culture numérique 1

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	3	Q.1	60 points

Titulaire(s) : Frédéric Beaupère - f.beupere@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'activité a pour objectif de permettre à l'étudiant(e) de découvrir la mise en œuvre de pratiques digitales, à travers diverses rencontres professionnelles et culturelles. Dispositif d'enseignement: Atelier participatif organisé en partie à l'extérieur (rencontres avec des professionnels, visites d'exposition, conférences, etc.).

Des travaux réalisés durant les séances d'atelier permettent à l'étudiant(e) de s'approprier les thématiques abordées et de développer sa culture numérique, son sens critique et sa perspective professionnelle.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'apprentissage, l'étudiant(e) sera capable :

- de découvrir une exposition temporaire ou permanente, ou de se rendre à une conférence, en adoptant une approche critique et analytique ;
- de produire un compte rendu de visite argumenté sur un support multimédia ;
- de mettre en place une curation de contenu en lien avec les thématiques abordées lors des ateliers.

Eval. Janvier

Travaux

Eval. Juin

Travaux

2ème session

Travaux

Eval. Plan B

Pas d'évaluation spécifique en Plan B

Support(s) de cours : Ressources spécifiques et support en ligne via la plateforme Claroline

Discipline : Activités d'intégration professionnelle

Compétence(s) évaluée(s) :

- Compétence 1 : Etablir une communication professionnelle
- Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel
- Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable
- Compétence 6 : Appréhender le contexte technologique du développement de produits multimédias interactifs

Capacité(s) évaluée(s) :

- Capacité 1.1 : Etre capable de tenir un discours adapté à la situation et aux interlocuteurs.
- Capacité 2.4 : Se former tout au long de la vie et plus particulièrement mettre en place un système de veille afin de repérer toute évolution significative du multimédia interactif.
- Capacité 2.5 : Connaître et utiliser les technologies inhérentes aux professions du multimédia.
- Capacité 2.7 : Disposer d'une culture numérique basée sur un usage expert et critique des TIC et être capable de passer d'un environnement technologique à un autre.
- Capacité 3.3 : Etre capable de s'auto-évaluer en fonction de ses objectifs professionnels et personnels.
- Capacité 3.4 : Devenir un professionnel réflexif, autonome et responsable.
- Capacité 3.5 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte social, culturel et technologique.
- Capacité 6.2 : Etre capable de discerner les moments où il faut s'adapter aux évolutions technologiques du secteur.

1E22I - Pratique collaborative 1

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.1	40 points

Titulaire(s) : Nathalie Van Cauberg - n.van.cauberg@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Les objectifs de l'activité permettent à l'étudiant(e) :

- d'appréhender le travail collaboratif par la pratique (travail d'équipe) via la proposition d'un concept de projet collaboratif OU via l'identification d'une pratique collaborative existante ;
- de présenter, de défendre et d'évaluer le concept imaginé OU la pratique existante ainsi que l'expérience vécue en équipe ;
- de s'auto-évaluer (d'interroger sa pratique, ses actions, son expérience) et de représenter son profil professionnel.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'apprentissage, l'étudiant(e) sera capable de :

- Participer à et s'investir dans l'élaboration d'un projet collaboratif ;
- Mettre sa créativité, ses savoirs et savoir-faire au service d'un projet commun ;
- Opérer des recherches et des choix afin d'apporter de la pertinence à la fois au projet mené en équipe et à ses propres actions ;
- Structurer son travail ;
- Porter un regard critique sur son expérience.

Eval. Janvier

Une production collective (40%) + une production individuelle (60%)

Eval. Juin

Représentation de la partie en échec. Un travail individuel (analyse) peut être demandé si la production collective ne peut s'organiser.

2ème session

Représentation de la partie en échec. Un travail individuel (analyse) peut être demandé si la production collective ne peut s'organiser.

Eval. Plan B

Pas d'évaluation spécifique en Plan B

Support(s) de cours : définitions, ressources documentaires, TP

Discipline : Sciences et techniques des développements multimédia

Compétence(s) évaluée(s) :

- Compétence 1 : Établir une communication professionnelle
- Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel
- Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

Capacité(s) évaluée(s) :

- 1.1 Exploiter les modes de signification des textes, des images, des sons et de l'interactivité dans la communication
- 2.2 Être capable de travailler en équipe ou en réseau, d'échanger, de coopérer, de partager ses compétences
- 3.3 Être capable de s'auto-évaluer en fonction de ses objectifs professionnels et personnels

Crédits ETCS	5	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	48	Niveau CFC	6	Période	Q.1 & Q.2
Langue(s)	français				
Cycle	Bachelier en Ecriture multimédia				
Niveau	Bloc 1	Pondération de l'UE	100 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Murielle Delnoy - m.delnoy@isfsc.be				

Cette UE est composée de 2 AA :

1E31I - Evolution du web et des applications

1E32I - Identité et compétence numériques

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

1EU4I - Créativité digitale

Crédits ETCS	10	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	120	Niveau CFC	6	Période	Q.2
Langue(s)	français				
Cycle	Bachelier en Ecriture multimédia				
Niveau	Bloc 1	Pondération de l'UE	200 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Frédéric Beaupère - f.beupere@isfsc.be				

Cette UE est composée de 4 AA :

1E41I - Storytelling

1E42I - Vidéo 1

1E43I - Son

1E44I - Motion design

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

1E41I - Storytelling

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.2	40 points

Titulaire(s) : Pierre Pirson - p.pirson@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'objectif de l'activité est d'initier les étudiants aux notions de base de la théorie du récit, de les former à la lecture critique de scénarios / récits (romans, bandes dessinées, films, jeux vidéo, dispositifs multimédia) et les tourner vers l'écriture de tels scénarios. Le but de l'activité est que l'étudiant puisse maîtriser l'écriture de la communication narrative, entre autres au travers d'exercices pratiques.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'apprentissage, l'étudiant(e) sera capable de :

De maîtriser les principaux concepts de la communication narrative
 De pouvoir imaginer, inventer, concevoir, structurer et produire / rédiger des scénarios / récits en utilisant ces concepts
 D'écrire des scénarios en se servant des outils d'analyse et de production de la communication narrative

Eval. Janvier

/

Eval. Juin

Examen écrit en session et
Travail individuel hors session

2ème session

Représentation de la partie en
échec

Eval. Plan B

Pas d'évaluation spécifique en Plan B

Support(s) de cours : Syllabus et cours en ligne sur la plateforme Teams

Discipline : Expression et communication

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 1 : Établir une communication professionnelle
 Compétence 5 : Concevoir des scénarios multimédias interactifs

Capacité(s) évaluée(s) :

Être capable de tenir un discours adapté à la situation et aux interlocuteurs
 Maîtriser la langue française écrite et orale
 Exploiter les modes de signification des textes, des images, des sons et de l'interactivité dans la communication
 Concevoir des scénarios interactifs adaptés aux besoins du client et du public cible et choisir l'interface appropriée
 Décliner un contenu en plusieurs scénarios et supports

1E42I - Vidéo 1

Volume Horaire

36

Crédits ECTS

3

Période

Q.2

Pondération AA

60 points

Titulaire(s) : Geoffrey Baras - g.baras@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'atelier a pour objectif la réalisation d'une capsule vidéo scénarisée de 1'30 sur base d'exemples donnés aux cours. L'atelier vidéo rendra les étudiants aptes à réaliser par groupe de 3 à 4 étudiants cette capsule vidéo. La capsule devra être tournée, montée et mixée. Les étudiants seront capables pour cela de filmer en respectant la grammaire audiovisuelle élémentaire (diversité des plans, respect de l'axe de prise de vue, stabilité, cadrage, etc.). Il s'agit de faire sentir la dimension humaine de la problématique, à travers une mise en image riche et efficace !

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable :

- De maîtriser les aspects techniques audiovisuels élémentaires (caméra, logiciel de montage)
- D'effectuer correctement une interview et d'en utiliser de manière pertinente son contenu
- D'écrire une voix off donnant du sens au reportage

Eval. Janvier

/

Eval. Juin

Production vidéo

2ème session

Production vidéo

Eval. Plan B

Production vidéo

Support(s) de cours :

Matériel audiovisuel mis à disposition. Power point et tutoriels sur logiciel de montage.

Discipline : Sciences et techniques des développements multimédia

Compétence(s) évaluée(s) :

COMPETENCE 6 - Appréhender le contexte technologique du développement de produits multimédias interactifs

Capacité(s) évaluée(s) :

Maîtriser les technologies informatiques inhérentes à la création multimédia (raisonnement logique, techniques du traitement de l'information, techniques de stockage de l'information, programmation, authoring, interface homme-machine)

Maîtriser les technologies inhérentes à la création des médias (numérisation, prises de vue, montage et traitement des images et du son, animation y compris la 3d, création d'interfaces interactives)

1E43I - Son

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.2	40 points

Titulaire(s) : Quentin François - q.francois@isfsc.be, Olivier Mottard - o.mottard@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Découvrir le domaine de l'audio et acquérir les compétences techniques essentielles dans le cadre de la réalisation d'interview, de reportages, de créations sonores liées ou pas à de la vidéo.

Table des matières de l'activité :

1. Principes physique et électrique de base de l'audio
2. Transposition pratique
 - a) Microphones et pré amplification
 - b) Connectivité, accessoires et HF
 - c) Enregistrement
 - d) Montage, mixage et traitement du son

Méthode d'enseignement expositive pour la partie théorique, avec quelques exemples sonores.
Travail en petits groupes (entre 3 et 4 étudiant-es par studio) lors des journées d'atelier.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'apprentissage, l'étudiant(e) sera capable :

- D'expliquer et maîtriser les concepts de base du monde de l'audio
- De manipuler un enregistreur et un micro dans différentes situations
- De faire un montage et un mixage sonore de qualité
- D'élaborer un scénario sonore visant à soutenir et enrichir un projet
- De gérer un projet contenant de l'audio et à en comprendre les contraintes.

Eval. Janvier

/

Eval. Juin

Remise d'un travail à l'issue des journées de tournage / montage

2ème session

Remise d'un travail

Eval. Plan B

Travail similaire à celui réalisé en atelier mais sans encadrement.

Support(s) de cours : Le syllabus (notes théoriques du cours) et le tutoriel audio Adobe Premiere sont disponibles sur Teams.

Discipline : Sciences et techniques des développements multimédia

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel

Compétence 4 : gérer un projet de communication multimédia dans sa globalité

Compétence 6 : Appréhender le contexte technologique du développement de produits multimédias interactif

Capacité(s) évaluée(s) :

Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels

Établir et respecter des conventions et des consignes

Être capable de travailler en équipe ou en réseau, d'échanger, de coopérer, de partager ses compétences

Gérer les outils techniques en fonction des contenus, des ressources et de la demande

Diagnostiquer un problème, le communiquer et, le cas échéant, y apporter une solution

1E44I - Motion design

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
36	3	Q.2	60 points

Titulaire(s) : Gerardo Marra - g.marra@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Le cours a pour but, par la prise en main du logiciel AE, de permettre à l'étudiant de traduire en vidéo animée une idée/concept d'un client. Pour ce faire, il sera amené à réaliser, en Motion Design, une vidéo basée sur de l'animation de textes, de formes et de couleurs afin de réaliser un logo, un titre générique, un jingle ou une transition vidéo entre différentes images. Le logiciel utilisé sera exclusivement After Effects (appelé AE). Définition de Motion Design : c'est donner vie à du texte ou des formes par le mouvement comme principal outil graphique. Cela peut concerner de l'habillage vidéo (générique, jingle), de l'animation d'identités visuelles (logo, volet de transition), l'animation d'illustrations (images, vidéos etc).

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité, l'étudiant sera capable :

- De comprendre le vocabulaire propre à After Effects
- De reconnaître et d'identifier du Motion Design dans une vidéo
- De collaborer en équipe
- De produire une vidéo animée de moins de 10 secondes sur base d'une idée/concept exprimée par écrit
- De collecter différentes ressources (photos, vidéos, polices de caractères, fonds animés, templates) par importation ou téléchargement et de les intégrer dans un projet regroupant différents formats d'images
- D'utiliser AE sous son aspect Motion Design (déformer/transformer, modifier, animer du texte et des formes et leurs couleurs)

Eval. Janvier

/

Eval. Juin

Réalisation d'une vidéo (80%)
+ fréquentation du cours (20%)

2ème session

Examen 3h : réalisation
d'une vidéo

Eval. Plan B

Travail individuel similaire
à celui réalisé lors des ateliers

Support(s) de cours : Support de cours en ligne

Discipline : Sciences et techniques des développements multimédia

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 2 Interagir avec son milieu professionnel

Compétence 5 Concevoir des scénarios multimédias interactifs

Compétence 6 Appréhender le contexte technologique du développement de produits multimédias interactifs

Capacité(s) évaluée(s) :

Concevoir une vidéo adaptée aux besoins et demande du client.

Gérer les outils techniques en fonction des contenus, des ressources et de la demande.

Comprendre le logiciel After Effects (manipulation de calque, montage et traitement des images).

Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels (charte graphique).

Être capable de travailler en équipe ou en réseau, d'échanger, de coopérer, de partager ses compétences.

Crédits ETCS	5	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	60	Niveau CFC	6	Période	Q.1 & Q.2
Langue(s)	anglais				
Cycle	Bachelier en Ecriture multimédia				
Niveau	Bloc 1	Pondération de l'UE	100 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Jean-Philippe Thiriart - jp.thiriart@isfsc.be				

Cette UE est composée de 1 AA :

1E51I - Business English (A2)

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : La cote obtenue à l'AA sera la cote de l'UE

1E411 - Business English (A2)

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
60	5	Q.1 & Q.2	100 points

Titulaire(s) : Jean-Philippe Thiriart - jp.thiriart@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Objectifs généraux :

- familiariser l'étudiant(e) à l'utilisation d'un anglais *business* en travaillant à partir d'un niveau préalable (anglais général pré-intermédiaire - A2) pour arriver à un niveau A2 de l'anglais des affaires ; et
- développer le niveau d'expression par l'acquisition d'un code de base solide (grammaire et conjugaison) et d'un vocabulaire spécifique à l'anglais des affaires, et développer l'aptitude à tenir correctement des conversations professionnelles ciblées, ainsi que permettre la compréhension de textes à orientation *business*.

Une importance prioritaire est accordée à la compréhension à la lecture et à l'expression orale. La communication orale est la compétence principale à acquérir, via des exercices communicatifs (débat, jeux de rôles, exercices à deux ou en groupes, etc.).

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- transférer ses acquis dans des situations professionnelles de manière pertinente ;
- analyser une situation-problème en organisant de façon méthodique les outils linguistiques afin de développer un message et le communiquer de manière appropriée au contexte (social, culturel, professionnel, etc.) ;
- collaborer de manière responsable en analysant et en respectant les consignes ; et
- développer son autonomie en s'auto-évaluant (sur brulingua.be ou wallangues.be) et en utilisant les moyens de remédiation proposés (brulingua.be, wallangues.be, altissia.org, site web de Business Result - <https://elt.oup.com/student/busresult/?cc=be&selLanguage=en&mode=hub>).

Eval. Janvier

Test écrit de grammaire, dispensatoire. Il s'agit d'une cote partielle (première partie).

Eval. Juin

Examens écrit (grammaire et conjugaison, et vocabulaire) et oral + participation active

2ème session

Examens écrit (grammaire et conjugaison, et vocabulaire) et oral

Eval. Plan B

Examen oral et test informatisé

Support(s) de cours :

Syllabi de grammaire rédigés par les professeurs : Basic Grammar Revision - Parts 1 and 2 - Manuel de cours : Grant, D., Hudson, J., Hughes, J. (2017). Business Result, Pre- intermediate Student's Book. Oxford University Press. - Supports de cours en ligne (Teams) - Notes de cours - Supports écrits et vidéos

Discipline : Langues étrangères

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 1 : Établir une communication professionnelle
Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel

Capacité(s) évaluée(s) :

Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur
Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue
Comprendre et utiliser au moins une langue étrangère
Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels
Établir et respecter des conventions
Travailler en équipe

Crédits ETCS	5	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	60	Niveau CFC	6	Période	Q.1
Langue(s)	français				
Cycl	Bachelier en Ecriture multimédia				
Niveau	Bloc 1	Pondération de l'UE	100 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Stéphane Godefroid - s.godefroid@isfsc.be				

Cette UE est composée de 2 AA :

1E61I - Économie politique

1E62I - Lecture critique de l'actualité

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

1E61I - Économie politique

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
36	3	Q.1	60 points

Titulaire(s) : Xavier Duprêt - x.dupret@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'activité "Économie politique" a pour objectif d'aider l'étudiant-e à identifier les structures économiques de l'économie belge. Pour ce faire, cette activité d'enseignement reprendra des concepts de micro et macroéconomie en les illustrant sur la base d'une analyse de la situation économique belge à la lumière de l'actualité avec mise en perspective dans le temps (dernières décennies) et l'espace (comparaison avec d'autres pays européens ou ensembles de pays suivant le thème abordé). Il s'agit donc également d'un cours de culture générale permettant de mettre en pratique des concepts économiques en vue d'une meilleure compréhension de la situation économique belge (et européenne).

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable :

- de comprendre et expliquer pourquoi l'économie contient nécessairement une dimension politique ;
- de décrire l'importance du rôle de l'État dans les processus de régulation de l'activité économique, de comprendre la place et le rôle des nouvelles technologies dans l'économie.

Eval. Janvier

Examen écrit (QCM) à livre ouvert

Eval. Juin

Examen écrit (QCM) à livre ouvert

2ème session

Examen écrit (QCM) à livre ouvert

Eval. Plan B

Pas d'évaluation spécifique en Plan B

Support(s) de cours : notes de cours étudiants

Discipline : Economie

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

Capacité(s) évaluée(s) :

Analyser une situation en tenant compte de son contexte social, culturel et technologique

1E62I - Lecture critique de l'actualité

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.1	40 points

Titulaire(s) : Stéphane Godefroid - s.godefroid@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Le cours vise à donner aux étudiants les outils leur permettant d'adopter un positionnement critique vis-à-vis de l'actualité et des médias en régime démocratique.

En fonction de l'actualité médiatique de l'année en cours, pourraient être analysés au cours :

- 1.L'actualité au sens large, qu'il s'agisse de sujets politiques, géopolitiques, sociaux, économiques, scientifiques ou technologiques. Parvenir à saisir l'inactualité de / dans ce qui se joue.
- 2.L'examen des liens entre les médias, le réel et la réalité.
- 3.La compréhension des différents mécanismes structurels de propagande en régime démocratique (Chomsky, Herman, Halimi, etc.)
- 4.La compréhension des principaux ressorts des théories du complots.
- 5.La question du rôle des médias et des journalismes dans une société démocratique. Le quatrième pouvoir, le contre-pouvoir et les médias indépendants.
- 6.La question de l'objectivité, de l'indépendance et du pluralisme dans les médias.
- 7.La problématique des fake news et la question de la vérité « post-moderne ».
- 8.L'impact des sondages, des annonceurs, du divertissement, de la vitesse, de l'audience sur les médias.
- 9.La présentation critique des théories de K. Kraus, des principaux représentants de l'École de Francfort, de H. Arendt, E. Morin, J. Habermas, J. Baudrillard, P. Bourdieu, G. Debord, R. Debray, J. Bouveresse, G. Didi-Huberman, etc.

Le cours sera illustré par de nombreux documentaires, textes, émissions et podcasts qui font intégralement partie de la matière d'examen.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de cette AA, l'étudiant sera capable de reformuler, démontrer, questionner, argumenter et synthétiser les thèses développées au cours.

Eval. Janvier

Examen écrit

Eval. Juin

Idem janvier

2ème session

Idem janvier

Eval. Plan B

Plan B = Examen écrit, portant sur les documentaires

Support(s) de cours :

Notes de cours des étudiants

Discipline : Expression et communication

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 3 : inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

Compétence 4 : gérer un projet de communication multimédia dans sa globalité

Capacité(s) évaluée(s) :

3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...)

4.1 : Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité.

4.2 : Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

Crédits ETCS	5	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	60	Niveau CFC	6	Période	Q.2
Langue(s)	français				
Cycle	Bachelier en Ecriture multimédia				
Niveau	Bloc 1	Pondération de l'UE	100 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Marie-Emilie Ricker - me.ricker@isfsc.be				

Cette UE est composée de 2 AA :

1E71I - Psychologie et digital

1E72I - Arts et création numérique

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

1E711 - Psychologie et digital

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
36	3	Q.2	60 points

Titulaire(s) : Delphine Bauloye - d.bauloye@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'activité "Psychologie et digital" a pour objectif de :

- Favoriser chez l'étudiant(e) une meilleure compréhension des processus cognitifs nécessaires pour réaliser de nombreuses activités intellectuelles telles que la perception et la mémoire.
- Permettre à l'étudiant(e) de réaliser l'importance de l'influence des autres ainsi que du contexte sur nos comportements, cognitions et affects.
- Favoriser chez l'étudiant(e) un questionnement sur relations que l'homme entretient avec ses objets technologiques, avec des machines qui lui ressemblent de plus en plus ainsi que de l'amener à établir un lien entre l'intelligence artificielle et la santé mentale

L'activité aborde les contenus suivants :

- D'abord une présentation des différentes fonctions cérébrales : perception, mémoire, attention. Nous abordons aussi la notion d'intelligence tant humaine qu'artificielle.
- Nous analyserons ensuite l'influence du contexte dans lequel se trouve une personne lorsqu'elle interagit. Il s'agit alors de se rendre compte qu'une même personne placée dans un contexte différent peut être amenée à adhérer ou non à un message. Cette même personne va aussi changer ou pas son comportement en fonction de la stratégie de communication choisie.
- Enfin, nous pourrions ensuite amener les manières plus spécifiques d'interagir avec les technologies. Nous illustrerons notamment le développement de robots sociaux en tant que nouveaux partenaires de soins psychiques, ce qui nous amènera à réfléchir aux espoirs et limites des interactions homme-machine.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'apprentissage, l'étudiant(e) sera capable de :

- Comprendre et reformuler les différents concepts de la psychologie cognitive et sociale
- Tenir compte des particularités de l'être humain pour construire un support multimédia (tant dans l'analyse du projet que dans sa conception)
- Questionner les risques et les avantages des interactions homme-machine

Eval. Janvier

/

Eval. Juin

Examen écrit

2ème session

Examen écrit

Eval. Plan B

Travail écrit

Support(s) de cours : Syllabus, slides du cours et séquences vidéo disponible sur Teams

Discipline : Psychologie

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 3 : inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

Compétence 4 : gérer un projet de communication multimédia dans sa globalité

Capacité(s) évaluée(s) :

Analyser une situation en tenant compte de son contexte social, culturel et technologique

Articuler les savoirs de manière transdisciplinaire en prenant en compte les multiples paramètres d'un projet : sociologique, psychologique, juridique, économique, culturel, communicationnel, technologique, ...

1E72I - Arts et création numérique

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.2	40 points

Titulaire(s) : Marie-Emilie Ricker - me.ricker@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Le cours envisage les principales innovations et les mises en cause de la tradition académique introduites dans les arts visuels des 20e et 21e siècles. On envisage notamment les conséquences de l'invention de la photographie et l'impact du numérique. Analyse du contexte, des enjeux et des caractères stylistiques des mouvements : Fauvisme, Expressionnisme, Cubisme, Abstraction/non figuration, Dada, Surréalisme, Expressionnisme abstrait, Pop Art, Nouveau réalisme, Art cinétique, Land art, Hyperréalisme, Minimalisme, Art conceptuel, Performance, Graffiti, Arts numériques...

Durant les cours, des exercices oraux et écrits et des discussions autour de questions liées à l'actualité artistique. Visites obligatoires d'expositions et/ou de musées d'arts contemporains, en fonction de l'actualité artistique : par exemple, Wiels Bruxelles, Centrale for Contemporary Art Bruxelles... Au musée, les étudiants réalisent un travail d'analyse d'œuvre suivi d'une présentation orale et d'un exercice écrit. En classe, les étudiants présentent oralement une analyse d'une œuvre d'art numérique. En réalisant des exercices personnels d'analyses d'œuvres, l'étudiant se familiarise avec une pratique culturelle ouverte, curieuse et intéressée par l'actualité ; il est capable de discuter les enjeux de l'œuvre en la situant dans son contexte social et culturel.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'apprentissage, l'étudiant(e) sera capable :

- d'identifier les repères stylistiques et historiques des principaux mouvements de l'art moderne et contemporain, y compris dans les arts numériques;
- d'analyser avec curiosité et ouverture d'esprit des œuvres caractéristiques du langage artistique moderne et contemporain;
- de concevoir et présenter des exercices oraux d'analyses d'œuvres.
- de repérer et sélectionner certains enjeux de l'art d'aujourd'hui en fonction de l'actualité artistique.

Eval. Janvier

/

Eval. Juin

Examen écrit et travaux

2ème session

Examen écrit et travaux écrits

Eval. Plan B

Examen écrit et travaux écrits

Support(s) de cours :

Notes prises au cours. Syllabus. Syllabus de reproduction des œuvres analysées durant les cours et documents de travail pour les exercices.

Discipline : Expression et communication

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 1 : établir une communication professionnelle

Compétence 3 : inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

Capacité(s) évaluée(s) :

- Capacité 1.1 : Etre capable de tenir un discours adapté à la situation et aux interlocuteurs.
- Capacité 1.4 : Exploiter les modes de signification des textes, des images, des sons et de l'interactivité dans la communication.
- Capacité 3.1 : S'intéresser à la culture contemporaine, à ses créateurs et à ses différents modes d'expression.
- Capacité 3.5 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte social, culturel et technologique.

Crédits ETCS	5	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	60	Niveau CFC	6	Période	Q.1
Langue(s)	français				
Cycl	Bachelier en Ecriture multimédia				
Niveau	Bloc 1	Pondération de l'UE	100 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Laurence Mundschau - l.mundschau@isfsc.be				

Cette UE est composée de 1 AA :

1E81I - Communication transmédia

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

1E81I - Communication transmédia

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
60	5	Q.1	100 points

Titulaire(s) : Laurence Mundschau - l.mundschau@isfsc.be; Axel Druart – a.druart@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Définir et expliquer les concepts fondamentaux de la communication ;
 Identifier les secteurs, les démarches, les méthodologies, les outils au sein de plans et stratégies de communication avec un focus sur la communication digitale ;
 Identifier les outils permettant d'évaluer les actions de communication ;
 Analyser de façon critique des campagnes de communication transmédia.
 L'objectif pédagogique prioritaire n'est pas d'exécuter des démarches de communication, mais plutôt de les analyser

Acquis d'apprentissage :

Au terme du cours, l'étudiant sera capable de :

- Identifier les trois grands secteurs de la communication (information journalistique, communication dans les secteurs marchand et non marchand), en ce qui les distingue, mais aussi en ce qui les rapproche ;
- Maîtriser les notions de branding, identité, image et positionnement ;
- Maîtriser le schéma du circuit de la communication et de ses différents acteurs, en ce compris la communication digitale ;
- Identifier les publics cibles et leurs besoins ;
- Analyser un plan de communication ;
- Analyser et critiquer des campagnes de communication (cross et transmédia)
- Connaître les grands principes du référencement, de l'évaluation et de la médiamétrie.

Eval. Janvier

Examen écrit (90%)
 + 10% accordée au dépôt de travaux formatifs

Eval. Juin

Idem

2ème session

Idem

Eval. Plan B

Idem

Support(s) de cours :

Notes de cours personnelles de l'étudiant
 Diaporamas des séances, documents en ligne, visite, exposés d'intervenants
 Outils de communication analysés au cours (affiches, flyer, objets promotionnels, sites web, posts sur les réseaux sociaux...)

Discipline : Expression et communication

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 1 : établir une communication professionnelle
 Compétence 2 : interagir avec son milieu professionnel
 Compétence 3 : inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

Capacité(s) évaluée(s) :

Exploiter les modes de signification des textes, des images, des sons et de l'interactivité dans la communication
 Disposer d'une culture numérique basée sur un usage expert et critique des TIC et être capable de passer d'un environnement technologique à un autre
 Devenir un professionnel réflexif, autonome et responsable