

devenir
~~spectateur~~
acteur
de l'information
et de la
communication

BACHELIER
COMMUNICATION

ISFSC

INFORMER,
SENSIBILISER,
TRANSMETTRE,
FAIRE CONNAÎTRE,
VALORISER,
PROMOUVOIR.

LA COMMUNICATION
EST UN SECTEUR
AUX MULTIPLES
FACETTES. IL ÉVOLUE
ET SE TRANSFORME
AU RYTHME DES
ÉVOLUTIONS
TECHNOLOGIQUES
ET SOCIÉTALES.

Notre bachelier en communication forme en trois ans des communicantes et des communicants polyvalents, capables de concevoir, de développer et d'évaluer des stratégies de communication, des supports et des contenus tant informationnels que communicationnels.

Notre formation amène les étudiants à devenir acteurs de l'information et de la communication. le programme de cours combine une approche théorique, méthodologique et pratique, et répond aux exigences du monde professionnel, notamment en intégrant les nouvelles pratiques digitales liées aux technologies de l'information et de la communication.

Notre formation, axée sur la pédagogie du projet, amène l'étudiant à quitter son statut de spectateur pour devenir un véritable acteur de l'information et de la communication.



20 SEMAINES
DE STAGES

3 PROJETS

En tant que formation professionnalisante, la pratique est au cœur de nos enseignements, via la pédagogie du projet, les ateliers et les stages. Mais la réalité de plus en plus complexe du secteur demande également des cours théoriques solides. Ceux-ci apportent les fondements nécessaires à la construction d'une vie professionnelle responsable, sachant combiner des aptitudes d'analyse critique et réflexive à des capacités d'intervention. Pour les bachelères et bacheliers diplômés qui désirent accéder à un master, ils les préparent également à poursuivre leurs études universitaires.

Formation à l'esprit critique et analytique

Les cours théoriques dressent les contours, posent le contexte, apportent une mise en perspective et plantent des bases solides à la réflexion.

Ils ouvrent des portes qui enrichissent la pratique professionnelle des étudiants sous l'angle de la sociologie, l'économie, la philosophie, l'histoire, l'art, la culture, la psychologie et les sciences de la communication.

Projets

Imaginer, concevoir, penser, se confronter, tester, ajuster, évaluer, réinventer: voilà le sens et l'objectif de la pédagogie du projet.

Chaque année est construite autour de projets concrets qui permettent de pratiquer et de vivre activement les enseignements.

BLOC 1 — deux projets, la création d'une plateforme d'information journalistique et le projet de communication événementielle. Mener ces deux projets permet aux étudiants de découvrir non seulement les ressorts de la fabrication de l'information et de la gestion de projets événementiels mais aussi de se découvrir elles- et eux-mêmes par le prisme du travail en équipe, et ce en préparation des deux stages à venir.

BLOC 2 — stratégie de communication crossmédia : les étudiants conçoivent et réalisent - en équipe - une campagne publicitaire de communication marchande : briefing, médiaplanning, création de supports graphiques (affiches, brochures...), site internet, stratégie digitale, etc. Cette campagne est présentée et évaluée lors d'un jury final.

BLOC 3 — l'étudiante ou l'étudiant réalise son Travail de Fin d'Etudes (TFE) sur la base d'un questionnement dans le domaine de l'information ou de la communication. Ce travail comprend d'une part l'approche analytique de la problématique de départ et d'autre

part la réalisation d'un support de communication ou d'information répondant à cette problématique, le tout ancré dans la réalité professionnelle. Il est présenté devant un jury qui apprécie les résultats des recherches, la pertinence de la recommandation stratégique et valide l'acquisition des compétences finales du parcours de formation. Le travail autour de ce TFE commence dès le bloc 2 et se concrétise au bloc 3.

Ateliers

Avant de concevoir, il est nécessaire de tester pour apprendre. Les ateliers sont des lieux d'expérimentation des mots, du verbe, de l'expression, des sons, des images, de l'impact, des pratiques, du sens, de la pertinence. En classe, en studio, ou en salle Informatique, toujours en petit groupe, les étudiants s'approprient les techniques, le matériel et les logiciels, notamment dans les ateliers d'expression orale et corporelle, d'écriture, de radio, de vidéo, de son, de graphisme, de mise en page, d'écriture web, de communication multimédia et de stratégie digitale.

Spécialisation

Les cours à options permettent d'acquérir des connaissances et des techniques spécifiques à un secteur ou un métier de la communication et de l'information.

BLOC 2 — les cours à options permettent de développer des compétences spécifiques en audiovisuel via l'option «Radio/podcast» ou «Photographie».

BLOC 3 — les cours de spécialisation permettent d'approfondir une pratique, un métier ou un secteur tels que l'audiovisuel, la communication corporate, le journalisme, le socio-culturel, le digital, l'événementiel ou la production éditoriale via l'analyse de cas et une approche réflexive plus poussée autour des pratiques et des enjeux contemporains.

Les métiers
dans chaque
secteur

LES AGENCES DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Concepteur, chef de projet, chargé de communication événementielle, organisateur d'événements (culturels, artistiques, institutionnels...) ...

LE DIGITAL

Community manager, chef de projet, digital planner, responsable éditorial web, marketing d'influence, chargé de référencement web ...

L'AUDIOVISUEL

Journaliste, assistant de production ...

LES ENTREPRISES

Responsable de la communication interne et externe, attaché de presse, porte-parole, chargé des relations publiques ...

LE DOMAINE CULTUREL

Attaché de presse, assistant de production, chargé de projet ...

LES INSTITUTIONS ET LES ORGANISATIONS

Attaché de presse, responsable de la communication, porte-parole, responsable de l'éducation permanente, chef de projets ...

LES AGENCES DE PUBLICITÉ

Account manager, copywriter, mediaplanner, strategic planner ...

LE POLITIQUE

Responsable de la communication, attaché de presse, chargé des relations publiques ...

LA PRESSE ECRITE

Journaliste (papier, web et image), rédacteur en chef, chef d'édition, assistant de rédaction ...

LA RADIO

Journaliste, animateur, assistant de production ...

Stages

Notre formation prévoit deux moments dédiés à l'immersion en milieu professionnel : un stage encadré de 8 semaines en bloc 2 et de 12 semaines en bloc 3. Ces deux stages ont des objectifs pédagogiques spécifiques et évolutifs. Ils permettent non seulement aux étudiants de diversifier leurs expériences de terrain pour construire leur identité professionnelle mais aussi d'aborder de manière progressive le monde du travail et ses exigences. Ils leur permettent également de se spécialiser dans un ou deux secteurs de la communication et/ou dans un métier. Ces stages sont encadrés et évalués, ce qui amène les étudiants à porter un regard réflexif sur leur pratique, à l'inscrire dans la réalité professionnelle et à la faire progresser.

Et après

Au terme de son bachelier en Communication, la bachelière ou le bachelier peut entrer de plain-plein dans la vie active et exercer en tant que responsable de la communication au sein d'une organisation (entreprise, culture, politique, institutionnel), chargé ou chargée de projet au sein d'une agence (communication 360°, événementiel, activation, web, marketing digital, rp...), community manager, attaché ou attachée de presse, journaliste en presse écrite, audiovisuelle ou digitale...

Le parcours de formation peut également être prolongé vers le type long ou l'université, où plusieurs passerelles sont possibles (avec ou sans complément de programme), notamment vers notre master co-diplomation en Stratégie de la communication et culture numérique avec l'Université Saint-Louis - Bruxelles.

Mobilité

Pour ouvrir davantage l'horizon professionnel des étudiants, différents partenariats permettent de réaliser une partie du cursus en Flandre (Gand ou Anvers) ou à l'étranger : Espagne, France, Italie, Mexique, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Roumanie, Suède.

- Erasmus + : dans le cadre du programme Erasmus, il existe à l'ISFSC des possibilités de formation dans plusieurs institutions européennes d'enseignement supérieur. Les partenariats évoluent constamment pour correspondre au mieux aux intérêts des étudiants.
- Stage à l'étranger : il est également possible de faire le 2e stage encadré dans un autre pays européen ou sur un autre continent.

www.isfsc.be

HAUTE ÉCOLE
ICHEC-ECAM-ISFSC
RUE DE LA POSTE, 111
1030 BRUXELLES
02-227-59.00
INFO@ISFSC.BE