

Intitulé de l'UE	Cr.1	Cr.2	Heures
Unités d'enseignement développant les connaissances théoriques			
Identité numérique et enjeux sociaux	5		45
Psycho-anthropologie des médias sociaux et collaboratifs	5		30
Théories de la participation en communication	5		30
Droit et déontologie de la communication numérique		5	30
Modèles économiques des plateformes numériques		5	30
Unités d'enseignement développant les compétences technologiques			
Stratégies de traitement des données sur Internet	5		45
Fondements et architectures des réseaux informatiques et socionumériques	5		45
Unités d'enseignement développant les compétences stratégiques			
Stratégies de la communication numérique	5		30
Nouvelles dynamiques de travail dans l'organisation connectée	5		30
Gestion de projets	5		30
Méthodologie et architecture de la communication numérique	8		45
Marketing numérique		5	30
Veille, prospective, créativité et innovation		8	45
Laboratoire en culture numérique : explorations interdisciplinaires		8	45
Unité d'enseignement consacrée à l'intégration professionnelle			
Stage		13	15
Unités d'enseignement développant les compétences de recherche			
Méthodes de recherche en communication numérique	5		30
Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 1	7		18
Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 2		16	12

Master
Stratégie de la
communication et
culture numérique