



## L'Option Master en BAC 3 - COMMU

Cette option est destinée aux étudiants qui débutent leur troisième année de bachelier COMU et qui souhaitent **anticiper leur future inscription au Master 120 à horaire décalé en Stratégie de la communication et culture numérique** proposé par votre haute école ISFSC et l'Université Saint-Louis- Bruxelles.

Le master s'adresse à tous les étudiants désireux d'acquérir et de maîtriser les compétences liées aux **stratégies communicationnelles** (analyse, gestion et élaboration de projet de communication, etc.) avec un attachement tout particulier pour **la culture numérique**.

### Comment accéder à ce master ?

Il s'agit d'un **programme universitaire**. Étant donné que vous passez d'une haute école à une université, vous devez normalement suivre une formation complémentaire issue du programme de bachelier de l'USL- B. **MAIS** en tant que **bacheliers COMMU ISFSC de bloc 2** vous pouvez anticiper et préparer votre entrée au master en prenant l'année prochaine "l'Option Master".

### En quoi consiste "l'Option master" ?

Cette option diminue considérablement la formation complémentaire à suivre lors de vos années master. Il ne s'agit pas de vous rajouter des cours en plus lors de votre BAC 3, mais bien de **remplacer les UE du premier quadrimestre** du programme de cours normalement prévu à l'ISFSC **par des UE issues du bachelier de l'USL-B**. Elle vous permet donc d'anticiper **20 crédits de la formation complémentaire** durant le premier quadrimestre de votre 3e année de BAC à l'ISFSC.

Votre programme de BAC 3 sera donc comme suit :

#### Q1

- Usage et réception des médias (avec séminaire de lecture) – 5 CR – Q1 à l'Université Saint-Louis- Bruxelles (cours de jour)
- Méthodes de terrain: observations et entretien - 5 CR - Q1 à l'Université Saint-Louis- Bruxelles (cours de jour)
- Statistiques et analyse des données – 10 CR – Q1 à l'Université Saint-Louis- Bruxelles (cours du soir).

#### Q1&2

- Stage à l'ISFSC - 20 CR
- TFE à l'ISFSC - 20 CR

## Résultat ?

Diplôme de bachelier en poche, vous pouvez directement vous inscrire au master en Stratégie de la communication. Il ne vous restera plus que 5 ou 10\* crédits complémentaires à prendre en plus de vos 120 crédits de master (étalés sur 2 ans) ! **Un programme allégé et un diplôme universitaire à la clé !**

Vous trouverez plus d'informations sur le master sur le site de l'[ISFSC](#) et de l'[USL-B](#)

Voici le lien vers l'horaire 2021-22 (susceptible de changements) :  
[https://www4.usaintlouis.be/4DACTION/web\\_horaires](https://www4.usaintlouis.be/4DACTION/web_horaires)

UC Louvain  
SAINT-LOUIS BRUXELLES

UNIVERSITÉ SAINT-LOUIS - BRUXELLES

Diépertoire | Bibliothèques | Emploi | Plans d'accès | Contacts | Vie privée | Services en ligne

ICRABRES

■ Année d'études  
■ Activité d'apprentissage

Bienvenue sur l'application horaire en ligne

Via le lien "Année d'études" vous pouvez effectuer une recherche afin de visualiser l'horaire des unités

**Horaire par année d'études**

Sélectionnez successivement une faculté, une année d'études, soit une majeure, soit une mineure ou une majeure et une mineure ainsi que la plage horaire.

Année académique : 2021 - 2022

Faculté ou institut : Sciences économiques, sociales, politiques et de la communication

Année d'études : premier bloc du master en stratégie de la communication et culture numérique

Majeure : Base

Mineure : Sélectionnez une mineure

Plage horaire : Sélectionnez une plage horaire

Soumettre

\*Les crédits complémentaires se limitent à 5 CR si vous avez réussi l'UE "Méthodologie de la recherche" en bloc2.