

| Intitulé de l'UE | Cr.1 | Cr.2 | Heures |
|---|------|------|--------|
| Unités d'enseignement développant les connaissances théoriques | | | |
| Identités et liens sociaux dans les environnements socio-numériques | 5 | | 45 |
| Psycho-anthropologie des médias sociaux et collaboratifs | 5 | | 30 |
| Théories de la participation en communication | 5 | | 30 |
| Droit et déontologie de la communication interactive et collaborative | | 5 | 30 |
| Modèles économiques des médias sociaux et collaboratifs | | 5 | 30 |
| Unités d'enseignement développant les compétences technologiques | | | |
| Traitement de données et web sémantique | 5 | | 45 |
| Réseaux informatiques et socio-numériques: architecture, sécurité et fonctionnement | 5 | | 45 |
| Unités d'enseignement développant les compétences stratégiques | | | |
| Stratégies de la communication interactive et collaborative | 5 | | 30 |
| Dynamiques de travail dans l'organisation connectée | 5 | | 30 |
| Gestion de projets participatifs et collaboratifs | 5 | | 30 |
| Méthodologie de la communication transmédia et crossmédia | 8 | | 45 |
| Marketing interactif | | 5 | 30 |
| Veille, prospective, créativité et innovation | | 8 | 45 |
| Laboratoire interdisciplinaire de communication interactive et collaborative | | 8 | 45 |
| Unité d'enseignement consacrée à l'intégration professionnelle | | | |
| Stage et séminaire de pratique | | 13 | 15 |
| Unités d'enseignement développant les compétences de recherche | | | |
| Méthodes de recherche en communication interactive et collaborative | 5 | | 30 |
| Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 1 | 7 | | 18 |
| Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 2 | | 16 | 12 |

Master
Stratégie de la
communication et
culture numérique