

Communication 2021-2022

BLOC 1

Code	Unités d'enseignement et activités d'apprentissages	Crédits	Heures	Quadri
1CU0H	Langues étrangères 1	5	60	1 et 2
	Langues étrangères avec au choix une mineure et une majeure			
	Majeure au choix:	4	42	1 et 2
1C01H	Anglais professionnel (niveau A2)			
1C02H	Néerlandais professionnel (niveau A2)			
	Mineure:			
1C03H	Certification digitale en langues 1	1	18	1 et 2
1CU1H	Projet 1 : Journalisme	10	108	1
1C11H	Techniques d'interview	1	12	1
1C12H	Langage et écriture journalistique	2	24	1
1C13H	Projet journalistique d'information sociale	5	48	1
1C14H	Recherche documentaire et veille médiatique	2	24	1
1CU2H	Projet 2 : Communication événementielle	10	132	1 et 2
1C21H	Atelier de création événementielle	5	60	2
1C22H	Méthode de gestion de projet événementiel	2	24	2
1C23H	Expression verbale et non-verbale	1	12	2
1C24H	Outils informatiques de la communication (suite Office)	2	36	1 et 2
1CU3H	Stratégies de la communication	5	60	2
1C31H	Technologies de l'information et de la communication	2	24	2
1C32H	Stratégies de la communication et analyse de campagnes transmédias	3	36	2
1CU4H	Analyses sociétales	5	68	1 et 2
1C41H	Initiation à la démarche philosophique	1	16	1
1C42H	Initiation à la démarche sociologique	1	16	2
1C43H	Psychologie et communication	3	36	1
1CU5H	Paysage de la communication	5	54	2
1C51H	Secteurs et métiers de la communication	3	30	2
1C52H	Théories de la communication	2	24	2
1CU6H	Économie politique et critique historique	5	60	2
1C61H	Economie politique	3	36	2
1C62H	Critique historique	2	24	2
1CU7H	Ecriture et communication	5	72	1 et 2
1C71H	Atelier d'écriture	3	48	1 et 2
1C72H	Communication interpersonnelle et dynamique de groupe	2	24	1
1CU8H	Introduction à l'univers des médias	5	60	1
1C81H	Découverte de l'univers des médias et de l'information	3	36	1
1C82H	Lecture critique de l'actualité	2	24	1
1CU9H	Création audiovisuelle	5	60	1 et 2
1C91H	Vidéo 1	3	36	1 et 2
1C92H	Son	2	24	1
	Total	60	734	

Bloc 2

Code	Unités d'enseignement et activités d'apprentissages	Crédits	Heures	Quadri
2CU0H	Langues étrangères 2	5	48	2
	Langues étrangères avec au choix une mineure et une majeure			
	Majeure au choix:	3	24	2
2C01H	Anglais professionnel (niveau B1)			
2C02H	Néerlandais professionnel (niveau B1)			
	Mineure :			
2C03H	Certification digitale en langues 2	2	24	2
2CU1H	Méthodologie de la recherche	5	60	1

2C11H	Méthodes de recherche en sciences sociales	2	24	1
2C12H	Statistiques et médiométrie	2	24	1
2C13H	Questions de recherche et travail de fin d'études	1	12	1
2CU2H	Stage 1	15	298	1 et 2
2C21H	Stage 1	13	280	2
2C22H	Identité professionnelle 1	2	18	1 et 2
2CU3H	Projet 3 : Campagne de communication 360	15	180	1 et 2
2C31H	Stratégie créative	3	36	1
2C32H	Conception de supports visuels & maquettage	4	48	2
2C33H	Stratégie digitale et community management	2	24	2
2C34H	Pitch de projet	1	12	2
2C35H	Atelier de création de site internet – CMS	2	24	2
2C36H	Atelier de logiciels graphiques Adobe	3	36	2
2CU4H	Philosophie et sociologie	5	60	1
2C41H	Philosophie des médias et de la communication	3	36	1
2C42H	Sociologie générale	2	24	1
2CU5H	Arts contemporains et pratiques culturelles	5	48	1
2C51H	Histoire des arts contemporains et du design	3	24	1
2C52H	Exploration de la création musicale et des univers sonores	1	12	1
2C53H	Ecriture créative	1	12	1
2CU6H	Institutions politiques et droit	5	60	1
2C61H	Institutions et politiques publiques	3	36	1
2C62H	Droit de l'information et des médias	2	24	1
2CU7H	Ateliers médias	5	60	1 et 2
2C71H	Vidéo 2	3	36	1 et 2
	Ateliers au choix :	2	24	1 et 2
2C72H	Radio et podcast			
2C73H	Photo (prise de vue et bases techniques)			
	Total	60	814	

BLOC 3

Code	Unités d'enseignement et activités d'apprentissages	Crédits	Heures	Quadri
3CU0H	Langues étrangères 3	5	48	1
	Langues étrangères avec au choix une mineure et une majeure			
	Majeure au choix:	3	24	1
3C01H	Anglais professionnel (niveau B1/B2)			
3C02H	Néerlandais professionnel (niveau B1/B2)			
	Mineure :			
3C03H	Certification digitale en langues 3	2	24	1
3CU1H	Anthropologie et sociologie	5	60	1
	Anthropologie au choix :	2	24	1
3C11H	Anthropologie critique			
3C12H	Anthropologie culturelle			
3C13H	Sociologie de la communication et des médias sociaux	3	36	1
3CU2H	Spécialisation en communication appliquée	5	60	1
	Réalités professionnelles	3	36	1
3C21H	Scénarisation audiovisuelle			
3C22H	Communication socio-culturelle			
3C23H	Journalisme et information			
3C24H	Communication corporate			
	Analyse de cas	2	24	1
3C25H	Production événementielle			
3C26H	Production audiovisuelle			
3C27H	Production digitale			
3C28H	Production éditoriale			
3CU3H	Economie et marketing digital	5	60	1
3C31H	Business plan, budgétisation et financement de projets et de start-up	2	24	1
3C32H	E-Marketing et com digitale	3	36	1

