

1. Informations générales :

Cycle		Niveau
Bachelier en Communication		Bloc 1
Discipline(s)		
Langues étrangères		
Crédits	Volume Horaire	Pondération
4	42	80 %
Période	Langue(s)	Niveau CFC
Q1-Q2	Anglais, Néerlandais	6
A choix/Obligatoire		
A choix		
Responsable UE		
Jean-Philippe Thiriart (jp.thiriart@isfsc.be)		
Implantation		
ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		

2. Pré/Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé	VHA	Pondération	Crédits
1C01G	Anglais professionnel (niveau A2)	42	80 %	4
1C02G	Néerlandais professionnel (niveau A2)	42	80 %	4

4. Compétences :

- Compétence 1 : Etablir une communication professionnelle.
- Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel.

5. Capacités :

- Capacité 1.2 : Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur.
- Capacité 1.3 : Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue.
- Capacité 1.5 : Comprendre et utiliser au moins une langue étrangère.
- Capacité 2.1 : Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels.
- Capacité 2.2 : Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées.
- Capacité 2.4 : Travailler en équipe.

6. Contenus :

1C01G - Anglais professionnel (niveau A2) :

Objectifs généraux :

- familiariser l'étudiant(e) à l'utilisation d'un anglais *business* en travaillant à partir d'un niveau préalable (anglais général pré-intermédiaire - A2) pour arriver à un niveau A2 de l'anglais des affaires ; et
- développer le niveau d'expression par l'acquisition d'un code de base solide (grammaire et conjugaison) et d'un vocabulaire spécifique à l'anglais des affaires, et développer l'aptitude à tenir correctement des conversations professionnelles ciblées, ainsi que permettre la compréhension à l'audition de dialogues où il est tenu compte de la présence d'un(e) apprenant(e) et la compréhension de textes à orientation *business*.

Une importance prioritaire est accordée à la compréhension à la lecture, à la compréhension à l'audition et à l'expression orale. La communication orale est la compétence principale à acquérir, via des exercices communicatifs (débat, jeux de rôles, exercices à deux ou en groupes, etc.).

Écouter les compréhensions à l'audition du manuel de cours permet de mieux comprendre un matériel similaire, et de suivre celles proposées en blocs 2 et 3.

Table des matières de l'activité :

1. Révision du vocabulaire, de la grammaire et des fonctions langagières d'un niveau A1-A2 (pour les étudiants débutants ou semi-débutants).

Quelques exemples :

- les salutations et les remerciements ;
- la description d'une personne, se présenter et faire connaissance ;
- s'orienter dans l'espace et le temps ;
- la description d'un lieu et d'une région, le tourisme, le temps qu'il fait, et les vacances ;
- les loisirs et les sports ;
- les achats et les vêtements ; et
- s'exprimer au téléphone et les obligations civiles.

2. Compréhension de messages et de textes relatifs à l'anglais des affaires et productions orales permettant à l'étudiant de s'approprier la matière dans un contexte professionnel.

3. Expression orale et conversations d'un niveau A2 avancé de l'anglais des affaires sur les thèmes suivants :

- la description d'une société et de son fonctionnement, les demandes polies, la présentation de quelqu'un mais aussi de soi-même ;
- la présentation de son métier, des personnes avec lesquelles on travaille et de ses activités professionnelles, les conversations téléphoniques, la communication d'un numéro de téléphone et l'épellation d'un nom ;
- la description des produits et des services offerts par une société, la présentation d'inventions, le témoignage d'intérêt lors d'une conversation, et la présentation d'un rapport de recherche ;
- la présentation de la structure d'une société, la formulation de questions, la confirmation d'informations, et l'accueil de visiteurs ; et
- la description d'un service clientèle, la comparaison, l'adoucissement d'un message à transmettre, et la formulation et la gestion de plaintes.

Dispositif d'enseignement :

Méthodologie interactive qui associe l'acquisition d'éléments de théorie, des exercices pratiques, ainsi que l'expression personnelle des étudiants (travail individuel et de groupe favorisant la coopération). Le cours vise à aider l'étudiant(e) à comprendre et à maîtriser l'anglais par une méthode pédagogique en spirale : chaque thème avec le vocabulaire qui y est lié est introduit progressivement, d'abord de manière réceptive (pendant le travail à domicile), puis de manière active dans des situations de communication en classe. Une préparation du cours, à domicile, est essentielle.

1C02G - Néerlandais professionnel (niveau A2) :

Familiariser l'étudiant(e) au néerlandais professionnel en travaillant à partir d'un niveau prérequis (néerlandais général pré-intermédiaire - A2) pour arriver à un niveau A2 du néerlandais des affaires dans les quatre compétences principales : compréhension à l'audition, compréhension à la lecture, expression orale et expression écrite. Développer le niveau d'expression par l'acquisition d'un code de base solide (grammaire) et d'un vocabulaire spécifique au néerlandais des affaires, et l'aptitude à tenir correctement des conversations professionnelles ciblées, ainsi que permettre la compréhension à l'audition de dialogues où il est tenu compte de la présence d'un(e) apprenant(e) et la compréhension de textes à orientation business. Une importance prioritaire est accordée à la compréhension à la lecture, à l'expression écrite et à l'expression orale.

7. Acquis d'apprentissage :

1C01G - Anglais professionnel (niveau A2) :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- transférer ses acquis dans des situations professionnelles de manière pertinente ;
- analyser une situation-problème en organisant de façon méthodique les outils linguistiques afin de développer un message et le communiquer de manière appropriée au contexte (social, culturel, professionnel, etc.) ;
- collaborer de manière responsable en analysant et en respectant les consignes ; et
- développer son autonomie en s'auto-évaluant (par exemple sur altissia.org et en utilisant les moyens de remédiation proposés (wallanguages.be, altissia.org, site web de Business Result). - https://elt.oup.com/catalogue/items/global/business_esp/business_result_second_edition/business_result_second_edition_pre_intermediate/9780194738767?cc=be&sellLanguage=en&mode=hub).

1C02G - Néerlandais professionnel (niveau A2) :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) aura atteint le niveau A2 du néerlandais des affaires (grammaire et vocabulaire) et sera capable d'utiliser activement le néerlandais dans les quatre compétences principales : compréhension à l'audition, à la lecture (portfolio d'articles de presse, etc.), expression orale et écrite, d'utiliser activement des techniques de base de communication orale et écrite liées au monde professionnel en néerlandais, de structurer sa pensée et sa phrase à l'oral dans le cadre d'une production, de s'exprimer en verbal (langue cible) et en non-verbal, de faire preuve d'une posture professionnelle, et d'initier son parcours personnel et de faire preuve de capacité réflexive.

8. Supports :

1C01G - Anglais professionnel (niveau A2) :

Syllabi de grammaire et de vocabulaire rédigés par les enseignants - Manuel de cours : Grant, D., Hudson, J., Hughes, J. (2017). *Business Result, Pre-intermediate Student's Book*. Oxford University Press. - Supports de cours en ligne (Teams)

1C02G - Néerlandais professionnel (niveau A2) :

Syllabus de grammaire rédigé par l'enseignante sera disponible en cours d'année. Supports de cours en ligne (Teams)

9. Modalités d'évaluation :

Code AA	Session 1	Session 2	Plan B	Réorientation
1C01G	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen oral, évaluation continue	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen oral	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen ora. L'évaluation des plans B pour la première session se fait en juin.	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen oral, évaluation continue
1C02G	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen oral, évaluation continue	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen oral	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen oral	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen oral, évaluation continue

10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

11. Titulaire(s) :

Code AA	Titulaire(s)
1C01G	Jean-Philippe Thiriart (jp.thiriart@isfsc.be)
1C02G	Necla Celik (n.celik@isfsc.be)

Addendum Covid-19

1. Adaptations :

1C01G - Anglais professionnel (niveau A2) :

Sans objet

1C02G - Néerlandais professionnel (niveau A2) :

Sans objet

2. Evaluations (Code Orange ou Rouge) :

Code AA	Session 1	Session 2
---------	-----------	-----------

1C01G	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen oral, évaluation continue	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen oral
1C02G	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen oral, évaluation continue	Examen de grammaire, examen de vocabulaire, examen oral

1. Informations générales :

Cycle		Niveau
Bachelier en Communication		Bloc 1
Discipline(s)		
Méthodologie et techniques de la Communication, Droit et Sciences politiques		
Crédits	Volume Horaire	Pondération
5	60	100 %
Période	Langue(s)	Niveau CFC
Q1-Q2	Français	6
A choix/Obligatoire		
Obligatoire		
Responsable UE		
Stéphane Godefroid (s.godefroid@isfsc.be)		
Implantation		
ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		

2. Pré/Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé	VHA	Pondération	Crédits
1C11G	Découverte de l'univers des médias et de l'information	36	60 %	3
1C12G	Lecture critique de l'actualité	24	40 %	2

4. Compétences :

- Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.
- Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.

5. Capacités :

- Capacité 3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...).
- Capacité 4.1 : Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité.
- Capacité 4.2 : Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.

6. Contenus :

1C11G - Découverte de l'univers des médias et de l'information :

Les objectifs du cours sont :

- Définir ce que l'on entend par « information » et par « média » en sciences sociales
- Acquérir des bases élémentaires de l'histoire des médias et de l'information
- Réaliser qu'aujourd'hui (comme de tout temps) les médias s'inscrivent dans une dynamique évolutive en partie conséquence des avancées techniques (la presse à imprimer, maîtrise des ondes, réseaux informatiques, ...) et des multiples transformations de la société (Renaissance, siècle des lumières et Révolution française, révolution industrielle, Guerres mondiales, Guerre froide, société des loisirs et de la consommation, révolution numérique).
- Comprendre les dynamiques sous-jacentes à la création et au développement de nouveaux médias. Mesurer l'importance et l'impact des médias dans la société et cela dans leur contexte historique avec les enjeux politiques, économiques et sociaux qui les sous-tendent.
- Comprendre le rôle des différents acteurs médiatiques, principalement dans le domaine des médias d'information. Explorer le fonctionnement concret de rédactions dans les différents médias.
- Découvrir les principaux circuits et mécanismes de l'information.
- Poser un regard critique sur le fonctionnement des médias d'information et leur production.

Le cours sera illustré par de nombreux documentaires, textes, émissions et podcasts qui font intégralement partie de la matière d'examen.

La 1^{ère} partie du cours aborde pour chaque média (presse écrite, radio, télévision, web et réseaux sociaux) :

- les dynamiques sociales sous-jacentes à la création et au développement de nouveaux médias ;
- les enjeux politiques et sociaux aux périodes étudiées ; le rôle des pouvoirs publics ;
- les innovations techniques nécessaires au développement du média ;
- les stratégies des acteurs privés et publics;
- les grandes étapes de l'évolution des médias dans le temps ;
- les enjeux liés à la représentativité et à l'ethnocentrisme dans les médias occidentaux
- les avancées ou régressions en termes de libertés et de circulation de l'information.
- Les grandes dates et personnages clefs de l'évolution des médias seront étudiés ainsi que les processus d'innovation auxquels ils ont donné naissance ou qu'ils ont permis de diffuser plus largement voire de populariser.

Des études de cas liés à l'actualité permettront d'explorer les différents acteurs médiatiques ainsi que leur rôle dans le traitement de l'information : agences de presse, agents économiques liés aux médias (groupes de presse, régies, réseaux de distribution...) pour les médias traditionnels ainsi que les nouveaux médias.

Ce faisant, un lexique des acronymes sera co-construit au fur et à mesure du cours: GAFAM, FAANG, FIJ, AJP, CSA, CDJ, RSF, CIM...

Chaque séance de cours donnera systématiquement lieu à une séance de questions/réponses avec les étudiants en fin de séance.

Contenu :

- Fonctions médiatiques et définitions de l'information ;
- Aspect théorique du travail journalistique (missions, droits et devoirs du journaliste)
- Aspects pratiques du travail journalistique et balises déontologiques ;
- univers journalistique de chacun des médias suivants : presse, radio, télévision, web et réseaux sociaux ;
- organismes satellites et lieux de régulation/d'auto-régulation du secteur (CDJ, CSA, etc.) ;

- la médiamétrie ;
- la collecte et la sélection d'informations ;
- le traitement des informations ;
- Les interactions avec le marché et les forces économiques ;
- Les interactions avec le pouvoir politique ;
- les interactions avec le public

1C12G - Lecture critique de l'actualité :

Le cours vise à donner aux étudiants les outils leur permettant d'adopter un positionnement critique vis-à-vis de l'actualité et des médias en régime démocratique

En fonction de l'actualité médiatique de l'année en cours, pourront être analysés au cours :

- L'actualité au sens large, qu'il s'agisse de sujets technologiques, géopolitiques, politiques, sociaux ou économiques. Parvenir à saisir l'inactualité de / dans ce qui se joue.
- La compréhension des différents mécanismes structurels de propagande en régime démocratique (Chomsky, Herman, Halimi, etc.)
- La compréhension des principaux ressorts des théories du complots.
- La question du rôle des médias / des journalismes dans une société démocratique. Le quatrième pouvoir et les médias indépendants.
- La question de l'objectivité, de l'indépendance et du pluralisme dans les médias.
- La problématique des fake news et la question de la vérité « post-moderne ».
- La présentation de la médiologie de R. Debray.
- La présentation des combats menés par Karl Kraus, Adorno, Horkheimer.
- ...

7. Acquis d'apprentissage :

1C11G - Découverte de l'univers des médias et de l'information :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable, pour chaque média exploré (presse, radio, télévision, web et réseaux sociaux):

- de situer les moments clés de son évolution historique (genèse, naissance, grandes étapes de son développement : avancées ou régressions) ;
- d'identifier les dynamiques sous-jacentes à la création et au développement de nouveaux médias ; d'identifier les enjeux politiques et sociaux aux périodes étudiées ;
- d'identifier les acteurs et les circuits de l'information ;
- développer une lecture critique du traitement de l'information au sens large du terme.

1C12G - Lecture critique de l'actualité :

Au terme de cette AA, l'étudiant sera capable de :

- reformuler, démontrer, questionner, argumenter et synthétiser les thèses développées au cours;
- d'analyser l'information en tenant compte de son contexte;
- d'identifier les liens qui s'opèrent entre les acteurs médiatiques et les thématiques abordées dans l'actualité au sens large;
- de développer une lecture critique du traitement de l'information.

8. Supports :

1C11G - Découverte de l'univers des médias et de l'information :

Les documents vus et/ou distribués en séance ainsi que les éléments disponibles via Claroline forment les supports du cours.

1C12G - Lecture critique de l'actualité :

Notes de cours des étudiants, documentaires, podcasts, textes.

9. Modalités d'évaluation :

Code AA	Session 1	Session 2	Plan B	Réorientation
1C11G	Examen écrit	Examen écrit	Pas d'évaluation spécifique en plan B	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité.
1C12G	Examen écrit sous forme de QCM	Examen écrit sous forme de QCM	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité.	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité.

10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

11. Titulaire(s) :

Code AA	Titulaire(s)
1C12G	Stéphane Godefroid (s.godefroid@isfsc.be)
1C11G	Julien Vlassenbroeck (j.vlassenbroeck@isfsc.be)

Addendum Covid-19

1. Adaptations :

1C11G - Découverte de l'univers des médias et de l'information :

Néant

1C12G - Lecture critique de l'actualité :

Cours magistraux en présentiel / Documentaires, podcasts, textes en distanciel

2. Evaluations (Code Orange ou Rouge) :

Code AA	Session 1	Session 2
1C11G	Examen écrit	Examen écrit
1C12G	Examen écrit sous forme de QCM	Examen écrit sous forme de QCM

1CU2G - Projet 1 : Initiation aux pratiques journalistiques

Bachelier en Communication / Bloc 1

1. Informations générales :

Cycle		Niveau
Bachelier en Communication		Bloc 1
Discipline(s)		
Méthodologie et techniques de la Communication, Droit et Sciences politiques		
Crédits	Volume Horaire	Pondération
10	120	200 %
Période	Langue(s)	Niveau CFC
Q1	Français	6
A choix/Obligatoire		
Obligatoire		
Responsable UE		
Bernard Buchel (b.buchel@isfsc.be)		
Implantation		
ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		

2. Pré/Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé	VHA	Pondération	Crédits
1C21G	Techniques d'interview	12	20 %	1
1C22G	Langage et écriture journalistique	24	40 %	2

1C23G	Aspects juridiques de l'information, droits d'auteur, Creative Commons & déontologie	36	60 %	3
1C24G	Projet journalistique d'information sociale	48	80 %	4

4. Compétences :

- Compétence 1 : Etablir une communication professionnelle.
- Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel.
- Compétence 3 : Inscire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.
- Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.
- Compétence 5 : Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.
- Compétence 6 : Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité.

5. Capacités :

- Capacité 1.1 : Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées.
- Capacité 1.4 : Faire preuve de maîtrise de soi et respecter son interlocuteur.
- Capacité 2.1 : Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels.
- Capacité 2.2 : Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées.
- Capacité 2.4 : Travailler en équipe.
- Capacité 3.1 : Identifier et s'approprier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication.
- Capacité 3.2 : Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles.
- Capacité 3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...).
- Capacité 4.1 : Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité.
- Capacité 5.1 : Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus.
- Capacité 5.3 : Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé.
- Capacité 5.4 : Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale.
- Capacité 5.5 : Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information.
- Capacité 5.6 : Utiliser les différentes techniques d'écriture liées à l'information et à la communication.
- Capacité 6.4 : Mettre en œuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné.

6. Contenus :

1C21G - Techniques d'interview :

L'objet des 6 séances est de fournir les techniques d'interview journalistiques afin notamment de les intégrer dans le Projet PISOC .A l'issue des 6 séances, et aux travers de 2 exercices formatifs en lien avec leurs productions journalistiques liés au Projet 1, les étudiants sont amenés à la création d'un guide d'interview conçu et utilisé dans l'optique de réaliser une interview professionnelle pour l'article PISOC.

Ce guide sera ainsi évalué plus spécifiquement selon les critères suivants :

- Cohérence entre sujet, angle et personne choisie
- Degré de préparation du sujet et connaissance préalable du sujet
- Adéquation/Pertinence des questions posées en fonction de l'objectif annoncé, de l'angle et de la source choisie
- Maîtrise des différents types de questions (variété, qualité)
- Formulation des questions (clarté, justesse du vocabulaire)
- La maîtrise des notions théoriques liées aux techniques d'interview : objectifs, type des questions, type de source...)
- Respect des consignes
- Maîtrise de la langue française écrite.

1C22G - Langage et écriture journalistique :

Ce cours en plénier passe en revue les fondamentaux de l'écriture journalistique pour le web. L'information s'appuie sur un fait (5W+2H) et un fait suffisamment significatif (les 3 lois); les sources; les 12 révolutions de l'info web; la lecture en F; les structures possibles du texte journalistique; l'angle d'un article long et d'une brève; l'écriture en phrases courtes; la titraillie, le chapô, l'accroche, l'exergue, la chute; la légende de photo; l'intégration des interviews dans l'article; l'intégration de contenus "embed"; la rédaction des hyperliens externes et internes.

Ces fondamentaux devraient guider les étudiants dans l'écriture de leur article journalistique pour la Plateforme d'Information SOCiale (projet 1 PISOC).

1C23G -Aspects juridiques de l'information, droits d'auteur, Creative Commons & déontologie :

Objectifs : Informer et sensibiliser aux aspects juridiques de la communication et de l'information

Table des matières :

1 - LA LIBERTE D'EXPRESSION

1) Liberté d'expression et droit à l'information : Principes généraux ; Interdiction des mesures préventives et mesures de blocage de contenus sur internet – protection de la collecte d'information.

2) Les devoirs et responsabilités inhérents à la communication numérique : Responsabilité pénale et civile des médias et hébergeurs, droit de réponse.

II. LE DROIT AU RESPECT DE LA VIE PRIVEE ET LA PROTECTION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

1) Principes généraux

2) Le droit à l'image

3) La protection de l'E-reputation

4) Le droit à l'oubli (à l'égard des moteurs de recherche)

5) La protection des données à caractère personnel – RGPD

6) L'usage d'Internet et la surveillance au travail.

III. LA PROPRIETE INTELLECTUELLE DANS L'UNIVERS NUMERIQUE (DROIT d'AUTEUR, MARQUES, CC ...)

1) Introduction

2) Le droit d'auteur et les Creative commons

3) La protection des programmes d'ordinateur

4) Protection des bases de données

5) Droit des marques

6) Protection des noms commerciaux

7) Protection des noms de domaines

IV. DEONTOLOGIE : Codes de conduite RP : Applications ; Autorégulation journalistique et publicitaire : CDJ et JEP.

1C24G - Projet journalistique d'information sociale :

L'objectif de cette activité est la mise en situation de l'étudiant dans une pratique journalistique ancrée dans son temps : plateforme journalistique de type CMS sur WordPress. Tout au long du projet, l'étudiant pratique, seul et en équipe, l'écriture journalistique pour le web. Il se confronte à la recherche d'information, à son traitement, à la déontologie et aux enjeux qui sous-tendent la pratique journalistique. Par cette activité d'éducation aux médias, l'objectif du projet n'est pas seulement d'initier l'étudiant aux différents métiers journalistiques, c'est aussi d'éveiller son esprit critique.

7. Acquis d'apprentissage :

1C21G - Techniques d'interview :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- appliquer les techniques de récolte et de traitement de l'information dans le cadre de la réalisation d'une interview;
- construire un guide d'interview;
- établir une communication professionnelle;
- réaliser une interview d'un professionnel;
- adopter une posture professionnelle en fonction d'une situation donnée;

- traiter les sources utilisées dans le respect des droits d'auteurs;
- inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne, responsable.
- gérer une interview dans sa globalité.

1C22G - Langage et écriture journalistique :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- utiliser activement des techniques de base de l'écriture journalistique pour le web ;
- concevoir un article adapté à un média de diffusion ;
- structurer son article : les 5W+2H, la structure en pyramide inversée ;
- habiller son article : le titre (informatif versus incitatif), le chapeau, l'accroche, les intertitres, la légende d'illustration, la chute ; Transposer un langage parlé (interview) en style journalistique direct et indirect ;
- écrire en phrases courtes;
- utiliser les blocs de WordPress pour construire son article web:
- réaliser de la curation de contenu grâce aux hyperliens et aux contenus intégrés.

1C23G -Aspects juridiques de l'information, droits d'auteur, Creative Commons & déontologie :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de connaître et appliquer la réglementation juridique en matière de déontologie journalistique d'une part et de problématiser, développer et résoudre un dilemme éthique et déontologique d'autre part.

1C24G - Projet journalistique d'information sociale :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- travailler dans le cadre d'une ligne éditoriale ;
- rechercher un sujet, trouver un angle spécifique, rassembler et collecter les informations nécessaires à la réalisation d'une interview, d'un article et d'un format interactif pour une plateforme d'information multimédia ;
- utiliser activement des techniques de base de l'écriture journalistique pour le web ;
- concevoir un article adapté à une plateforme journalistique sur le web ;
- choisir une structure et un angle adaptés à un objectif, un public, un média.

8. Supports :

1C21G - Techniques d'interview :

Supports PowerPoint des séances + Consignes des exercices formatifs et du Guide d'interview (Disponibles sur Claroline)

1C22G - Langage et écriture journalistique :

Syllabus + nombreux diaporamas sur Claroline

1C23G -Aspects juridiques de l'information, droits d'auteur, Creative Commons & déontologie :

Syllabus et Power Point sur Claroline

1C24G - Projet journalistique d'information sociale :

Supports de cours en ligne (Claroline)

9. Modalités d'évaluation :

Code AA	Session 1	Session 2	Plan B	Réorientation
1C21G	Travail écrit individuel : Le Guide d'Interview complet – consignes disponibles sur Claroline	En cas d'échec en première session, l'évaluation en 2ème portera sur la production d'un nouveau guide d'interview avec un nouvel interviewé	Production du guide d'interview avec un délai supplémentaire (voir consignes)	Production du guide d'interview avec un délai supplémentaire (voir consignes)
1C22G	Travail sur WordPress : rédaction d'une brève.	Travail sur WordPress : rédaction d'une brève.	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité Travail sur WordPress : rédaction d'une brève.	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité Travail sur WordPress : rédaction d'une brève.
1C23G	Examen écrit	Examen écrit	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité
1C24G	Travail	Travail	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité

10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

Considérant que seules les activités de Projets (et de stages) permettent d'évaluer les compétences liées à la posture professionnelle de l'étudiant(e), le jury ne procédera pas à la délibération de cette UE si elle est en échec (moins de 10/20).

11. Titulaire(s) :

Code AA	Titulaire(s)
1C21G	Axel Druart (a.druart@isfsc.be)
1C22G	Bernard Buchel (b.buchel@isfsc.be)
1C23G	Jean-Christophe Lardinois (jc.lardinois@isfsc.be)
1C24G	Gilles Ernoux (g.ernoux@isfsc.be)
1C24G	Bernard Buchel (b.buchel@isfsc.be)

1C24G	Nathalie De Norre (n.denorre@isfsc.be)	
1C24G	Yves Merens (y.merens@isfsc.be)	
1C24G	Julie Binsztok (j.binsztok@isfsc.be)	

Addendum Covid-19

1. Adaptations :

1C21G - Techniques d'interview :

3 séances de 2h (par groupe A et B) seront dispensées en semaines présentiels. En semaines distancielles, les étudiants travailleront sur leur guide d'interview (travail d'année à déposer sur Claroline en fin de quadrimestre - consignes distribuées en séance et disponible en ligne) à raison de 3x 2h (correspondant aux 3 autres séances restantes) sur base des commandes passées par le titulaire en fin de chaque séance en présentiel (= évaluation formative).

1C22G - Langage et écriture journalistique :

En présentiel (semaine A ou B), les étudiants découvrent les fondamentaux de l'écriture journalistique sur base de nombreux exemples. En semaine à domicile, les étudiants sont invités à répondre à l'une ou l'autre question quant aux qualités journalistiques de textes disponibles sur Teams. Le débrief se fait la semaine suivante en présentiel.

1C23G -Aspects juridiques de l'information, droits d'auteur, Creative Commons & déontologie :

Sans objet

1C24G - Projet journalistique d'information sociale :

Sans objet

2. Evaluations (Code Orange ou Rouge) :

Code AA	Session 1	Session 2
1C21G	Travail (Guide d'interview)	Travail (Guide d'interview)
1C22G	Travail sur WordPress : rédaction d'une brève.	Travail sur WordPress : rédaction d'une brève.
1C23G	Examen écrit (QCM)	Examen écrit (QCM)
1C24G	Travail	Travail

1. Informations générales :

Cycle		Niveau
Bachelier en Communication		Bloc 1
Discipline(s)		
Psychologie et Sociologie		
Crédits	Volume Horaire	Pondération
5	60	100 %
Période	Langue(s)	Niveau CFC
Q1	Français	6
A choix/Obligatoire		
Obligatoire		
Responsable UE		
Nathalie De Norre (n.denorre@isfsc.be)		
Implantation		
ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		

2. Pré/Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé	VHA	Pondération	Crédits
1C31G	Communication interpersonnelle et dynamique de groupes	24	40 %	2
1C32G	Psychologie et communication	36	60 %	3

4. Compétences :

- Compétence 1 : Etablir une communication professionnelle.
- Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel.
- Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.
- Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.
- Compétence 5 : Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.
- Compétence 6 : Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité.

5. Capacités :

- Capacité 1.1 : Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées.
- Capacité 1.2 : Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur.
- Capacité 1.3 : Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue.
- Capacité 1.4 : Faire preuve de maîtrise de soi et respecter son interlocuteur.
- Capacité 2.4 : Travailler en équipe.
- Capacité 3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...).
- Capacité 4.1 : Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité.
- Capacité 5.1 : Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus.
- Capacité 5.2 : Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques.
- Capacité 5.4 : Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale.
- Capacité 6.4 : Mettre en œuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné.

6. Contenus :

1C31G - Communication interpersonnelle et dynamique de groupes :

Cours en groupes et non en auditoire. Théorie et mises en situation. L'émetteur. Le récepteur. L'assertivité (communication non violente et la connaissance de soi). Le contenu (message clair, précis et adapté à la cible). Le langage verbal, para verbal et non verbal et la congruence. Les croyances. La méta communication. L'écoute active (écoute, questionnement, reformulation). Le feedback. Les rôles dans un groupe .L'animation (débats, réunions brainstorming). La gestion de conflits. L'analyse transactionnelle (initiation)

1C32G - Psychologie et communication :

Selon Jean-Claude Abric, toute communication doit toujours se comprendre par l'interaction entre trois types de facteurs : psychologiques, cognitifs et sociaux. Nous commencerons par présenter les différentes compétences cognitives (perception, mémoire, attention,...) afin de rester vigilant aux limites de notre analyse de la réalité dite "objective. Il s'agit donc de questionner régulièrement notre manière d'encoder et de comprendre les informations (psychologie cognitive).

Nous enchaînerons par différents concepts issus de la psychologie sociale qui insistent sur l'analyse du contexte dans lequel se trouve une personne lorsqu'elle communique. Il s'agit de se rendre compte qu'une même personne placée dans un contexte différent peut être amenée à adhérer ou non à un message. Cette même personne va aussi changer ou pas son comportement en fonction de la stratégie de communication choisie. Le rôle et le poids des normes sociales, des représentations sociales sont aussi à prendre en compte. Nous terminerons par les éléments plus affectifs qui interviennent dans cette même communication (psychologie clinique).

Il existe différentes approches pour comprendre des problématiques affectives et en fonction de chaque approche, les outils d'intervention peuvent aussi être fort différents mais nous veillerons à montrer que ces différentes approches peuvent être complémentaires afin de mieux comprendre le fonctionnement affectif de l'être humain.

Les objectifs de cet AA sont les suivants :

- Réaliser le rôle primordial du fonctionnement cérébral quand nous traitons des informations et prendre conscience de notre subjectivité. Dans les situations de communication, identifier les contextes relationnels facilitant l'expression et la réceptivité du message;
- Amener les étudiants à choisir les outils de communication en fonction du public cible et analyser notamment l'impact des technologies sur le comportement de l'être humain.

Chaque séance est divisée en deux temps : un temps où les étudiants découvrent des notions théoriques et un temps où ces notions sont illustrées, le plus souvent sous la forme visuelle, par des situations cliniques ou des expériences menées dans le domaine de la recherche en psychologie.

7. Acquis d'apprentissage :

1C31G - Communication interpersonnelle et dynamique de groupes :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable:

- s'appuyer sur des outils théoriques pour comprendre les enjeux d'une bonne communication;
- pratiquer la communication non violente (assertivité) dans le cadre de la transmission d'un message;
- utiliser des outils d'intervention adaptés à chaque situation de communication (écoute active, assertivité, feedback) ; - s'exprimer de manière claire, précise, (contenu) ;
- être congruent (cohérence et cohésion entre langage verbal et non verbal).

1C32G - Psychologie et communication :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable :

- d'expliquer et d'identifier les principaux concepts de la psychologie ;
- de tenir compte des compétences cognitives d'un public cible et de ses besoins spécifiques afin de lui transmettre un message ;
- d'analyser les éléments constituant le champ psychologique et social qui influencent une communication.

8. Supports :

1C31G - Communication interpersonnelle et dynamique de groupes :

Notes de cours par mail et sur Teams

1C32G - Psychologie et communication :

Syllabus qui reprend succinctement le contenu présenté durant le cours - Documents disponibles sur le site du cours Claroline - Extraits vidéos disponibles sur le site du cours Claroline - Forum à disposition des étudiants sur le site du cours Claroline

9. Modalités d'évaluation :

Code AA	Session 1	Session 2	Plan B	Réorientation
1C31G	Examen oral et évaluation continue	Examen écrit	Remédiation et examen oral	Remédiation et examen oral
1C32G	Examen écrit	Examen écrit	Travail écrit à remettre le jour de l'examen prévu pour le plan A : l'étudiant(e) choisit un concept par partie du cours (psychologie cognitive, psychologie sociale et psychologie clinique). Il/elle développe ces trois concepts de manière personnelle (source théorique trouvée en dehors de l'AA et interview d'un professionnel afin d'obtenir son avis sur ces concepts). Travail de max 6 pages (deux par	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité

			concept). Pour toute info complémentaire, l'étudiant(e) peut me joindre via mail.		
--	--	--	---	--	--

10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

11. Titulaire(s) :

Code AA	Titulaire(s)
1C31G	Nathalie De Norre (n.denorre@isfsc.be)
1C32G	Delphine Bauloye (d.bauloye@isfsc.be)

Addendum Covid-19

1. Adaptations :

1C31G - Communication interpersonnelle et dynamique de groupes :

Sans objet

1C32G - Psychologie et communication :

Les étudiants ont une semaine sur deux cours en présentiel et dans la semaine où ils ont cours en ligne, ils trouvent sur Teams des articles et vidéos à consulter avec un questionnaire wooclap à remplir en lien avec les documents qui leur sont proposés.

2. Evaluations (Code Orange ou Rouge) :

Code AA	Session 1	Session 2
1C31G	Examen oral et évaluation continue	Examen oral
1C32G	Examen oral	Examen oral

1. Informations générales :

Cycle		Niveau
Bachelier en Communication		Bloc 1
Discipline(s)		
Méthodologie et techniques de la Communication		
Crédits	Volume Horaire	Pondération
3	36	60 %
Période	Langue(s)	Niveau CFC
Q1	Français	6
A choix/Obligatoire		
Obligatoire		
Responsable UE		
Ariane Le Fort (a.le.fort@isfsc.be)		
Implantation		
ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		

2. Pré/Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé	VHA	Pondération	Crédits
1C41G	Maîtrise de la langue française	16	20 %	1
1C42G	Atelier d'écriture communicationnelle	20	40 %	2

4. Compétences :

- Compétence 1 : Etablir une communication professionnelle.
- Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel.
- Compétence 5 : Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.

5. Capacités :

- Capacité 1.1 : Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées.
- Capacité 2.1 : Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels.
- Capacité 5.6 : Utiliser les différentes techniques d'écriture liées à l'information et à la communication.

6. Contenus :

1C41G - Maîtrise de la langue française :

Pédagogie de la classe inversée : la théorie est vue à domicile, les séances sont consacrées à des exercices.

1C42G - Atelier d'écriture communicationnelle :

L'AA a pour objectif d'apprendre à mettre dans une forme écrite efficace un message adressé à un public particulier. Il s'agit de s'exprimer sans faute, de choisir un contenu, un vocabulaire, une syntaxe, un ton, une structure qui concourent à susciter chez le lecteur la réaction souhaitée.

7. Acquis d'apprentissage :

1C41G - Maîtrise de la langue française :

Au terme de l'AA, l'étudiant(e) sera capable de :

- maîtriser les accords (verbe, nom, adjectif...) ;
- utiliser correctement les anaphores ;
- utiliser les liens logiques de manière appropriée ;
- utiliser des ressources en ligne pour répondre à un problème d'orthographe ou de syntaxe ;
- corriger les fautes d'orthographe et de style d'un texte produit par autrui.

1C42G - Atelier d'écriture communicationnelle :

Au terme de cette AA, l'étudiant(e) sera capable de :

- utiliser activement des techniques de base de communication écrite liée au monde professionnel;
- concevoir un message écrit adapté à un public cible.

8. Supports :

1C41G - Maîtrise de la langue française :

N'importe quelles grammaires françaises, en ligne ou sur support papier.
Dictionnaire en ligne TLFi.

1C42G - Atelier d'écriture communicationnelle :

Notes de cours - Exemples théoriques - Grammaires - Dictionnaires

9. Modalités d'évaluation :

Code AA	Session 1	Session 2	Plan B	Réorientation
1C41G	Examen écrit en présentiel.	Examen écrit en présentiel.	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité.	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité
1C42G	Evaluation continue.	Examen écrit	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité

10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

11. Titulaire(s) :

Code AA	Titulaire(s)
1C41G	Marie Gribomont (m.gribomont@isfsc.be)
1C41G	Pierre Pirson (p.pirson@isfsc.be)
1C42G	Marie Gribomont (m.gribomont@isfsc.be)
1C42G	Ariane Le Fort (a.le.fort@isfsc.be)

Addendum Covid-19

1. Adaptations :

1C41G - Maîtrise de la langue française :

En "période jaune", des exercices sont demandés à domicile également, un corrigé est fourni et les séances en présentiel sont consacrées aux questions difficiles. Les étudiant.es sont vivement incité.es à faire ces exercices, indispensables à l'intégration des règles et de leurs (nombreuses !) exceptions.

1C42G - Atelier d'écriture communicationnelle :

La majeure partie des explications théoriques et des conseils pratiques sera vue par les étudiant.es pendant la semaine de travail à distance qui précède la semaine de cours en présentiel. Les séances en présentiel seront réservées à la pratique.

2. Evaluations (Code Orange ou Rouge) :

Code AA	Session 1	Session 2
---------	-----------	-----------

1C41G	Examen écrit	Examen écrit
1C42G	Evaluation continue	Examen écrit

1. Informations générales :

Cycle		Niveau
Bachelier en Communication		Bloc 1
Discipline(s)		
Méthodologie et techniques de la Communication		
Crédits	Volume Horaire	Pondération
5	60	100 %
Période	Langue(s)	Niveau CFC
Q2	Français	6
A choix/Obligatoire		
Obligatoire		
Responsable UE		
Pascal Laviolette (p.laviolette@isfsc.be)		
Implantation		
ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		

2. Pré/Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé	VHA	Pondération	Crédits
1C51G	Secteurs et métiers de la communication	36	60 %	3
1C52G	Théories de la communication et de l'information	24	40 %	2

4. Compétences :

- Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel.
- Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.
- Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.

5. Capacités :

- Capacité 2.1 : Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels.
- Capacité 2.2 : Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées.
- Capacité 3.2 : Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles.
- Capacité 4.2 : Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.

6. Contenus :

1C51G - Secteurs et métiers de la communication :

Le cours vise à présenter aux étudiants le monde professionnel de la communication:

- les lieux où la communication professionnelle s'exerce;
- les différents métiers de la communication et les spécificités de ceux-ci;
- les méthodes, les outils et les concepts spécifiques à certains secteurs et/ou à certains métiers.

1C52G - Théories de la communication et de l'information :

Découvrir les grands modèles théoriques de la communication et leur évolution. Pouvoir énoncer, expliquer et appliquer les différents modèles théoriques de la communication.
Enseignement à exposés magistraux.

Contenu :

Les théories mécanistes
Les théories de la réversibilité
Le modèle de l'orchestre
Les théories structuralistes
Le modèle sémiotique
La pragmatique linguistique
Le modèle inférentiel

7. Acquis d'apprentissage :

1C51G - Secteurs et métiers de la communication :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de le de dessiner le panorama des secteurs de la communication, avec les pratiques spécifiques à chacun et les pratiques transversales de décrire les objectifs, les pratiques, les outils spécifiques à chaque secteur.

1C52G - Théories de la communication et de l'information :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- comprendre les mécanismes de la communication ;
- expliquer et utiliser les concepts de théories de la communication;
- identifier et expliquer les différents courants et concepts en théories de la communication;
- analyser un phénomène de communication grâce aux différents modèles fournis;
- améliorer sa propre pratique de communication.

8. Supports :

1C51G - Secteurs et métiers de la communication :

Slides et notes de cours fournies par l'enseignant + notes de cours personnelles de l'étudiant (notamment des présentations des orateurs extérieurs, professionnels de la communication)

1C52G - Théories de la communication et de l'information :

Syllabus - Slides des séances

9. Modalités d'évaluation :

Code AA	Session 1	Session 2	Plan B	Réorientation
1C51G	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité
1C52G	Examen écrit (QCM)	Examen écrit (QCM)	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité

10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

11. Titulaire(s) :

Code AA	Titulaire(s)
1C51G	Pascal Laviolette (p.laviolette@isfsc.be)
1C52G	Emmanuel Murhula A. Nashi (e.murhula@isfsc.be)

Addendum Covid-19

1. Adaptations :

1C51G - Secteurs et métiers de la communication :

Sans objet

1C52G - Théories de la communication et de l'information :

Sans objet

2. Evaluations (Code Orange ou Rouge) :

Code AA	Session 1	Session 2
1C51G	Examen écrit	Ecrit
1C52G	Examen écrit (QCM)	Examen écrit (QCM)

1. Informations générales :

Cycle		Niveau
Bachelier en Communication		Bloc 1
Discipline(s)		
Méthodologie et techniques de la Communication		
Crédits	Volume Horaire	Pondération
5	60	100 %
Période	Langue(s)	Niveau CFC
Q2	Français	6
A choix/Obligatoire		
Obligatoire		
Responsable UE		
Edith Moreels (e.moreels@isfsc.be)		
Implantation		
ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		

2. Pré/Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé	VHA	Pondération	Crédits
1C61G	Nouvelles technologies de l'information et de la communication	24	40 %	2

1C62G	Stratégies de la communication et analyse de campagnes transmédias	36	60 %	3
-------	--	----	------	---

4. Compétences :

- Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel.
- Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.
- Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.
- Compétence 5 : Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.
- Compétence 6 : Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité.

5. Capacités :

- Capacité 2.1 : Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels.
- Capacité 2.2 : Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées.
- Capacité 3.1 : Identifier et s'approprier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication.
- Capacité 3.2 : Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles.
- Capacité 3.3 : Participer à l'évolution de son environnement professionnel.
- Capacité 3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...).
- Capacité 4.2 : Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.
- Capacité 4.3 : Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture.
- Capacité 5.2 : Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques.
- Capacité 6.1 : Concevoir et exploiter des stratégies de communication.
- Capacité 6.4 : Mettre en œuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné.
- Capacité 6.5 : Construire des plans de communication adaptés tant au niveau interne qu'externe.
- Capacité 6.7 : Mobiliser des outils d'évaluation.

6. Contenus :

1C61G - Nouvelles technologies de l'information et de la communication :

L'activité a pour objectif d'introduire les concepts fondamentaux des NTIC, de présenter les outils et les tendances de la communication digitale. Dans cette AE, l'étudiant sera initié aux stratégies des nouveaux métiers et nouvelles technologies de la communication, ainsi qu'aux différentes techniques de création et gestion de contenu en fonction d'un public cible.

Cette AE est un socle pour créer, gérer et optimiser une présence professionnelle en ligne.

Cette activité est une activité d'initiation : son objectif est de présenter un panorama de pratiques, il sert d'introduction aux AE pratiques du bloc 2.

Données historiques : contexte d'appariation d'internet, évolutions techniques et technologiques. Les médias sociaux – Les réseaux sociaux : historique, déploiement local puis mondial, utilisation, logique, recommandation. L'intelligence artificielle - Data : big ou/et open - NTIC dans les pratiques journalistiques - Crowdsourcing – Crowdfunding - Les influenceurs.

1C62G - Stratégies de la communication et analyse de campagnes transmédias :

Le cours de Stratégies de la communication et analyse de campagnes transmédias doit permettre à l'étudiant de connaître les différents concepts, techniques, métiers et outils liés à la conception d'un plan et d'une stratégie de communication. Il doit permettre à un étudiant d'identifier une problématique de communication, de déterminer des objectifs stratégiques et de communication, de prendre en compte les moyens à disposition de l'émetteur, de segmenter un public en déterminant ses besoins et son comportement, d'identifier les différents types de positionnement, d'identifier un concept de campagne (promesse, preuve, bénéfice de l'utilisateur), d'élaborer un plan média cohérent, de choisir de bons outils pour l'évaluation.

Ce contenu sera mis à jour en cours d'année.

7. Acquis d'apprentissage :

1C61G - Nouvelles technologies de l'information et de la communication :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- connaître, comprendre et définir les concepts liés aux NTIC ;
- poser un regard critique et constructif sur la place et l'évolution de ces nouvelles technologies dans les métiers de l'information et de la communication ;
- analyser une stratégie digitale (émetteur/objectif/cible) ; - identifier les caractéristiques et les usages des différents canaux digitaux tant dans les métiers de la communication que dans les métiers de l'information.

1C62G - Stratégies de la communication et analyse de campagnes transmédias :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- citer et expliquer les éléments fondamentaux d'un plan et d'une stratégie de communication;
- analyser un cas de campagne de communication; élaborer une segmentation du public sur base de critères de segmentation;
- choisir les moyens/outils les plus pertinents dans une stratégie de communication (plan média);
- identifier les acteurs du réseau des intervenants en communication;
- choisir les méthodes de pré/post-test et d'évaluation d'une campagne de communication.

Ce contenu sera mis à jour en cours d'année.

8. Supports :

1C61G - Nouvelles technologies de l'information et de la communication :

Supports de cours et documents ressources sur Teams

1C62G - Stratégies de la communication et analyse de campagnes transmédias :

Syllabus, slides, vidéos

Ce contenu sera mis à jour en cours d'année.

9. Modalités d'évaluation :

Code AA	Session 1	Session 2	Plan B	Réorientation
1C61G	Examen écrit	Examen écrit	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité
1C62G	Examen écrit Ce contenu sera mis à jour en cours d'année	Examen écrit Ce contenu sera mis à jour en cours d'année	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité Ce contenu sera mis à jour en cours d'année	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité Ce contenu sera mis à jour en cours d'année

10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

11. Titulaire(s) :

Code AA	Titulaire(s)
1C61G	Anne Hérion (a.herion@isfsc.be)
1C62G	Edith Moreels (e.moreels@isfsc.be)

Addendum Covid-19

1. Adaptations :

1C61G - Nouvelles technologies de l'information et de la communication :

En formule A/B
Visionnage de reportage et lectures en semaine à distance
Possibilité de donner l'ensemble du cours sur Teams à distance.

1C62G - Stratégies de la communication et analyse de campagnes transmédias :

Ce contenu sera mis à jour en cours d'année.

2. Evaluations (Code Orange ou Rouge) :

Code AA	Session 1	Session 2
1C61G	Examen écrit	Examen écrit
1C62G	Ce contenu sera mis à jour en cours d'année.	Ce contenu sera mis à jour en cours d'année.

1CU7G - Économie politique et critique historique

Bachelier en Communication / Bloc 1

1. Informations générales :

Cycle		Niveau
Bachelier en Communication		Bloc 1
Discipline(s)		
Economie et Statistiques, Histoire et Philosophie		
Crédits	Volume Horaire	Pondération
5	60	100 %
Période	Langue(s)	Niveau CFC
Q2	Français	6
A choix/Obligatoire		
Obligatoire		
Responsable UE		
Renée Dresse (r.dresse@isfsc.be)		
Implantation		
ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		

2. Pré/Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé	VHA	Pondération	Crédits
1C71G	Economie politique	30	60 %	3

1C72G	Critique historique	30	40 %	2
-------	---------------------	----	------	---

4. Compétences :

- Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.
- Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.

5. Capacités :

- Capacité 3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...).
- Capacité 4.1 : Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité.

6. Contenus :

1C71G - Economie politique :

L'activité "Économie politique" a pour objectif d'aider l'étudiant-e à identifier les structures économiques de l'économie belge. Pour ce faire, cette activité d'enseignement reprendra des concepts de micro et macroéconomie en les illustrant sur la base d'une analyse de la situation économique belge à la lumière de l'actualité avec mise en perspective dans le temps (dernières décennies) et l'espace (comparaison avec d'autres pays européens ou ensembles de pays suivant le thème abordé). Il s'agit donc également d'un cours de culture générale permettant de mettre en pratique des concepts économiques en vue d'une meilleure compréhension de la situation économique belge (et européenne).

Table des matières de l'activité:

- Les différents modèles de capitalisme (modèle néolibéral anglo-saxon, modèle continental bismarckien (auquel appartient la Belgique), modèle méditerranéen, modèle scandinave et modèle asiatique.
- L'actualité de la crise économique (et écologique) sera convoquée en abordant les grands courants de pensée de l'économie
- Les liens entre NTIC et économie politique seront détaillés dans une troisième partie qui traitera du rôle de l'innovation technologique dans les économies modernes.

1C72G - Critique historique :

Pour aborder les « tranches » du passé humain, l'accent sera mis sur des notions-clés (mécanismes, processus, courants idéologiques, politiques, économiques, sociaux, etc.) nécessaires à la compréhension des enjeux du monde contemporain. Au gré des thèmes abordés, on privilégiera l'histoire de Belgique (histoire de la démocratie belge, histoire de l'immigration, etc.), mais aussi les grands faits européens et internationaux (montée des extrêmes, les deux guerres mondiales, etc.).

Le cours peut aussi être l'occasion de s'interroger sur la manière dont les connaissances historiques évoluent (accès aux archives, nouveaux supports). Il convient également de démontrer comment les historiens travaillent, montrer qu'ici, ils affirment des choses et que là, ils acceptent l'incertitude ou plus exactement le fait que l'état actuel des connaissances ne permet pas d'affirmer davantage.

La finalité du cours d'histoire est d'aider l'étudiant à se situer dans la société, de la comprendre afin d'y devenir un acteur à part entière.

Le cours de critique historique a pour un double objectif : de se (ré)approprier les idées, les événements politiques, économiques et sociaux qui ont forgé et forgent la société actuelle et de se confronter aux diverses sources relatant ces événements, de les analyser grâce aux outils critiques propres au travail de l'historien.

7. Acquis d'apprentissage :

1C71G - Economie politique :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable :

- de comprendre et expliquer pourquoi l'économie contient nécessairement une dimension politique ;
- de décrire l'importance du rôle de l'État dans les processus de régulation de l'activité économique ;
- de comprendre la place et le rôle des nouvelles technologies dans l'économie.

1C72G - Critique historique :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable :

- questionner, comparer, argumenter et synthétiser des faits, des pensées de divers acteurs de la société contemporaine (19e-20e siècle) à partir des sources historiques (sources écrites, audio-visuelles) ;
- de construire une analyse critique d'une réalité historique, grâce à l'outil critique élaboré par les historien.ne.s ;
- de mieux appréhender les enjeux du monde contemporain tout en différenciant ce qui relève de la pensée, de la vision sociétale des uns et des autres .

8. Supports :

1C71G - Economie politique :

Un portefeuille de lectures

1C72G - Critique historique :

Prise de notes au cours + porte folio (textes, images)

9. Modalités d'évaluation :

Code AA	Session 1	Session 2	Plan B	Réorientation
1C71G	Examen écrit (QCM) à livre ouvert	Examen écrit (QCM) à livre ouvert	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité
1C72G	Examen écrit	Examen écrit	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité

10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

11. Titulaire(s) :

Code AA	Titulaire(s)
1C71G	Xavier Duprêt (x.dupret@isfsc.be)
1C72G	Renée Dresse (r.dresse@isfsc.be)

Addendum Covid-19

1. Adaptations :

1C71G - Economie politique :

Sans objet

1C72G - Critique historique :

Sans objet

2. Evaluations (Code Orange ou Rouge) :

Code AA	Session 1	Session 2
1C71G	Examen écrit (QCM) à livre ouvert	Examen écrit (QCM) à livre ouvert
1C72G	Examen écrit	Examen écrit

1CU8G - Projet 2: Communication événementielle

Bachelier en Communication / Bloc 1

1. Informations générales :

Cycle		Niveau
Bachelier en Communication		Bloc 1
Discipline(s)		
Activités d'intégration professionnelle, Méthodologie et techniques de la Communication		
Crédits	Volume Horaire	Pondération
8	84	160 %
Période	Langue(s)	Niveau CFC
Q2	Français	6
A choix/Obligatoire		
Obligatoire		
Responsable UE		
Axel Druart (a.druart@isfsc.be)		
Implantation		
ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		

2. Pré/Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé	VHA	Pondération	Crédits
1C81G	Atelier de création événementielle	60	120 %	6

1C82G	Méthode de gestion de projet événementiel	24	40 %	2
-------	---	----	------	---

4. Compétences :

- Compétence 1 : Etablir une communication professionnelle.
- Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel.
- Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.
- Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.
- Compétence 5 : Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.
- Compétence 6 : Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité.

5. Capacités :

- Capacité 1.3 : Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue.
- Capacité 1.4 : Faire preuve de maîtrise de soi et respecter son interlocuteur.
- Capacité 1.5 : Comprendre et utiliser au moins une langue étrangère.
- Capacité 2.1 : Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels.
- Capacité 2.2 : Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées.
- Capacité 2.4 : Travailler en équipe.
- Capacité 2.5 : Négocier.
- Capacité 3.1 : Identifier et s'approprier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication.
- Capacité 3.2 : Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles.
- Capacité 3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...).
- Capacité 4.3 : Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture.
- Capacité 5.1 : Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus.
- Capacité 5.2 : Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques.
- Capacité 5.3 : Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé.
- Capacité 6.1 : Concevoir et exploiter des stratégies de communication.
- Capacité 6.2 : Mettre sa créativité au service de ses actions.
- Capacité 6.3 : Rédiger un cahier des charges et prendre en compte le coût et le financement d'un projet de communication.
- Capacité 6.4 : Mettre en œuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné.
- Capacité 6.5 : Construire des plans de communication adaptés tant au niveau interne qu'externe.

6. Contenus :

1C81G - Atelier de création événementielle :

Les étudiants, organisés en sous-groupes (mini agences de communication), conçoivent sous la supervision de l'enseignant/e, un événement non marchand qui répond à un appel d'offre issu d'un émetteur du secteur non marchand. Pratiquement, les mini agences travaillent progressivement des commandes intermédiaires qui les amènent à élaborer une stratégie événementielle adaptée aux besoins de l'émetteur et d'un/des public.s cibles. La "recommandation client" de chaque mini agence est présentée à l'émetteur lors d'un jury. L'évaluation de l'AA porte pour 40% sur le jury (cote collective) et pour 60% sur l'entretien individuel final/bilan (cote individuelle). Si échec à l'AA, seules les parties en échec sont à représenter.

1C82G - Méthode de gestion de projet événementiel :

L'activité de 24h (6h en groupe-classe et 18h en plénier) vise à donner aux étudiants un éclairage théorique et analytique afin d'acquérir une vision globale et les notions inhérentes à la conception d'un événement. Cadre du projet, rencontre avec l'émetteur, illustrations, exercices méthodologiques, rencontres avec des professionnels viennent appuyer leur approche qui se conclut par la remise d'un cahier des charges. 40% de

l'évaluation repose sur le cahier des charges (cote collective) et 60 % de l'évaluation repose sur l'examen écrit (cote individuelle). Si échec à l'activité, seules les parties non réussies de l'activité sont à représenter.

7. Acquis d'apprentissage :

1C81G - Atelier de création événementielle :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- participer avec implication et respect au travail collectif;
- communiquer de manière adéquate son projet événementiel auprès de professionnels du secteur;
- faire un bilan introspectif de cette expérience collective et personnelle.

1C82G - Méthode de gestion de projet événementiel :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels du secteur événementiel non marchand;
- identifier, comprendre et concevoir les différentes étapes d'un projet événementiel non marchand;
- cerner les objectifs de la campagne événementielle;
- réaliser un cahier des charges qui réponde aux besoins de l'émetteur et en argumenter les choix stratégiques;
- argumenter les choix stratégiques dans le cahier des charges réalisé en mini agence.

8. Supports :

1C81G - Atelier de création événementielle :

En ligne : vademecum, PWPT de présentation de l'AA et de l'UE, descriptifs des commandes, documents d'aide à la gestion du travail d'équipe, à la réalisation de travaux intermédiaires et finaux, documentation. Forme des supports : print, audio, vidéo

1C82G - Méthode de gestion de projet événementiel :

PWPT des séances, documentation, prises de notes individuelles. Forme supports : print, audio, vidéo

9. Modalités d'évaluation :

Code AA	Session 1	Session 2	Plan B	Réorientation
1C81G	Présentation orale avec support (collectif en présentiel) et entretien final (individuel en présentiel ou en distanciel)	Présentation orale avec support (individuel ou collectif en présentiel), entretien final ET/OU bilan écrit (individuel en présentiel ou distanciel)	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité
1C82G	Production écrite (collectif) et examen écrit (individuel) en présentiel	Production écrite (collectif) et examen écrit (individuel) en présentiel	Production écrite (individuelle ou collective) et examen écrit (individuel)	Production écrite (individuelle ou collective) et examen écrit (individuel)

10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

11. Titulaire(s) :

Code AA	Titulaire(s)
1C81G	Julie Binsztok (j.binsztok@isfsc.be)
1C81G	Véronique Hanquet (v.hanquet@isfsc.be)
1C81G	Yves Merens (y.merens@isfsc.be)
1C81G	Nathalie Van Cauberg (n.van.cauberg@isfsc.be)
1C81G	Axel Druart (a.druart@isfsc.be)
1C82G	Julie Binsztok (j.binsztok@isfsc.be)
1C82G	Yves Merens (y.merens@isfsc.be)
1C82G	Véronique Hanquet (v.hanquet@isfsc.be)
1C82G	Nathalie Van Cauberg (n.van.cauberg@isfsc.be)
1C82G	Axel Druart (a.druart@isfsc.be)

Addendum Covid-19

1. Adaptations :

1C81G - Atelier de création événementielle :

Si Alternance semaines A/B : La moitié des heures de coaching seront dispensés en présentiel, en semaines A et en semaines B. L'autre moitié des heures est consacrée à la réalisation du travail final d'année en équipe (mini-agences) à domicile ou sur TEAMS (Collectif).

Si 100% distanciel : L'ensemble des séances de coaching seront effectuées en ligne. Des travaux à domicile individuels et/ou collectifs (en ligne) seront également attendus des étudiants. Le dispositif de cours peut être adapté en cours d'année en raison de la crise sanitaire et des possibilités de travail de retour en présentiel en cours d'année.

1C82G - Méthode de gestion de projet événementiel :

Si semaine A/B : L'activité de 24h (6h en groupe-classe et 18h en plénier) est adaptée comme suit :

En présentiel : 3h en groupe-classe + 9h en plénier

En distanciel : Travail à domicile ou sur TEAMS en équipe (mini-agence) à raison de 3h + 9h de lectures, études de la théorie et exercices individuels à domicile.

Si 100% en distanciel, l'intégralité des séances sera prodigué en ligne. Le dispositif de cours peut être adapté en cours d'année en raison de la crise sanitaire et des possibilités de travail de retour en présentiel en cours d'année

2. Evaluations (Code Orange ou Rouge) :

Code AA	Session 1	Session 2
1C81G	Présentation orale avec support (collectif) et entretien final (individuel) - en distanciel	Présentation orale avec support (collectif ou individuel) et entretien final ET/OU bilan écrit (individuel) - en distanciel
1C82G	Production écrite (collectif) et examen écrit (individuel) en distanciel	Production écrite (collectif) et examen écrit (individuel) en distanciel

1. Informations générales :

Cycle		Niveau
Bachelier en Communication		Bloc 1
Discipline(s)		
Activités d'intégration professionnelle, Informatique		
Crédits	Volume Horaire	Pondération
5	90	100 %
Période	Langue(s)	Niveau CFC
Q1-Q2	Français	6
A choix/Obligatoire		
Obligatoire		
Responsable UE		
Laetitia Pottiez (l.pottiez@isfsc.be)		
Implantation		
ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		

2. Pré/Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé	VHA	Pondération	Crédits
1C91G	Techniques d'expression orale et corporelle 1	36	40 %	2
1C92G	Communication graphique	12	20 %	1

1C93G	Bases de l'informatique sur Office 365 (W-E-P)	30	20 %	1
1C94G	Portfolio web 1	12	20 %	1

4. Compétences :

- Compétence 1 : Etablir une communication professionnelle.
- Compétence 2 : Interagir avec son milieu professionnel.
- Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.
- Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.
- Compétence 6 : Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité.

5. Capacités :

- Capacité 1.2 : Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur.
- Capacité 1.3 : Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue.
- Capacité 2.2 : Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées.
- Capacité 3.3 : Participer à l'évolution de son environnement professionnel.
- Capacité 4.3 : Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture.
- Capacité 6.2 : Mettre sa créativité au service de ses actions.

6. Contenus :

1C91G - Techniques d'expression orale et corporelle 1 :

Amener l'étudiant vers une posture professionnelle, une maîtrise de la diction et du vocabulaire. Rédiger un carnet de bord avec des autoévaluations ainsi qu'un bilan réflexif et critique du travail.

1C92G - Communication graphique :

Au travers d'exercices réalisés en atelier au moyen des logiciels Indesign et Photoshop, l'étudiant sera amené à concevoir un support de communication graphique.

INDESIGN

1. La structure a) L'espace de travail * Créer et sauvegarder un document * mode de publication * page en vis-à-vis * le format de page, * le fond perdu, * les outils de base (flèches, loupe et navigation) * Le menu - Fenêtre- et la barre de contrôle b) Grille de mise en page (marges, colonnes, repères) c) Le menu -Page-, les gabarits et la gestion des pages de document d) Les calques et leur utilisation

2. Les objets et leurs contenus a) Image * Création et modification de blocs d'images * Importer des images bitmap * Les liens * L'ajustement * la duplication * L'affichage * Importer des images bitmap dans un objet vectoriel b) Texte * Création et modification de blocs de texte * Le texte de substitution * Importer du texte * Chaîner du texte * le mode éditeur * Les attributs de caractère et paragraphe (les alignements, le justification, la couleur) * Configuration des tabulations * Ajout d'un filet de paragraphe * Marge à l'intérieur de bloc * Vectoriser le texte - Non attribué a) Travailler avec la couleur * Création et application de la couleur aux objets

3. La publication a) Le contrôle en amont * Les erreurs * Les liens b) L'assemblage c) L'export * Le format .PDF, * La planche, * Les traits de coupe * Les repères d) L'Impression

PHOTOSHOP

L'image bitmap et Indesign - La résolution (72 et 300 dpi) - La taille - Les modes colorimétriques - Le format d'enregistrement .PSD

1C93G - Bases de l'informatique sur Office 365 (W-E-P) :

Donner aux étudiants des outils et des techniques informatiques nécessaires pour la mise en œuvre de documents utiles à leur pratique professionnelle (travaux demandés durant la formation de Bachelier en Communication, rapport de stage et TFE).

Introduire les étudiants à l'apprentissage de méthodes de traitement de données structurées sous forme de tableaux, de listes et de graphiques.

Amener les étudiants à concevoir un dispositif de présentation informatisée clair, succinct, précis et dynamique.

Partie A : Traitement de texte (Word) Découvrir l'interface du logiciel de traitement de texte ; Saisir du texte ; Modifier le texte ; Correction automatique ; Mettre en forme un document (caractères, paragraphe, mise en page...) ; Créer, structurer le mettre en forme un tableau ; Présentation en colonnes ; Tabulations ; Insertion et habillage d'images, de dessins, d'objets dans un texte ; Saut de page, sections ; En-tête et pied de page ; Utilisation, modification et création de styles ; Numérotation des titres ; Table des matières ; Tables des index ; Publipostage (mailing) ; Création de modèles.

Partie B : Tableur (Excel) Un outil de calcul : les différents types de données, les formats, les références relatives et absolues, l'utilisation des noms dans les formules, les fonctions mathématiques, statistiques, conditionnelles et de recherche ; Un outil d'analyse : simuler une situation en vue d'une prise de décision ; Le grapheur : représentation graphique d'un tableau de nombres, communiquer au moyen d'un graphique, comment choisir un type de graphique, incorporer un graphique et/ou un tableau dans un document Word avec liaison ; Les listes de données : trier, filtrer des données dans une liste, créer un regroupement et des sous-totaux, analyser des données en créant un tableau croisé dynamique, utiliser une liste en vue de réaliser un publipostage.

Partie C : Présentations (Powerpoint) Généralités; Créer une présentation depuis une page blanche; Insérer une image depuis la bibliothèque Clip Art; Animer le texte; Animer une image; Utiliser des sons; Transitions; Thème de diapositive; Mise en page des diapositives; Opacité ou filigrane; Arrière-plan; Les masques; Utiliser et créer des modèles; Lien hypertexte; Impression; Sauver une présentation; Publication.

1C94G - Portfolio web 1 :

Le portfolio web 1 a pour but l'intégration des projets professionnels et scolaires des étudiants, dans le cadre de leur future recherche de stages.

7. Acquis d'apprentissage :

1C91G - Techniques d'expression orale et corporelle 1 :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de reconnaître, questionner et utiliser différentes attitudes verbales et non verbales en relation avec des situations précises. Reconnaître une posture professionnelle.

1C92G - Communication graphique :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable d'/de:

- utiliser activement et de façon nuancée des techniques et stratégies de communication orale et écrite liées au monde professionnel ;
- exploiter les modes de signification des textes, des images, des sons dans la communication ;
- connaître et utiliser les technologies inhérentes aux professions de a communication.

1C93G - Bases de l'informatique sur Office 365 (W-E-P) :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- Maîtriser en autonomie des fonctions avancées d'un logiciel de traitement de texte afin de gagner en efficacité ;
- Maîtriser l'utilisation d'un tableur en tant qu'outil de calcul, d'analyse de données et de grapheur ;
- Exploiter les modes de signification des textes, des images, des sons dans la communication.

1C94G - Portfolio web 1 :

Au terme de l'AA, l'étudiant(e) sera capable de :

- mettre sa créativité au service de ses actions ;
- illustrer son parcours personnel et professionnel comprendre les concepts le vocabulaire et les codes professionnels; Iinitier son parcours personnel et faire preuve de capacité réflexive.

8. Supports :

1C91G - Techniques d'expression orale et corporelle 1 :

Aucun

1C92G - Communication graphique :

Supports et/ou tutoriels mis en ligne (Claroline)

1C93G - Bases de l'informatique sur Office 365 (W-E-P) :

Syllabus en format PDF, notes de cours personnelles de l'étudiant, support de cours en ligne.

1C94G - Portfolio web 1 :

Site du cours en ligne : portfolio.commu.isfsc.be

9. Modalités d'évaluation :

Code AA	Session 1	Session 2	Plan B	Réorientation
1C91G	Controle continu	Examen oral: argumenter le carnet de bord et répondre aux questions. examen de diction (dire un billet d'humeur avec éloquence...)	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité
1C92G	Travail	Travail	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité
1C93G	Examen écrit - test sur PC	Examen écrit - test sur PC	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité
1C94G	L'étudiant doit présenter un portfolio web selon les consignes présentes sur la plateforme du cours	L'étudiant doit présenter un portfolio web selon les consignes présentes sur la plateforme du cours	Pas d'évaluation spécifique en plan B pour cette activité	Pas d'évaluation spécifique en réorientation pour cette activité

10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

11. Titulaire(s) :

Code AA	Titulaire(s)
1C91G	Adeline Testart (a.testart@isfsc.be)
1C92G	Pierre Pirson (p.pirson@isfsc.be)
1C93G	Yafit Riad (y.riad@isfsc.be)
1C94G	Laetitia Pottiez (l.pottiez@isfsc.be)

Addendum Covid-19

1. Adaptations :

1C91G - Techniques d'expression orale et corporelle 1 :

Sans objet

1C92G - Communication graphique :

Sans objet

1C93G - Bases de l'informatique sur Office 365 (W-E-P) :

Sans objet

1C94G - Portfolio web 1 :

Sans objet

2. Evaluations (Code Orange ou Rouge) :

Code AA	Session 1	Session 2
1C91G	Capsule vidéo d'un portrait chinois à la manière de Proust (4 minutes)	Capsule vidéo d'un portrait chinois à la manière de Proust (4 minutes)
1C92G	Travail	Travail

1C93G	Examen écrit + travail	Examen écrit + travail
1C94G	L'étudiant doit présenter un portfolio web selon les consignes présentes sur la plateforme du cours	L'étudiant doit présenter un portfolio web selon les consignes présentes sur la plateforme du cours

1. Informations générales :

Cycle		Niveau
Bachelier en Communication		Bloc 1
Discipline(s)		
Histoire et Philosophie, Psychologie et Sociologie, Economie et Statistiques		
Crédits	Volume Horaire	Pondération
5	52	100 %
Période	Langue(s)	Niveau CFC
Q2	Français	6
A choix/Obligatoire		
Obligatoire		
Responsable UE		
Hassane Njimi (h.njimi@isfsc.be)		
Implantation		
ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		

2. Pré/Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé	VHA	Pondération	Crédits
1CX1G	Initiation à la démarche philosophique	16	40 %	2
1CX2G	Initiation à la démarche sociologique	16	40 %	2

4. Compétences :

- Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.
- Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.

5. Capacités :

- Capacité 3.2 : Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles.
- Capacité 3.3 : Participer à l'évolution de son environnement professionnel.
- Capacité 3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...).
- Capacité 4.1 : Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité.
- Capacité 4.2 : Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.
- Capacité 4.3 : Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture.

6. Contenus :

1CX1G - Initiation à la démarche philosophique :

Si commencer à philosopher c'est s'étonner de ce qui est, tous les ébahis ne sont pas philosophes pour autant. Des démarches rigoureuses sont nécessaires pour transformer les questions de bon sens en questions de sens passer d'une notion à un concept mettre en doute ou déconstruire nos évidences et certitudes développer une argumentation rationnelle réfléchir dialectiquement... Dans le cadre de cette activité d'enseignement, différentes démarches nécessaires pour philosopher seront exposées ; et nous expérimenterons en particulier les démarches de conceptualisation et d'argumentation.

Aussi, l'AA vise d'une part à initier les étudiants à la démarche philosophique, à son mode de raisonnement et de recherche spécifiques. Elle se concentre d'autre part sur des auteurs philosophiques ayant formulé des réponses aux problématiques qui se sont imposées à eux. L'approche thématique choisie part de l'actualité et des concepts qu'elle mobilise avant de présenter leur généalogie (mettant en lumière les racines de notre culture contemporaine), et de proposer des cadres théoriques pour penser certains enjeux sociétaux et existentiels qui nous concernent.

1CX2G - Initiation à la démarche sociologique :

Le séminaire, organisé en séances interactives, vise à transmettre à l'étudiant les bases spécifiques au regard sociologique. Il est dès lors impératif, pour l'étudiant, d'être activement présent aux séances et d'y assister préparé (voir les consignes). Sans introduire déjà à la pratique de recherche, il s'agit de faire concrètement expérimenter le regard sociologique à travers la lecture, l'analyse et la compréhension de textes sociologiques.

Ce contenu sera mis à jour avant le début de l'activité, en cours de Q2

1CX3G - Statistiques et médiamétrie :

Ce cours est une introduction au traitement statistique de données pour en extraire une information, sous forme graphiques ou d'estimations, permettant de mieux comprendre les situations à analyser. Ce cours permet à l'étudiant d'apprendre les principales techniques de statistique descriptive, en insistant plus sur le raisonnement statistique que sur les aspects mathématiques.

7. Acquis d'apprentissage :

1CX1G - Initiation à la démarche philosophique :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de : reformuler, démontrer, questionner, illustrer, synthétiser, discuter les thèses des textes, des auteurs et des mouvements étudiés, lus et analysés au cours ou en vue du cours.

1CX2G - Initiation à la démarche sociologique :

A l'issue du séminaire, l'étudiant(e) sera capable :

- de mettre en œuvre un recul critique minimal par rapport à une thématique précise ;
- de lire un texte sociologique et de s'en approprier les thèses ;
- de mobiliser les critères propres à la démarche sociologique travaillés en séance ainsi que les approches théoriques discutées en séance ;
- d'élaborer un questionnement et/ou une ébauche d'analyse à partir d'un phénomène, d'une pratique ou d'une question renvoyant à la thématique générale du séminaire.

Ce contenu sera mis à jour avant le début de l'activité, en cours de Q2

1CX3G - Statistiques et médiamétrie :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de:

- utiliser les notions de base de statistique vues au cours ;
- mettre en œuvre les méthodes, expliquées au cours, de manière appropriée dans un contexte donné ;
- interpréter correctement les données chiffrées par rapport à la problématique abordée.

8. Supports :

1CX1G - Initiation à la démarche philosophique :

Notes de cours des étudiants, textes ou livres distribués au cours ou mis en ligne sur Claroline ou Teams

1CX2G - Initiation à la démarche sociologique :

Un dossier de textes comprenant l'ensemble des textes à préparer sera mis en ligne sur Teams ou sur Claroline.

Ce contenu sera mis à jour avant le début de l'activité, en cours de Q2

1CX3G - Statistiques et médiamétrie :

Syllabus - Supports de cours en ligne - Notes de cours personnelles de l'étudiant.

9. Modalités d'évaluation :

Code AA	Session 1	Session 2	Plan B	Réorientation
1CX1G	Exercices individuels	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit

et/ou en groupe examen écrit				
1CX2G	Examen écrit Ce contenu sera mis à jour avant le début de l'activité, en cours de Q2	Examen écrit Ce contenu sera mis à jour avant le début de l'activité, en cours de Q2	Examen écrit Ce contenu sera mis à jour avant le début de l'activité, en cours de Q2	Examen écrit Ce contenu sera mis à jour avant le début de l'activité, en cours de Q2
1CX3G	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit	Examen oral; Examen écrit

10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

11. Titulaire(s) :

Code AA	Titulaire(s)
1CX1G	Carine Dierckx (c.dierckx@isfsc.be)
1CX1G	Stéphane Godefroid (s.godefroid@isfsc.be)
1CX2G	Lucie Martin (l.martin@isfsc.be)
1CX3G	Hassane Njimi (h.njimi@isfsc.be)

Addendum Covid-19

1. Adaptations :

1CX1G - Initiation à la démarche philosophique :

Sans objet

1CX2G - Initiation à la démarche sociologique :

Sans objet

Ce contenu sera mis à jour avant le début de l'activité, en cours de Q2

1CX3G - Statistiques et médiamétrie :

Sans objet

2. Evaluations (Code Orange ou Rouge) :

Code AA	Session 1	Session 2
1CX1G	Exercices individuels et/ou en groupe Examen écrit	Examen écrit
1CX2G	Examen écrit Ce contenu sera mis à jour avant le début de l'activité, en cours de Q2	Examen écrit Ce contenu sera mis à jour avant le début de l'activité, en cours de Q2
1CX3G	Examen écrit	Examen écrit