



L'Option Master en BAC 3 - COMU

Cette option est destinée aux étudiants qui débutent leur troisième année de bachelier COMU et qui souhaitent **anticiper leur future inscription au Master 120 à horaire décalé en Stratégie de la communication** proposé par votre haute école ISFSC et l'Université Saint-Louis- Bruxelles.

Le master s'adresse à tous les étudiants désireux d'acquérir et de maîtriser les compétences liées aux **stratégies communicationnelles** (analyse, gestion et élaboration de projet de communication, etc.) avec un attachement tout particulier pour **la culture numérique**.

Comment accéder à ce master ?

Il s'agit d'un **programme universitaire**. Étant donné que vous passez d'une haute école à une université, vous devez normalement suivre une formation complémentaire issue du programme de bachelier de l'USL- B. **MAIS** en tant que **bacheliers COMMU ISFSC de bloc 2** vous pouvez anticiper et préparer votre entrée au master en prenant l'année prochaine "l'Option Master".

En quoi consiste "l'Option master" ?

Cette option diminue considérablement la formation complémentaire à suivre lors de vos années master. Il ne s'agit pas de vous rajouter des cours en plus lors de votre BAC 3, mais bien de **remplacer les UE du premier quadrimestre** du programme de cours normalement prévu à l'ISFSC **par des UE issues du bachelier de l'USL-B**. Elle vous permet donc d'anticiper **20 crédits de la formation complémentaire** durant le premier quadrimestre de votre 3e année de BAC à l'ISFSC.

Votre programme de BAC 3 sera donc comme suit :

Q1

- Usage et réception des médias (avec séminaire de lecture) – 5 CR – Q1 à l'Université Saint-Louis- Bruxelles (cours de jour)
- Méthodes de terrain: observations et entretien - 5 CR - Q1 à l'Université Saint-Louis- Bruxelles (cours de jour)
- Statistiques et analyse des données – 10 CR – Q1 à l'Université Saint-Louis- Bruxelles (cours du soir).

Q1&2

- Stage à l'ISFSC - 20 CR
- TFE à l'ISFSC - 20 CR

Résultat ?

Diplôme de bachelier en poche, vous pouvez directement vous inscrire au master en Stratégie de la communication. Il ne vous restera plus que 5 ou 10* crédits complémentaires à prendre en plus de vos 120 crédits de master (étalés sur 2 ans) ! **Un programme allégé et un diplôme universitaire à la clé !**

Vous trouverez plus d'informations sur le master sur le site de l'[ISFSC](#) et de l'[USL-B](#)

*Les crédits complémentaires se limitent à 5 CR si vous avez réussi l'UE "Méthodologie de la recherche" en bloc2.