

### 1. Informations générales : 3CU0F – Langues étrangères 3

Cycle	Bachelier en Communication		
Niveau	Bloc 3		
Discipline(s)	Langues étrangères		
Crédits	2	Langue(s)	Anglais ou néerlandais
Volume Horaire	24	Période	Q.1
Pondération	40 %	Niveau CFC	6
Implantation	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
Responsable UE	PALM Marie		
A choix / Obligatoire	A choix		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
3C01F	Anglais professionnel (niveau B1/B2)	24	40 %	2
3C02F	Néerlandais professionnel (niveau B1/B2)	24	40 %	2

### 4. Compétences

COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL

### 5. Capacités

- Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur (COMPETENCE 1).
- Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue (COMPETENCE 1).
- Faire preuve de maîtrise de soi et respecter son interlocuteur (COMPETENCE 1). Comprendre et utiliser au moins une langue étrangère (COMPETENCE 1).
- Travailler en équipe (COMPETENCE 2).
- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels (COMPETENCE 2).
- Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées (COMPETENCE 2)

### 6. Contenus

**3C01F :** Anglais des médias : presse et publicité. Atelier participatif. Pour chaque cours l'étudiant doit avoir réalisé les préparations qu'il

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

m info@isfsc.be

t 02 227 59 00

f 02 223 13 48

mettra en pratique lors d'exercices oraux en groupe, rapports écrits, lectures ou compréhensions à l'audition. Des tests réguliers sont organisés et chaque projet oral et écrit est pris en compte dans l'évaluation. La partie "audition" se prépare en majeure partie en autonomie.

**3C02F :** Acquérir le bagage linguistique nécessaire (niveau B2) à travers les quatre compétences (expression orale, expression écrite, compréhension à la lecture et compréhension à l'audition) pour s'intégrer à un milieu professionnel où le néerlandais est nécessaire, en s'exprimant de manière professionnelle avec nuances.

## 7. Acquis d'apprentissage

**3C01F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de maîtriser le niveau B2 de l'anglais professionnel des médias (grammaire et vocabulaire). Il pourra le comprendre (audition, lecture) et l'utiliser (expression orale et écrite) dans des projets spécialisés et dans des situations liées à la pratique professionnelle. Les cours organisés sous forme d'ateliers fourniront les bases nécessaires aux étudiants pour réaliser des projets en groupe ainsi qu'un projet personnel articulé autour du TFE.

**3C02F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de maîtriser le niveau B2 du néerlandais professionnel des médias (grammaire et vocabulaire). Il pourra le comprendre (audition, lecture) et l'utiliser (expression orale et écrite) dans des projets spécialisés et dans des situations liées à la pratique professionnelle. Les cours organisés sous forme d'ateliers fourniront les bases nécessaires aux étudiants pour réaliser un projet en lien avec leur TFE.

## 8. Supports

**3C01F :** Syllabus offrant les bases nécessaires pour la réalisation de projets de situations professionnelles en communication se rapportant aux médias. Support en ligne sur Claroline (auditions, correctifs etc.).

**3C02F :** Notes du professeur, notes de cours, supports vidéo, manuel de cours et documents sur Claroline (dans la mesure du respect des droits d'auteur)

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>3C01F</b>	Examen oral Examen écrit (audition) + Productions orales réalisées au cours,	Examen oral Examen écrit (audition) + Productions orales réalisées au cours,	Examen écrit Examen oral

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be  
**t** 02 227 59 00  
**f** 02 223 13 48

	productions écrites remises en cours de quadrimestre et tests réguliers	productions écrites remises en cours de quadrimestre et tests réguliers	
<b>3C02F</b>	Examen écrit Examen oral	Examen écrit Examen oral	Examen écrit Examen oral

### 10. Critères de réussite de l'UE :

L'unité d'enseignement est composée d'une seule activité d'enseignement. La cote de l'UE sera donc la cote de l'AE.

### 11. Titulaires :

<b>AA</b>	<b>Titulaires</b>
3C01F	PALM Marie
3C02F	HERTEBAUT Sonia

### 1. Informations générales : 3CU1F – Anthropologie et médias

<b>Cycle</b>	Bachelier en Communication		
<b>Niveau</b>	Bloc 3		
<b>Discipline(s)</b>	Psychologie et Sociologie		
<b>Crédits</b>	5	<b>Langue(s)</b>	français
<b>Volume Horaire</b>	60	<b>Période</b>	Q.1
<b>Pondération</b>	100 %	<b>Niveau CFC</b>	6
<b>Implantation</b>	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
<b>Responsable UE</b>	DUBOIS Alain		
<b>A choix / Obligatoire</b>	A choix entre les AA 3C11F et 3C12F		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
3C11F	Anthropologie critique	24	40 %	2
3C12F	Anthropologie culturelle	24	40 %	2
3C13F	Sociologie de la communication et des médias sociaux	36	60 %	3

### 4. Compétences

COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE  
COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE  
COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

### 5. Capacités

- Faire preuve de maîtrise de soi et respecter son interlocuteur (COMPETENCE 1)
- Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur (COMPETENCE 1)
- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...) (COMPETENCE 3)
- Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles (COMPETENCE 3)
- Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture (COMPETENCE 4)

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

m info@isfsc.be  
t 02 227 59 00  
f 02 223 13 48

## 6. Contenus

**3C11F :** L'anthropologie est habituellement associée à la culture. Aujourd'hui on parle volontiers d'anthropologie culturelle, voire sociale et culturelle. Dans un monde globalisé mais traversé par les querelles entre les conceptions de l'universel, l'anthropologie critique s'entend comme le projet de mettre ses méthodes au service d'une étude de la modernité occidentale dans ses relations conflictuelles avec les autres sociétés, les autres cultures, les autres conceptions du monde. L'anthropologue recherche les lois implicites qui régissent les relations d'échanges entre l'homme et son environnement : comment choisit-on son conjoint ? À quel âge ? Combien de générations vivent dans un même foyer ? (Hervé Le Bras, Emmanuel Todd, interview au magazine Le Point, 9 février 2012). Ces relations se jouent et se nouent sur des territoires, dans des temporalités parfois longues, et ne sont pas nécessairement affectées par l'économie de marché, le capitalisme, la modernité. Il subsiste par exemple une influence de modes de pensée issus de la tradition chrétienne alors même que la pratique religieuse catholique s'est effondrée. L'anthropologue mobilise des méthodes et des techniques d'investigation qui lui appartiennent en propre mais qui ont nourri d'autres disciplines : le récit et l'observation participante, par exemple. Le cours entend redonner sa place à la photographie, en revisitant les travaux de Gregory Bateson et de Walker Evans notamment. La question de la singularité des Etats-Unis, qui reste un "symbole" apprécié ou non de la modernité, sera abordée dans un chapitre à part. Comment comprendre l'inexistence du socialisme aux Etats-Unis alors même que les inégalités sociales sont importantes et s'accroissent ? Comment comprendre l'importance et la permanence du religieux alors que le modernisme américain semblait pouvoir en avoir raison ? Comment l'Amérique est-elle en train de se défaire ? Et quel parallélisme est-il possible d'observer entre cette « Amérique défaite » (George Packer) et « la fin de l'homme rouge » (Svetlana Alexievitch à propos de la chute de l'empire soviétique) existe malgré tout une « culture » propre au nouveau capitalisme. Le caractère différé des gratifications attendues de l'exercice d'une profession (Beruf, pour reprendre l'expression de Max Weber) n'est plus de mise dans l'économie et les entreprises. La bureaucratie est paradoxalement au cœur des économies capitalistes, y compris dans les sociétés dites libérales. La dette pèse lourdement sur nos imaginaires et nos projections dans l'avenir. Notre expérience de la modernité capitaliste s'appuie sur l'accélération du temps, la disponibilité de toutes et tous 24h sur 24, sept jours sur sept. Nous faisons face à une crise de l'attention (Matthew B. Crawford) dont nous sommes à la fois « victimes » et acteurs. Enfin, nous continuons à confondre les raisons pratiques et les raisons culturelles de nos comportements, comme si tout devait trouver raison dans « la raison ». Dès lors, l'analyse structurale - qui fût au cœur de la démarche anthropologique de Claude Lévi-Strauss - est-elle toujours utile ? Que retenir aujourd'hui de ces grands courants de la discipline issus de l'étude de peuples dits traditionnels ? Est-il possible de penser notre modernité occidentale avec les outils élaborés dans un autre temps et d'autres lieux ? Répondre à ces

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be  
**t** 02 227 59 00  
**f** 02 223 13 48

questions suppose un dernier détour par une anthropologie plus philosophique qui, comme le propose Etienne Balibar, prend acte d'une certaine disparition de « l'humain » tout en le construisant comme un sujet de préoccupation majeure.

**3C12F :** Découvrir une discipline scientifique singulière en sciences humaines (par l'approche de certains auteurs et de certains concepts et courants).  
Comprendre la démarche propre à la discipline, à savoir l'enquête qualitative reposant sur l'observation participante.  
Pouvoir décentrer son regard dans une logique de compréhension et d'analyse des situations sociales.

- Choc culturel (Kalervo OBERG)
- Anthropologie, sociale et culturelle (Maurice GODELIER, Melville J. HERSKOVITS, James TYLOR)
- Objet d'étude L'observation participante (Franz BOAS, Bronislaw MALINOWSKI, Mondher KILANI)
- Socio-anthropologie (l'Ecole de Chicago, Jean-Pierre OLIVIER DE SARDAN)
- L'entretien
- L'informateur
- L'évolutionnisme (Charles DARWIN, Lewis MORGAN)
- Anthropologie et modernité (Jean-Marc PIOTTE, Alain MARIE)
- Le religieux (Émile DURKHEIM)
- L'échange (Marcel MAUSS)
- Le structuralisme (Claude LEVI-STRAUSS)
- Les rites de passage (Arnold VAN GENNEP)
- L'animisme (Edward TYLOR)
- Relativisme culturel et ethnocentrisme (Melville J. HERSKOVITS)
- Le changement : phénomène universel
- Le syncrétisme (Roger BASTIDE)
- Pentecôtistes en pays Mossi (Pierre-Joseph LAURENT)

**3C13F :** Le cours est consacré à l'étude du rôle des structures sociales sur le comportement des professionnels des médias traditionnels et numériques. En termes clairs, on étudie les déterminants sociaux de leurs agissements individuels. Il s'agit d'examiner, d'analyser et de comprendre :

- Le rôle des représentations sociales dans la production et la réception des informations ;
- Les mécanismes d'influence réciproque entre les médias et le public ; Le poids des structures éditoriales et hiérarchiques sur le travail des journalistes ;
- L'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et des médias sociaux sur les rapports interindividuels.

Les objectifs consistent, d'une part, à fournir aux étudiants des outils théoriques indispensables à l'observation pointue des processus d'élaboration des programmes des médias, à la consommation intelligente de ceux-ci, et à l'explication des enjeux techno-

sociétaux qui les sous-tendent, ainsi que leur incidence sur la qualité des informations. D'autre part, on développe une posture critique complexe (dans le sens morinien) à l'égard aussi bien des théories que des pratiques médiatiques, avec comme point de référence l'idéal démocratique.

## 7. Acquis d'apprentissage

- 3C11F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable d'intégrer une approche anthropologique dans l'analyse des contextes sociétaux, des personnes, des groupes, des collectivités.
- 3C12F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Situer historiquement les principaux courants de l'anthropologie culturelle ;
  - D'expliquer les principaux courants de l'anthropologie culturelle en illustrant l'explication par un recours aux auteurs et concepts clés ;
  - D'élaborer un projet d'enquête qualitative de terrain reposant notamment sur l'observation participante.
- 3C13F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Reformuler la théorie (imposeurs du sens, devoir de commentaire, agenda setting, information gap, déterminisme technologique, spirale du silence, etc.) en des termes propres et à partir d'exemples personnels ;
  - Argumenter de manière complexe son point de vue sur l'actualité fournie par les médias traditionnels et les réseaux sociaux ;
  - Expliquer le décalage entre la proclamation des principes démocratiques dans/par les médias et leur application concrète sur le terrain.

## 8. Supports

- 3C11F :** Références bibliographiques et documents distribués en séance (ou disponibles sur Claroline)
- 
- 3C12F :** Les notes de cours et documents lus ou à lire sont sur Claroline
- 
- 3C13F :** Syllabus, slides des exposés, vidéos, lectures complémentaires (disponibles en ligne sur le site du cours)

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>3C11F</b>	Travail - Réalisation d'un travail écrit individuel	Travail - voir travail pour la session 1	Idem que les évaluations prévues pour les sessions 1 et 2
<b>3C12F</b>	Examen oral	Examen oral	Examen oral
<b>3C13F</b>	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be  
**t** 02 227 59 00  
**f** 02 223 13 48

#### 10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

#### 11. Titulaires :

<b>AA</b>	<b>Titulaires</b>
3C11F	DUBOIS Alain
3C12F	LAVIOLETTE Pascal
3C13F	MURHULA A. NASHI Emmanuel



### 1. Informations générales : 3CU2F – Questions spéciales d'information et de communication

<b>Cycle</b>	Bachelier en Communication		
<b>Niveau</b>	Bloc 3		
<b>Discipline(s)</b>	Méthodologie et techniques de la Communication		
<b>Crédits</b>	5	<b>Langue(s)</b>	français
<b>Volume Horaire</b>	60	<b>Période</b>	Q.1
<b>Pondération</b>	100 %	<b>Niveau CFC</b>	6
<b>Implantation</b>	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
<b>Responsable UE</b>	GUILBERT Pierre		
<b>A choix / Obligatoire</b>	A choix		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
3C21F	Information et journalisme	60	100 %	5
3C22F	Communication des organisations	60	100 %	5
3C23F	Entrepreneuriat et start-up (en collaboration avec l'ICHEC Start Lab)	60	100 %	5

### 4. Compétences

COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE  
 COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL  
 COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE  
 COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE  
 COMPETENCE 5 : INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE  
 COMPETENCE 6 : GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

### 5. Capacités

- Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées (COMPETENCE 1)
- Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur (COMPETENCE 1)

- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels (COMPETENCE 2). Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées (COMPETENCE 2). Travailler en équipe (COMPETENCE 2)
- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...) (COMPETENCE 3)
- Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles (COMPETENCE 3)
- Identifier et s'approprier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication (COMPETENCE 3)
- Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques (COMPETENCE 5)
- Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé (COMPETENCE 5)
- Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale (COMPETENCE 5)
- Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus (COMPETENCE 5)
- Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information (COMPETENCE 5)
- Utiliser les différentes techniques d'écriture liées à l'information et à la communication (COMPETENCE 5)
- Concevoir et exploiter des stratégies de communication (COMPETENCE 6)
- Mettre en œuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné (COMPETENCE 6)
- Mettre sa créativité au service de ses actions (COMPETENCE 6)
- Rédiger un cahier des charges et prendre en compte le coût et le financement d'un projet de communication (COMPETENCE 6)
- Construire des plans de communication adaptés tant au niveau interne qu'externe (COMPETENCE 6)

## 6. Contenus

- 3C21F :** Le cours vise à perfectionner les étudiants dans les matières liées à la profession de journaliste écrit, radio, télé et web notamment par la pratique et l'exercice du terrain mais aussi par la rencontre de professionnels du secteur. On aborde donc autant les techniques que l'univers de la presse d'information.
- 3C22F :** Communication des Organisations a pour objectif d'utiliser les savoirs enseignés et ainsi de :
- Découvrir les logiques des pratiques professionnelles de communication interne & externe des organisations (aux sens large et spécifique) ;

- Pouvoir déterminer, après analyses, les pratiques pertinentes à mettre en place dans un secteur de communication et une organisation donnés, ainsi que les outils à utiliser ;
- Pouvoir identifier les stratégies à déployer dans les métiers approchant les missions des chargés de com' (au sens large) et pourquoi elles ont été mises en œuvre ;
- Acquérir une capacité d'analyse réflexive sur une problématique de communication interne ou externe.

L'évaluation portera sur un examen écrit en évaluation intégrée, au travers de restitutions théoriques et analyse d'études de cas :

- Communication Externe = 40%
- Communication Interne = 60%

**3C23F :** Le cours fonctionnera comme un incubateur de projets tel qu'on en trouve de plus en plus pour accompagner les jeunes entreprises, créateurs et start-ups à concrétiser leur idée. Il donnera des méthodes, des outils et des ressources pour se développer stratégiquement. Le rôle du professeur sera de conseiller et soutenir les étudiants dans leur appropriation des compétences. Leur apprendre à se poser les bonnes questions. Un atelier de mise en pratique des principes théoriques sous-jacents aux start-ups et autres créateurs de projets.

## 7. Acquis d'apprentissage

**3C21F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant aura renforcé ses connaissances du secteur de la presse d'information et aura renforcé ses compétences en termes de techniques journalistiques : écriture, montage, enquête, reportage, etc.

**3C22F :** Cette activité d'enseignement est divisée en deux : Communication externe (24h) et communication interne (36h).

Au terme des 8 séances dédiées à la communication externe, l'étudiant sera capable de :

- Comprendre et analyser les pratiques communicationnelles propres à un secteur et une organisation donnés, au travers d'exercices en APP (Apprentissage par problème) et mises en situation ;
- Faire preuve de déduction dans la mise en œuvre stratégique d'une solution de communication externe au sein d'une organisation sur les bases théoriques, de recherche et d'analyse de cas pratiques ;
- Etre capable de faire les liens transversaux entre les différents cours théoriques et pratiques reçus, notamment le stage et le TFE, pour proposer une solution de communication à une problématique.

Au terme des 12 séances dédiées à la communication interne, l'étudiant sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement et les mécanismes d'une organisation, prise au sens large, ainsi que les différents rôles qu'on trouvera en son sein ;

- Comprendre le rôle du Top Management d'une organisation (ou d'une équipe) en matière d'absolue nécessité d'assurer une communication interne ; et dans ce sens, comprendre les bénéfices d'une (bonne) communication interne et les ravages que peut provoquer l'absence de celle-ci ;
- Concevoir, proposer et mener un processus de communication interne répondant aux enjeux spécifiques de chaque organisation.

**3C23F :** Au terme de cette activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de concevoir, analyser, préparer et développer stratégiquement le lancement d'une start-up.

## 8. Supports

**3C21F :** Notes prises au cours

**3C22F :** Supports Powerpoint, prises de notes, intervenants externes et consignes d'exercices formatifs disponibles sur Claroline

**3C23F :** Notes de cours + supports Powerpoint disponibles sur Claroline

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>3C21F</b>	Travail	Travail	Travail
<b>3C22F</b>	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit
<b>3C23F</b>	Oral	Travail	Travail

## 10. Critères de réussite de l'UE :

L'unité d'enseignement est composée d'une seule activité d'enseignement. La cote de l'UE sera donc la cote de l'AE.

## 11. Titulaires :

AA	Titulaires
3C21F	LAVIOLETTE Pascal
3C22F	DRUART Axel
3C22F	GUILBERT Pierre
3C23F	RAMACKER Jérôme
3C23F	KAHN Olivier
3C23F	GUILBERT Pierre

### 1. Informations générales : 3CU3F – Economie, culture & médias

<b>Cycle</b>	Bachelier en Communication		
<b>Niveau</b>	Bloc 3		
<b>Discipline(s)</b>	Economie et Statistiques		
<b>Crédits</b>	5	<b>Langue(s)</b>	français
<b>Volume Horaire</b>	60	<b>Période</b>	Q.1
<b>Pondération</b>	100 %	<b>Niveau CFC</b>	6
<b>Implantation</b>	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
<b>Responsable UE</b>	RUMMENS Pierre		
<b>A choix / Obligatoire</b>	Obligatoire		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
3C31F	Business plan, budgétisation et financement de projets et de start-up	36	60 %	3
3C32F	Economie de la culture et des médias	24	40 %	2

### 4. Compétences

COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL  
 COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE  
 COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

### 5. Capacités

- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels (COMPETENCE 2)
- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...) (COMPETENCE 3)
- Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture (COMPETENCE 4)

### 6. Contenus

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

m info@isfsc.be  
 t 02 227 59 00  
 f 02 223 13 48

- 3C31F :** L'activité 3C31F se concentrera sur la méthodologie de construction d'un business plan.  
Table des matières :
- Introduction : la conception d'un business plan ou d'un dossier de production
  - Les écosystèmes et les chaînes de valeur
  - L'étude de contexte
  - L'estimation de la demande
  - L'étude de la concurrence
  - L'analyse des risques
  - Les modèles d'affaires
  - La construction du budget
  - La détermination du besoin de financement
  - La cartographie des types de financement accessibles, dont le financement participatif (crowdfunding) et le sponsoring
  - Les aspects juridiques du projet : statut de l'entreprise et des membres de l'équipe, contrats de travail, contrats de (co)production, de distribution...

- 3C32F :** L'activité 3C32F donnera un ensemble d'éléments des secteurs des médias et de la culture qui permettront d'alimenter construire le dossier. Elle donnera aussi de quoi permettre à l'étudiant de mener l'analyse socio-économique du cas d'actualité de l'examen écrit et de prendre une position réfléchie dans la problématique présentée dans le cas.  
Table des matières de l'activité :
1. Introduction : caractéristiques communes de l'économie des secteurs culturels et médiatiques
  2. Le patrimoine
  3. Le spectacle vivant
  4. Les industries culturelles et médiatiques
    - le secteur du livre
    - le secteur de la musique
    - le secteur cinématographique et du dessin animé
    - la radio et la télévision
    - la presse écrite quotidienne
    - la presse écrite périodique
    - Le parcours de chaque secteur accordera une attention particulière à la transformation digitale.
  5. Les plateformes d'information

## 7. Acquis d'apprentissage

- 3C31F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes des professionnels du management ;
  - Connaître et utiliser les techniques du management ;
  - Identifier les valeurs sous-jacentes du management et développer un point de vue éthique ;
  - Devenir un professionnel réflexif, autonome et responsable ;

- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel, ...);
- Acquérir un raisonnement analytique et critique, analyser une situation en profondeur et prendre des décisions appropriées;
- Articuler les savoirs de manière transdisciplinaire;
- Interagir avec son milieu professionnel;
- Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.

- 3C32F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes des professionnels du management;
  - Connaître et utiliser les techniques du management;
  - Identifier les valeurs sous-jacentes du management et développer un point de vue éthique;
  - Devenir un professionnel réflexif, autonome et responsable;
  - Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel, ...);
  - Acquérir un raisonnement analytique et critique, analyser une situation en profondeur et prendre des décisions appropriées;
  - Articuler les savoirs de manière transdisciplinaire;
  - Interagir avec son milieu professionnel;
  - Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.

## 8. Supports

**3C31F :** Des notes de cours ainsi que des consignes sont disponibles sur [Claroline.isfsc.be](http://Claroline.isfsc.be)

**3C32F :** Des notes de cours ainsi que des consignes sont disponibles sur [Claroline.isfsc.be](http://Claroline.isfsc.be)

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>3C31F</b>	Examen oral Travail	Examen oral Travail	Examen oral Travail
<b>3C32F</b>	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit

## 10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

**11. Titulaires :**

<b>AA</b>	<b>Titulaires</b>
3C31F	RUMMENS Pierre
3C32F	RUMMENS Pierre



### 1. Informations générales : 3CU4F – Tendances actuelles du marketing

Cycle	Bachelier en Communication		
Niveau	Bloc 3		
Discipline(s)	Economie et Statistiques		
Crédits	3	Langue(s)	français
Volume Horaire	36	Période	Q.1
Pondération	60 %	Niveau CFC	6
Implantation	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
Responsable UE	RUMMENS Pierre		
A choix / Obligatoire	Obligatoire		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
3C41F	Tendances actuelles du marketing	36	60 %	3

### 4. Compétences

COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL  
 COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE  
 COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

### 5. Capacités

- Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées (COMPETENCE 2)
- Participer à l'évolution de son environnement professionnel (COMPETENCE 3)
- Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture (COMPETENCE 4)

### 6. Contenus

- 3C41F :**
- Introduction : concepts de base, responsabilité sociétale de entreprise
  - Impact du digital sur le marketing
  - Marketing phygital

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

m info@isfsc.be  
 t 02 227 59 00  
 f 02 223 13 48

- Marketing sensoriel
- Création et gestion des marques
- Inbound marketing et marketing de contenu : la théorie
- Marketing sensoriel (suite)
- Personae et storytelling dans le monde digital (pratique de l'inbound marketing)
- Phase d'awareness : targeting et choix des canaux
- Processus de décision collectifs
- Phase de considération : landing pages | A/B testing | testimonials et avis d'utilisateurs | blogging
- Marketing des services
- Phase de conversion: MQL vs SQL | CRM | vente en ligne
- Growth hacking - Fidélisation : nurturing, email marketing, programmes de loyauté
- CX: au-delà du marketing, créer des expériences
- Silver marketing
- Le marketing B2B

## 7. Acquis d'apprentissage

- 3C41F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes des professionnels du marketing ;
  - Acquérir un raisonnement analytique et critique, analyser une situation en profondeur et prendre des décisions appropriées ;
  - Connaître et utiliser les techniques actuelles du marketing ;
  - Identifier les valeurs sous-jacentes du marketing et développer un point de vue éthique ;
  - Devenir un professionnel réflexif, autonome et responsable ;
  - Analyser les situations en tenant compte de leur contexte (social, politique, culturel...).

## 8. Supports

- 3C41F :** Des notes de cours ainsi que des consignes sont disponibles sur [Claroline.isfsc.be](http://Claroline.isfsc.be)

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>3C41F</b>	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit

## 10. Critères de réussite de l'UE :

L'unité d'enseignement est composée d'une seule activité d'enseignement. La cote de l'UE sera donc la cote de l'AE.

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be  
**t** 02 227 59 00  
**f** 02 223 13 48

**11. Titulaires :**

<b>AA</b>	<b>Titulaires</b>
3C41F	RUMMENS Pierre
3C41F	CHEVALIER Sophie

## 1. Informations générales : 3CU5F – Activités d'intégration professionnelle 2

<b>Cycle</b>	Bachelier en Communication		
<b>Niveau</b>	Bloc 3		
<b>Discipline(s)</b>	Activités d'intégration professionnelle		
<b>Crédits</b>	20	<b>Langue(s)</b>	français
<b>Volume Horaire</b>	438	<b>Période</b>	Q.1 & Q.2
<b>Pondération</b>	400 %	<b>Niveau CFC</b>	6
<b>Implantation</b>	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
<b>Responsable UE</b>	POTTIEZ Laetitia		
<b>A choix / Obligatoire</b>	Obligatoire		

## 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
2CU6F	Néant

## 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
3C51F	Activités d'intégration professionnelle dont stage 2	426	360 %	18
3C52F	Portfolio web 3	12	40 %	2

## 4. Compétences

COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE  
 COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL  
 COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE  
 COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE  
 COMPETENCE 5 : INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE  
 COMPETENCE 6 : GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

## 5. Capacités

- Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur (COMPETENCE 1)
- Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées (COMPETENCE 2)
- Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles (COMPETENCE 3)

- Participer à l'évolution de son environnement professionnel (COMPETENCE 3)
- Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information (COMPETENCE 5)
- Mettre sa créativité au service de ses actions (COMPETENCE 6)
- Mettre en œuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné (COMPETENCE 6)
- Construire des plans de communication adaptés tant au niveau interne qu'externe (COMPETENCE 6)

## 6. Contenus

**3C51F :** L'activité a pour objectif d'amener l'étudiant à prendre en charge un projet de communication dans le cadre d'un stage de 12 semaines. Il s'agit aussi de questionner les choix de représentation de soi (image voulue, image perçue) afin de construire son identité professionnelle numérique, potentiellement présentable aux milieux professionnels, dans une perspective de recrutement (portfolio web). L'objectif de l'UE est double: peaufiner la construction de son identité professionnelle tout en développant une approche critique de sa pratique professionnelle.

**3C52F :** L'activité a pour objectif de permettre à l'étudiant de disposer d'un support web à destination du monde professionnel. Ce portfolio lui permet de disposer d'un espace où se retrouveront ses compétences, ses projets, ses réalisations personnelles ou effectuées dans le cadre d'un stage. Ce portfolio suit l'étudiant dès le bloc 1 jusqu'au bloc 3.

## 7. Acquis d'apprentissage

**3C51F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles ;
- Concevoir et exploiter des stratégies de communication ;
- Mettre sa créativité au service de ses actions ;
- Mettre en oeuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné ;
- Identifier et s'appropriier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication.

**3C52F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- Identifier et valoriser les acquis d'apprentissage et les utiliser à des fins prospectives ;
- Elaborer des outils personnels pour la prospection et la négociation professionnelle ;
- Rendre compte de la réalité professionnelle observée ;
- Evaluer ses apprentissages et ses réalisations personnelles.

## 8. Supports

**3C51F :** Supports de cours en ligne, voir le site de la pratique professionnelle de la section communication : <http://pratiquecommu.student.isfsc.be/>

**3C52F :** Support en ligne, voir le site plateforme wordpress : [Portfolio.student.isfsc.be](http://Portfolio.student.isfsc.be)

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>3C51F</b>	Bilan de stage individuel avec le MFP + présentation devant un jury de MFP selon une offre d'emploi fictive sélectionnée au préalable	Bilan de stage individuel avec le MFP + présentation devant un jury de MFP selon une offre d'emploi fictive sélectionnée au préalable	Bilan de stage individuel avec le MFP + présentation devant un jury de MFP selon une offre d'emploi fictive sélectionnée au préalable
<b>3C52F</b>	Travail	Travail	Travail

## 10. Critères de réussite de l'UE :

Considérant que l'AE « Activités d'intégration professionnelle dont stage 2 » reprend l'ensemble des six compétences et constitue un jalon hors-les-murs indispensable de la professionnalisation de l'étudiant, la validation de l'UE se fait pour autant que cette activité soit réussie (au minimum 10/20).

En cas d'échec, l'UE sera notée comme « non-validée » par le jury.

A cette exception près, la cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

## 11. Titulaires :

AA	Titulaires
3C51F	HANQUET Véronique
3C51F	BINSZTOK Julie
3C51F	ERNOUX Gilles
3C51F	MERENS Yves
3C51F	POTTIEZ Laetitia
3C52F	FANCELLO Alessio

### 1. Informations générales : 3CU6F – Travail de fin d'études

<b>Cycle</b>	Bachelier en Communication		
<b>Niveau</b>	Bloc 3		
<b>Discipline(s)</b>	Méthodologie et techniques de la Communication - Activités d'intégration professionnelle		
<b>Crédits</b>	20	<b>Langue(s)</b>	français
<b>Volume Horaire</b>	114	<b>Période</b>	Q.1 & Q.2
<b>Pondération</b>	400 %	<b>Niveau CFC</b>	6
<b>Implantation</b>	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
<b>Responsable UE</b>	HANQUET Véronique		
<b>A choix / Obligatoire</b>	Obligatoire		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
3C61F	Méthode de recherche en TFE	18	40 %	2
3C62F	Travail de fin d'études	96	360 %	18

### 4. Compétences

COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE  
 COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL  
 COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE  
 COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE  
 COMPETENCE 5 : INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE  
 COMPETENCE 6 : GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

### 5. Capacités

- Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées (COMPETENCE 1)
- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels (COMPETENCE 2)
- Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées (COMPETENCE 2)

- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...) (COMPETENCE 3)
- Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles (COMPETENCE 3)
- Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques (COMPETENCE 5)
- Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus (COMPETENCE 5)
- Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé (COMPETENCE 5)
- Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information (COMPETENCE 5)
- Concevoir et exploiter des stratégies de communication (COMPETENCE 6)
- Rédiger un cahier des charges et prendre en compte le coût et le financement d'un projet de communication (COMPETENCE 6)
- Mettre sa créativité au service de ses actions (COMPETENCE 6)
- Mettre en œuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné (COMPETENCE 6)
- Construire des plans de communication adaptés tant au niveau interne qu'externe (COMPETENCE 6)
- Assurer le rôle d'interface auprès de professionnels de différents secteurs (COMPETENCE 6)
- Mobiliser des outils d'évaluation (COMPETENCE 6)

## 6. Contenus

**3C61F :** Le séminaire est divisé en neuf séances, chacune consacrée à un aspect de la recherche en sciences sociales et en information et communication.

- 1) Recherche et recherche appliquée ;
- 2) Question initiale de recherche ;
- 3) Deux aspects de la question de départ ;
- 4) Approches inductive, déductive, hypothético-déductive ;
- 5) Différencier discussion et analyse scientifique ;
- 6) Permanence : élaborations individuelles ;
- 7) Comparatif de méthodes ;
- 8) Structure d'un processus de recherche ;
- 9) Permanences.

Chaque séance est pensée en deux temps : un exposé ex-cataedra présentant une matière précise suivi d'un temps de réappropriation par les étudiants (exercice en solitaire ou en binôme ; retour en grand groupe).

**3C62F :** L'activité a pour objectif, dans un travail écrit d'une part, de mobiliser l'ensemble des savoirs et savoir-faire acquis tout au long du cursus, de transcender ces savoirs pour innover et réaliser un projet



personnel, répondre à un appel à projet ou résoudre une problématique communicationnelle tout en mobilisant sa créativité au service de ses actions : le projet résultant de ce processus sera, d'autre part, présenté et défendu devant un jury professionnel.

## 7. Acquis d'apprentissage

- 3C61F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Initier le processus "recherche" nécessaire à son TFE ;
  - Recueillir les données recherchées et de les analyser afin de nourrir le travail d'élaboration d'un objet concret, attendu en fin de TFE. Ce dernier point ne fait pas l'objet du présent séminaire.
- 3C62F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Mener une recherche documentaire dans le cadre de son sujet de TFE ;
  - Mener des interviews auprès de professionnels ;
  - Confronter les sources, les pratiques communicationnelles et de les analyser ;
  - Rédiger un travail scientifique comprenant de la recherche théorique, de l'étude de terrain et une proposition pratique répondant à une problématique de communication ;
  - Concevoir et produire un dispositif ou un outil de communication ;
  - Présenter le résultat de sa recherche et de sa solution pratique lors d'une défense oral devant un jury professionnel ;
  - Répondre à des questions face à un jury professionnel ;
  - Assumer seul une présentation ;
  - Maîtriser sa communication professionnelle.

## 8. Supports

**3C61F :** Diaporamas ou documents utilisés en séance déposés sur Claroline

**3C62F :** Support de cours en ligne

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>3C61F</b>	Travail optionnel à déposer en janvier (consignes sur Claroline). Si la cote obtenue en juin ou août à la partie analytique du TFE est plus élevée que la cote du travail optionnel c'est la première qui	Idem Session 1	Cote donnée par le promoteur à la partie analytique

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be  
**t** 02 227 59 00  
**f** 02 223 13 48

	sera gardée au bulletin. OU cote correspondant à la cote de la partie analytique du TFE donnée en juin ou en août par le promoteur si aucun travail n'a été déposé.		
<b>3C62F</b>	Travail Examen oral	Travail Examen oral	Travail Examen oral

### 10. Critères de réussite de l'UE :

Considérant les compétences transversales du TFE, son apport à la professionnalisation de l'étudiant ainsi que sa singularité dans le cursus consacré par l'article 126 du Décret Paysage de l'enseignement supérieur, la validation de l'UE se fait pour autant que ce TFE soit réussi (au minimum 10/20). En cas d'échec l'UE sera notée comme « non validée » par le jury.

A cette exception près, la cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

### 11. Titulaires :

<b>AA</b>	<b>Titulaires</b>
3C61F	PETO Danièle
3C62F	HANQUET Véronique