

### 1. Informations générales : 2CU0F – Langues étrangères 2

Cycle	Bachelier en Communication		
Niveau	Bloc 2		
Discipline(s)	Langues étrangères		
Crédits	2	Langue(s)	Anglais et néerlandais
Volume Horaire	24	Période	Q.2
Pondération	40 %	Niveau CFC	6
Implantation	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
Responsable UE	THIRIART Jean-Philippe		
A choix / Obligatoire	A choix		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
2C01F	Anglais professionnel (niveau B1)	24	40 %	2
2C02F	Néerlandais professionnel (niveau B1)	24	40 %	2

### 4. Compétences

COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL

### 5. Capacités

- Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur (COMPETENCE 1)
- Comprendre et utiliser au moins une langue étrangère (COMPETENCE 1)
- Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue (COMPETENCE 1)
- Faire preuve de maîtrise de soi et respecter son interlocuteur (COMPETENCE 1)
- Travailler en équipe (COMPETENCE 2)
- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels (COMPETENCE 2)
- Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées

### Contenus

- 2C01F :** Objectifs généraux :
- Familiariser l'étudiant à l'utilisation d'un anglais *business* en travaillant à partir d'un niveau préalable (anglais des

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

m info@isfsc.be  
t 02 227 59 00  
f 02 223 13 48

affaires – A2) pour arriver à un niveau B1 de l'anglais des affaires ;

- Développer le niveau d'expression par l'acquisition d'un code de base solide (grammaire et conjugaison) et d'un vocabulaire spécifique à l'anglais des affaires ;
- Développer l'aptitude à tenir correctement des conversations professionnelles ciblées ;
- Permettre la compréhension à l'audition de dialogues où il est tenu compte de la présence d'un(e) apprenant(e) et la compréhension de textes à orientation *business*.

Une importance prioritaire est accordée à la compréhension à la lecture, à la compréhension à l'audition et à l'expression orale. La communication orale est la compétence principale à acquérir. Via des exercices communicatifs (débats, jeux de rôles, exercices à deux ou en groupes, etc.). Écouter les compréhensions à l'audition du manuel de cours permet de mieux comprendre un matériel similaire, et de suivre celles proposées en bloc 3

**2C02F :** Approfondir la connaissance du néerlandais professionnel en travaillant à partir d'un niveau prérequis (néerlandais général pré-intermédiaire - A2) pour arriver à un niveau B1 du néerlandais des affaires dans les quatre compétences principales : compréhension à l'audition, compréhension à la lecture, expression orale et expression écrite.

Développer le niveau d'expression par l'acquisition d'un code de base solide (grammaire) et d'un vocabulaire spécifique au néerlandais des affaires, et l'aptitude à tenir correctement des conversations professionnelles ciblées, ainsi que permettre la compréhension à l'audition de dialogues où il est tenu compte de la présence d'un(e) apprenant(e) et la compréhension de textes à orientation *business*.

Une importance prioritaire est accordée à la compréhension à la lecture, à la compréhension à l'audition et à l'expression orale.

## 6. Acquis d'apprentissage

**2C01F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- Transférer ses acquis dans des situations professionnelles de manière pertinente ;
- Analyser une situation-problème en organisant de façon méthodique les outils linguistiques afin de développer un message et de le communiquer de manière appropriée au contexte (social, culturel, professionnel, etc.) ;
- Collaborer de manière responsable en analysant et en respectant les consignes ;
- Développer son autonomie en s'auto-évaluant (par exemple sur [altissia.org](http://altissia.org) et/ou [wallangues.be](http://wallangues.be)) et en utilisant les moyens de remédiation proposés ([wallangues.be](http://wallangues.be), [altissia.org](http://altissia.org), CD multimédia inclus dans le *Student's Book de Business Result*, site web de *Business Result* (<https://elt.oup.com/student/busresult/buspre/reference/?cc=be&selLanguage=en>)).

- 2C02F** :: Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre des situations orales et écrites en langue étrangère liées au monde professionnel, et atteindre le niveau B1- du néerlandais des affaires (grammaire et vocabulaire) et pouvoir l'utiliser activement en compréhension à l'audition, compréhension à la lecture, expression orale et expression écrite ;
  - Transférer ses acquis dans des situations professionnelles de manière pertinente ;
  - Analyser une situation-problème en organisant de façon méthodique les outils linguistiques afin de développer un message et de le communiquer de manière appropriée au contexte (social, culturel, professionnel, etc.) ;
  - Collaborer de manière responsable en analysant et en respectant les consignes.

## 7. Supports

**2C01F** : Manuel de cours : Grant, D., Hudson, J. (2012). Business Result, Pre-intermediate Student's Book. Oxford University Press. (Ce manuel inclut un CD de soutien à l'apprentissage.) - Supports de cours en ligne (Claroline) - Notes du professeur - Notes de cours - Supports écrits, audios et vidéos

---

**2C02F** : Notes du professeur, notes de cours

## 8. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>2C01F</b>	Examen oral Travail Evaluation continue	Examen oral	Examen oral Test informatisé
<b>2C02F</b>	Evaluation continue: Présentations orales( minimum 7) + Expression écrite (minimum 7) (Q2)	Présentation orale Compréhension à la Lecture en oral Traduction en français/néerlandais	Présentation orale de 20 minutes Compréhension à la lecture en oral Traduction en français/néerlandais

## 9. Critères de réussite de l'UE :

L'unité d'enseignement est composée d'une seule activité d'enseignement. La cote de l'UE sera donc la cote de l'AE.

## 10. Titulaires :

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

m info@isfsc.be  
 t 02 227 59 00  
 f 02 223 13 48

**AA****Titulaires**

2C01F	THIRIART Jean-Philippe
2C02F	HERTEBAUT Sonia

### 1. Informations générales : 2CU1F – Projet 3 : Campagne de communication

<b>Cycle</b>	Bachelier en Communication		
<b>Niveau</b>	Bloc 2		
<b>Discipline(s)</b>	Méthodologie et techniques de la Communication - Activités d'intégration professionnelle		
<b>Crédits</b>	15	<b>Langue(s)</b>	français
<b>Volume Horaire</b>	133	<b>Période</b>	Q.1 & Q.2
<b>Pondération</b>	300 %	<b>Niveau CFC</b>	6
<b>Implantation</b>	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
<b>Responsable UE</b>	MOREELS Edith		
<b>A choix / Obligatoire</b>	Obligatoire		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
2C11F	Stratégie créative	22	60 %	3
2C12F	Scénarisation audiovisuelle	18	40 %	2
2C13F	Conception de supports visuels & maquettage	30	60 %	3
2C14F	Stratégie digitale et community management	21	40 %	2
2C15F	Techniques d'expression orale et corporelle 2	24	40 %	2
2C16F	Projet de campagne	18	60 %	3

### 4. Compétences

COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL

COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE

COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

COMPETENCE 5 : INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

COMPETENCE 6 : GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

## 5. Capacités

- Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue (COMPETENCE 1)
- Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur (COMPETENCE 1)
- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels (COMPETENCE 2)
- Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées (COMPETENCE 2)
- Travailler en équipe (COMPETENCE 2)
- Négocier (COMPETENCE 2)
- Etablir et respecter des conventions (COMPETENCE 2)
- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...) (COMPETENCE 3)
- Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques (COMPETENCE 5)
- Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus (COMPETENCE 5)
- Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information (COMPETENCE 5)
- Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale (COMPETENCE 5)
- Assurer le rôle d'interface auprès de professionnels de différents secteurs (COMPETENCE 6)
- Concevoir et exploiter des stratégies de communication (COMPETENCE 6)
- Mettre sa créativité au service de ses actions (COMPETENCE 6)
- Mettre en œuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné (COMPETENCE 6)
- Construire des plans de communication adaptés tant au niveau interne qu'externe (COMPETENCE 6)
- Mobiliser des outils d'évaluation (COMPETENCE 6)
- Rédiger un cahier des charges et prendre en compte le coût et le financement d'un projet de communication (COMPETENCE 6)

## 6. Contenus

- 2C11F :** Les étudiants forment des "agences de pub" qui construisent une campagne publicitaire pour un annonceur du secteur marchand. Ils doivent :
- Analyser un émetteur existant afin de mettre sur pied une stratégie de communication publicitaire adaptée à ses besoins ;
  - Cerner une problématique de communication ;
  - Identifier le public à cibler et l'analyser ;
  - Concevoir un plan et une stratégie de communication en fonction des besoins d'un émetteur réel ;

- Identifier les meilleurs médias et hors médias pour la campagne, planifier leur diffusion et leur création en fonction d'un budget.

Ils doivent pour ce faire rédiger un brief annonceur, puis un brief créatif afin d'établir une recommandation de communication qu'ils argumenteront lors d'un jury.

**2C12F :** Les objectifs de cette activité sont de :

- Connaître et maîtriser le langage, les codes, les règles de l'écriture audiovisuelle du scénario publicitaire ;
- Connaître les codes de la création sonore filmique ;
- Choisir les supports sonores adéquats en fonction d'un objectif communicationnel, d'un public cible et d'une recherche créative ;
- Scénariser et réaliser techniquement un spot radio et un spot télévisuel pour la campagne publicitaire d'un annonceur ;
- Défendre les spots lors du jury.

**2C13F :** L'objectif est d'amener les étudiants à comprendre et à élaborer les supports visuels d'une campagne de communication (supports print et web). Cela passe par l'analyse de la charte graphique de l'émetteur (voire de son amélioration) et de ses habitudes communicationnelles. Création du moodboard de campagne et suivi du maquettage des supports en fonction de l'objectif stratégique et de la cible de campagne.

L'objectif est d'apprendre à :

- Dialoguer avec les acteurs de la chaîne graphique dans le cadre de l'édition et de la diffusion ;
- Hiérarchiser et concevoir l'habillage de contenus ;
- Produire, structurer et gérer des publications au sein d'un système visuel cohérent ; Concevoir le chemin de fer d'une publication multi-pages ;
- Identifier les meilleurs supports pour la campagne crossmedias, planifier les projets et savoir travailler efficacement ;
- Apporter des solutions graphiques et visuelles ;
- Responsabiliser l'étudiant, donner le goût de l'initiative en matière de communication graphique ;
- Aider au développement des facultés d'innovation ; Rechercher, développer, expérimenter, s'approprier, connaître ; Maîtriser, concrétiser, donner forme ;
- Encourager la transversalité entre les cours ;
- Observer, analyser, comprendre la mise en forme du message en fonction.

**2C14F :** L'objectif est d'amener les étudiants à élaborer une stratégie de campagne sur les réseaux et médias sociaux, s'inscrivant dans leur campagne globale (crossmédias).

- Le diagnostic client
- Les outils d'audit et d'analyse et de veille concurrentielle
- Les outils collaboratifs
- Le persona

- Les environnements Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Pinterest et autres. Les outils de création de contenu
- Les outils de publication.
- Le calendrier éditorial et l'accompagnement du client. Projection, analyse et indicateurs de résultats. Stratégie de campagne et stratégie à long terme.

**2C15F :** Idéalement et en fonction du nombre d'heures et du nombre de groupes projet :

- Préparation à la présentation orale de la recommandation client ;
- Maîtriser la langue française dans son rythme, sa mélodie ;
- Adopter un comportement adéquat en rapport à la situation et à son interlocuteur ;
- Maîtriser les outils de la communication orale ;
- Scénariser son jury.

**2C16F :** Préparation au jury de fin d'année. Conception du projet via rédaction des dossiers, production des supports et maquettes, réalisation du stand, remise des dossiers et productions demandés dans chaque cours une semaine avant le jury. Présentation et défense de la campagne, des supports et de la stratégie sur un stand personnalisé.

## 7. Acquis d'apprentissage

**2C11F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- Identifier correctement une problématique de communication et faire une recherche documentaire sur un annonceur, sa concurrence, ses habitudes communicationnelles, ses publics cibles ;
- Respecter les besoins et le budget d'un client potentiel ;
- Choisir et segmenter de façon pertinente un public cible ;
- Concevoir une stratégie de campagne de communication persuasive en fonction d'un émetteur et d'une cible ;
- Réaliser un briefing commercial, un brief créatif et une recommandation stratégique ;
- Concevoir les fondements d'une stratégie publicitaire: promesse, preuve, bénéfice-consommateur, ton de campagne ;
- Etablir un médiaplanning et un calendrier en fonction d'un budget ;
- Argumenter (à l'écrit comme à l'oral) sa stratégie et ses supports pour un client potentiel.

**2C12F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- Concevoir un concept créatif pour des spots radios et vidéos (format de 30 secondes) dans le cadre d'une campagne publicitaire ;



- Rédiger et argumenter une note d'intention, un synopsis, un scénario littéraire (continuité dialoguée), une bible, un storyboard commenté pour un spot vidéo ainsi qu'un scénario et une conduite pour un spot radio dans le cadre campagne publicitaire cross-média ;
- Créer techniquement deux spots publicitaires (vidéo et radio) contenant aussi des verrouillages sonores dans le cadre d'une campagne publicitaire cross-médias ;
- Argumenter et défendre les choix créatifs et stratégiques des spots vidéo et radio à l'écrit et lors du jury.

- 2C13F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Analyser la construction d'une composition graphique ;
  - Concevoir un message graphique adapté à un objectif stratégique et une cible spécifique (tant pour le web que le print) ;
  - Concevoir les visuels adaptés (tant pour le web que le print) ;
  - Argumenter la pertinence de supports visuels de campagne auprès d'un client ;
  - Formuler et communiquer ses intentions graphiques et visuelles à travers le maquettage ;
  - Avoir une vision globale et cohérente dans l'élaboration de projets multi-supports ;
  - Argumenter (à l'écrit comme à l'oral) sa stratégie et ses supports pour un client potentiel ;
  - Respecter le calendrier des échéances du déroulé de l'édition des projets ;
  - Produire des supports de communication ;
  - Comprendre les besoins du client.

- 2C14F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable :
- De réaliser un audit de la stratégie RS de son client et de sa concurrence ;
  - D'établir une stratégie digitale répondant aux besoins et aux objectifs du client ;
  - D'actionner les différents médias sociaux et RS en fonction de leur spécificité ;
  - Mettre en place une veille sur les réseaux sociaux ;
  - Concevoir un calendrier de publication à destination d'un client Mettre en place une évaluation des résultats (indicateurs et outils statistique) ;
  - Conseiller une stratégie SEO adaptée au client ;
  - D'actionner les leviers pertinents pour atteindre les objectifs du client (concours, influenceurs, publication sponsorisés, etc.)

- 2C15F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue ;
  - Travailler en collaboration et utiliser les concepts, le vocabulaire et les codes professionnelles ;
  - Négocier, argumenter et faire preuve de maîtrise de soi.

**2C16F :** Au terme de l'activité d'enseignement, dans le groupe, tous les étudiants doivent être capables de répondre aux questions concernant tant le brief annonceur que le brief créatif, la stratégie de communication, la stratégie créative que l'élaboration des supports et leur argumentation.  
Chaque étudiant est évalué individuellement par rapport à sa posture professionnelle, sa présentation, sa capacité à argumenter la proposition stratégique et créative en s'appuyant sur des sources fiables et un vocabulaire professionnel ainsi que sur la pertinence de ses réponses aux questions.

## 8. Supports

**2C11F :** Syllabus et diaporamas sur Claroline

**2C12F :** Syllabus et support en ligne (Claroline)

**2C13F :** Supports de cours et documentation sur Claroline

**2C14F :** Supports de cours et documentation sur Claroline

**2C15F :** Pas de support

**2C16F :** Pas de support

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>2C11F</b>	Travail écrit en "agence de pub" + Jury	Travail écrit en "agence de pub" ou travail individuel + Jury. Les modalités sont précisées dans un contrat pédagogique.	Travail écrit en "agence de pub" + Jury
<b>2C12F</b>	Travail et jury	Travail et jury	Travail et jury
<b>2C13F</b>	Jury	Jury	Jury
<b>2C14F</b>	Jury	Jury	Jury
<b>2C15F</b>	Examen oral	Examen oral	Examen oral
<b>2C16F</b>	Jury – épreuve intégrée	Jury – épreuve intégrée	Jury – épreuve intégrée

## 10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

## 11. Titulaires :

AA	Titulaires
2C11F	BUHEL Bernard
2C11F	MOREELS Edith (remplacée par Axel Druart)

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be

**t** 02 227 59 00

**f** 02 223 13 48

2C12F	BUHEL Bernard
2C12F	MOREELS Edith (remplée par Bernard Buchel et Dominique Thibaut)
2C13F	HÉRION Anne
2C14F	HÉRION Anne
2C15F	TESTART Adeline
2C16F	TESTART Adeline / Autres titulaires d'AE de l'UE

### 1. Informations générales : 2CU2F – Communication visuelle (Projet 3)

<b>Cycle</b>	Bachelier en Communication		
<b>Niveau</b>	Bloc 2		
<b>Discipline(s)</b>	Informatique - Activités d'intégration professionnelle		
<b>Crédits</b>	5	<b>Langue(s)</b>	français
<b>Volume Horaire</b>	60	<b>Période</b>	Q.1 & Q.2
<b>Pondération</b>	100 %	<b>Niveau CFC</b>	6
<b>Implantation</b>	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
<b>Responsable UE</b>	GUILBERT Pierre		
<b>A choix / Obligatoire</b>	Obligatoire		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
2C21F	Atelier de création de site internet – CMS	24	40 %	2
2C22F	Atelier de logiciels graphiques Adobe	24	40 %	2
2C23F	Atelier photo (prise de vue et bases techniques)	12	20 %	1

### 4. Compétences

COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE  
 COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL  
 COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE  
 COMPETENCE 6 : GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

### 5. Capacités

- Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur (COMPETENCE 1)
- Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées (COMPETENCE 1)
- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels (COMPETENCE 2)
- Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées (COMPETENCE 2)
- Travailler en équipe (COMPETENCE 2)

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be  
**t** 02 227 59 00  
**f** 02 223 13 48

- Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles (COMPETENCE 3)
- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...) (COMPETENCE 3)
- Mettre sa créativité au service de ses actions (COMPETENCE 6)
- Assurer le rôle d'interface auprès de professionnels de différents secteurs (COMPETENCE 6)
- Concevoir et exploiter des stratégies de communication (COMPETENCE 6)

## 6. Contenus

**2C21F :** L'objectif est d'amener les étudiants à développer un site internet avec Wordpress. Les étudiants devront concevoir l'arborescence et le contenu du site dans Wordpress. A l'aide d'un "page builder" (outil de conception de site ne nécessitant pas de programmation) pour Wordpress. Ce site s'inscrira de manière cohérente à la campagne 360° (optique crossmédiat) et reflétera l'identité graphique de l'émetteur et/ou de la campagne. Le site pourra être un site de promotion, un site de présentation d'un produit ou service, un blog institutionnel ou le site d'atterrissage de la campagne. Le site doit répondre aux besoins de l'émetteur et proposer un contenu pertinent. Il doit également tenir compte des bonnes pratiques en matière de référencement.

**2C22F :** Les objectifs sont :

- D'apprendre les notions de base de mise en page, pour l'édition de texte et d'images sur support papier, et de son utilisation comme outil de communication ;
- D'apprendre les logiciels Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign et Acrobat de manière plus approfondie.

**2C23F :** L'atelier photo consiste majoritairement en une exploration de la notion de point de vue, autour de laquelle les étudiants sont amenés à voir, analyser et produire des images photographiques et à leur donner du sens. Cette recherche implique également la découverte des différents paramètres techniques et artistiques liés à l'activité de prise de vue, au réglage de l'appareil et à la gestion de la lumière.

## 7. Acquis d'apprentissage

**2C21F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- Elaborer un projet de communication en prenant en compte les contraintes techniques et les besoins du public cible et de l'émetteur ;
- Structurer, analyser et finaliser la communication Rechercher et utiliser les ressources adéquates ;
- Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes ;
- Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs ;

- Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci ;
- Créer et administrer un site web à l'aide du cms wordpress.

- 2C22F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Produire des supports de communication à l'aide des outils numériques ;
  - Avoir une vision globale et cohérente du flux entre les logiciels ;
  - Acquérir les techniques d'infographies pour la mise en page et le traitement des images et du texte ;
  - Comprendre le vocabulaire spécialisé de la production numérique ;
  - Réaliser des exercices en adéquation avec la campagne crossmédiés ;
  - Avoir une vision globale et cohérente dans la production numérique.

- 2C23F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable d'utiliser un appareil photo reflex en mode manuel et d'en maîtriser les principaux réglages. Il sera également en mesure d'exprimer un point de vue à travers une image ou série photographique.

## 8. Supports

**2C21F :** Supports de cours et documentations en ligne sur Claroline

**2C22F :** Support didactique: projection écran - Moments de questions-réponses - Prise de notes par les étudiants

**2C23F :** Vidéos / Photos

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>2C21F</b>	Travail	Travail	Travail
<b>2C22F</b>	Travail	Travail	Travail
<b>2C23F</b>	Travail	Travail	Travail

## 10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

## 11. Titulaires :

AA	Titulaires
2C21F	HÉRION Anne
2C22F	COCHE Jérôme
2C23F	MEDA Erika

### 1. Informations générales : 2CU3F – Ateliers médias

<b>Cycle</b>	Bachelier en Communication		
<b>Niveau</b>	Bloc 2		
<b>Discipline(s)</b>	Activités d'intégration professionnelle		
<b>Crédits</b>	5	<b>Langue(s)</b>	français
<b>Volume Horaire</b>	60	<b>Période</b>	Q.1 & Q.2
<b>Pondération</b>	100 %	<b>Niveau CFC</b>	6
<b>Implantation</b>	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
<b>Responsable UE</b>	BARAS Geoffrey		
<b>A choix / Obligatoire</b>	Obligatoire		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
2C31F	Atelier audiovisuel (prise de vue et montage)	36	60 %	3
2C32F	Atelier radio (prise de son et montage)	24	40 %	2

### 4. Compétences

COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE  
 COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL  
 COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE  
 COMPETENCE 5 : INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

### 5. Capacités

- Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées (COMPETENCE 1)
- Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue (COMPETENCE 1)
- Travailler en équipe (COMPETENCE 2)
- Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées (COMPETENCE 2)
- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels (COMPETENCE 2)
- Identifier et s'appropriier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication (COMPETENCE 3)

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

m info@isfsc.be  
 t 02 227 59 00  
 f 02 223 13 48

- Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques (COMPETENCE 5)
- Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus (COMPETENCE 5)
- Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information (COMPETENCE 5)
- Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale (COMPETENCE 5)
- Utiliser les différentes techniques d'écriture liées à l'information et à la communication (COMPETENCE 5)

## 6. Contenus

**2C31F :** L'atelier a pour objectif la réalisation d'un sujet vidéo de 02'30. L'atelier vidéo rendra les étudiants aptes à réaliser par groupe de 3 à 4 étudiants maximum un sujet vidéo de type « news » sur une problématique sociale, politique, culturelle, etc. liée à l'actualité. Ce sujet devra être tourné, monté et mixé.

Les étudiants seront capables pour cela de filmer en respectant la grammaire audiovisuelle élémentaire (diversité des plans, respect de l'axe de prise de vue, stabilité, cadrage, etc.). Ils seront en mesure d'y insérer 3 interviews différentes donnant du crédit à leur sujet ainsi que d'effectuer un "face caméra" donnant du sens à leur reportage. Il s'agit de faire sentir la dimension humaine de la problématique, notamment à travers les différentes interviews mais aussi au travers d'une mise en image riche et efficace du sujet ainsi que l'écriture d'une voix off !

**2C32F :** Construire l'initiation à l'écriture et à la construction narrative spécifique à la radio. Permettre aux étudiants de découvrir les réalités de la construction de reportages d'information et de la réalisation d'un journal parlé.

Partie théorique (1h en auditoire)

- Présentation des différents formats
- Présentation des attentes liées aux reportages à produire
- Questions/Réponses

Partie pratique (23h en petits groupes)

- Choix des sujets, angles, axes
- Recherche d'infos
- Recherche d'intervenants
- Travail de hiérarchisation de l'info
- Reportage sur le terrain (interview, prise de son)
- Montage en studio, rédaction des textes de lancement, chapeau, transition, conclusion et/ou billet selon les cas
- Enregistrement des textes et intégration au montage final
- Enregistrement des Journaux parlés en conditions directes
- Ecoute évaluative

## 7. Acquis d'apprentissage

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be  
**t** 02 227 59 00  
**f** 02 223 13 48



- 2C31F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Maîtriser les aspects techniques audiovisuels élémentaires (caméra, logiciel de montage) ;
  - Choisir un angle approprié pour son sujet ;
  - Effectuer correctement une interview et d'en utiliser de manière pertinente son contenu ;
  - Ecrire une voix off donnant du sens au reportage.
- 2C32F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre les spécificités du langage radio ;
  - Choisir un sujet, un angle, un axe narratif ;
  - Extraire les informations importantes à partir d'une source sonore ;
  - S'exercer à la prise de son extérieure ;
  - Apprendre à poser des questions pertinentes et à mener une interview en condition réelle ;
  - Choisir la matière pertinente pour le sujet à construire ;
  - S'exercer au montage à l'aide d'un logiciel ad-hoc ;
  - Hiérarchiser judicieusement l'essentiel de l'accessoire pour respecter un format donné ;
  - Aller chercher de l'information complémentaire pertinente ;
  - Ecrire en format radio pour agrémenter les sons : lancement, chapeau, transitions, commentaires, conclusion et/ou billets ;
  - S'exercer au micro en conditions directes : présentation, billets secs, billets montés.

## 8. Supports

**2C31F :** Powerpoint (exemples vidéos de reportages) - Références techniques matériels vidéo - Tutoriaux Adobe Première Pro

**2C32F :** Notes du professeur, notes de cours, supports vidéo, manuel de cours et documents sur Caroline (dans la mesure du respect des droits d'auteur).

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>2C31F</b>	Travail	Travail	Travail
<b>2C32F</b>	Travail	Travail	Travail

## 10. Critères de réussite de l'UE :

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

## 11. Titulaires :

AA	Titulaires
2C31F	BARAS Geoffrey

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be  
**t** 02 227 59 00  
**f** 02 223 13 48

2C32F	MERENS Yves
2C32F	MÉLON Didier

### 1. Informations générales : 2CU4F – Philosophie et sociologie

Cycle	Bachelier en Communication		
Niveau	Bloc 2		
Discipline(s)	Histoire et Philosophie - Psychologie et Sociologie		
Crédits	5	Langue(s)	français
Volume Horaire	60	Période	Q.2
Pondération	100 %	Niveau CFC	6
Implantation	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
Responsable UE	GODEFROID Stéphane		
A choix / Obligatoire	Obligatoire		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
2C41F	Philosophie des médias et de la communication	36	60 %	3
2C42F	Sociologie générale	24	40 %	2

### 4. Compétences

COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE

COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

### 5. Capacités

- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...) (COMPETENCE 3)
- Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles (COMPETENCE 3)
- Participer à l'évolution de son environnement professionnel (COMPETENCE 3)
- Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité (COMPETENCE 4)
- Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture (COMPETENCE 4)

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

m info@isfsc.be  
t 02 227 59 00  
f 02 223 13 48

## 6. Contenus

- 2C41F :** L'activité approfondit l'analyse des médias et de la communication selon quatre axes complémentaires. Il s'agit premièrement de penser la philosophie des médias et de la communication comme réflexion sur ce qui (n') est (pas) médiatisé : l'actualité. D'aborder ensuite la philosophie des médias et de la communication comme analyse critique et systémique du fonctionnement des médias et de leurs communications. Troisièmement, la philosophie des médias et de la communication veut penser, au travers des nouvelles techniques et technologies, l'impact des médias dans notre vie, dans notre rapport au monde, aux autres et à nous-même. Enfin, la philosophie des médias et de la communications introduit à la question du sens, de l'expérience et de la réalité en examinant les relations complexes entre langage et réalité, langage et pensée, langage et connaissance. L'activité s'efforcera de tenir ensemble ces quatre niveaux d'analyses :
1. L'actualité ;
  2. Les médias ;
  3. La technique ;
  4. Le langage et la communication ;
- pour saisir au plus près ce qui façonne effectivement notre quotidienneté.
- 2C42F :** Réfléchir en sociologue, c'est viser à appréhender la complexité de la réalité sociale humaine en développant des analyses dont la clé interprétative principale ne réside pas dans la référence à la psychologie de l'individu. Au contraire, la sociologie s'intéresse au poids des institutions (entendues au sens durkheimien de « croyances et modes de conduites institués par la collectivité ») sur les individus qui composent la société et sur la fondation des différents types de liens sociaux. Elle s'intéresse encore à la production de sens mise en œuvre par les individus dans leur vie sociale quotidienne. En cela, le questionnement sociologique se caractérise par une posture tout à fait spécifique, dont les racines se trouvent dans les contextes de sa naissance. Grâce à ce cours, l'étudiant acquerra une connaissance solide, quoique générale, des spécificités épistémologiques de la posture sociologique. Il intégrera aussi une série de balises théoriques précises en termes de courants de pensée, d'auteurs et de concepts qui sont aux fondements de la discipline. La présentation de ces différentes balises se fera à travers une mise en perspective historique. Celle-ci permet en effet de faire apparaître les tensions fondatrices des sciences sociales et de la sociologie en particulier. Elle permet aussi de comprendre leur naissance, les clés de lecture utilisées aujourd'hui, les grandes évolutions sociales contemporaines. De manière plus spécifique, le cours vise, d'une part, à développer la capacité au recul critique ; et, d'autre part, à acquérir des cadres théoriques et méthodologiques propres à la sociologie afin d'outiller l'étudiant pour l'analyse et l'action dans le monde contemporain.

- Aux origines de la sociologie : racines et historique de la naissance d'un regard spécifique sur la société et les hommes
- La modernité comme transition institutionnelle
- Spécificités et ouvertures
- Quelques caractéristiques de la "modernité avancée"
- Les Pères fondateurs : Emile Durkheim et Max Weber
- Quelques thématiques (en lien avec les intérêts liés à une formation en « Communication ») à développer sur base de la lecture de sociologues classiques et/ou contemporains. (pour exemple seulement : Culture et identité via Bourdieu et Lahire ; Les rites d'interaction, de Goffman à l'usage du smartphone, etc.)
- Quelques (petits) éléments d'épistémologie et de méthodologie

## 7. Acquis d'apprentissage

**2C41F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de reformuler, démontrer, questionner, argumenter et synthétiser les thèses développées au cours.

**2C42F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- Différencier sens commun et sens sociologique et, ainsi, développer un point de vue critique minimal autour de thématiques travaillées en séance ;
- Formuler avec ses mots la pensée sociologique des auteurs abordés en séance et cerner les éléments centraux de leur pensée ;
- Maîtriser les théories ou concepts sociologiques développés pour comprendre les thématiques travaillées ;
- Formuler et opérer des liens entre les différents auteurs, thématiques et concepts sociologiques développés en séance ;
- Illustrer les thématiques étudiées avec des exemples concrets.

## 8. Supports

**2C41F :** Notes de cours des étudiants

**2C42F :** PPT audios déposés sur Teams

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>2C41F</b>	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit
<b>2C42F</b>	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit

## 10. Critères de réussite de l'UE :

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be

**t** 02 227 59 00

**f** 02 223 13 48

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

**11. Titulaires :**

<b>AA</b>	<b>Titulaires</b>
2C41F	GODEFROID Stéphane
2C42F	PETO Danièle

### 1. Informations générales : 2CU5F – Méthodologie de la recherche

<b>Cycle</b>	Bachelier en Communication		
<b>Niveau</b>	Bloc 2		
<b>Discipline(s)</b>	Psychologie et Sociologie - Méthodologie et techniques de la Communication - Activités d'intégration professionnelle		
<b>Crédits</b>	5	<b>Langue(s)</b>	français
<b>Volume Horaire</b>	60	<b>Période</b>	Q.1 & Q.2
<b>Pondération</b>	100 %	<b>Niveau CFC</b>	6
<b>Implantation</b>	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
<b>Responsable UE</b>	MURHULA A. NASHI Emmanuel		
<b>A choix / Obligatoire</b>	Obligatoire		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
2C51F	Méthodes de recherche en sciences sociales	24	40 %	2
2C52F	Recherche et veille documentaire et médiatique	24	40 %	2
2C53F	Questions de recherche et travail de fin d'études	12	20 %	1

### 4. Compétences

COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE  
 COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL  
 COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE  
 COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE  
 COMPETENCE 5 : INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

### 5. Capacités

- Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées (COMPETENCE 1)
- Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées (COMPETENCE 2)

- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels (COMPETENCE 2)
- Etablir et respecter des conventions (COMPETENCE 2)
- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...) (COMPETENCE 3)
- Identifier et s'appropriier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication (COMPETENCE 3)
- Participer à l'évolution de son environnement professionnel (COMPETENCE 3)
- Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité (COMPETENCE 4)
- Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques (COMPETENCE 5)
- Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus (COMPETENCE 5)

## 6. Contenus

- 2C51F :** L'activité d'apprentissage a pour finalité d'introduire au processus de la recherche scientifique. Elle pose les fondements d'une méthode de recherche en sciences sociales en général, et des sciences de l'information et de la communication, en particulier, en accomplissant les trois premières étapes d'une recherche (soit la transformation d'une question de départ en une question de recherche en passant par la problématique).
- 2C52F :** L'activité a pour objectif de :
- Comprendre la notion de source ;
  - Maîtriser les outils de recherche ;
  - Evaluer la pertinence et la fiabilité d'une source potentielle
  - Savoir quand et comment renvoyer à une source ;
  - Trouver et sélectionner des documents diversifiés, pertinents, pointus et fiables sur une thématique relevant des sciences humaines ;
  - Comprendre l'utilisation d'une plateforme de curation de contenu.
- 2C53F :** L'objectif de l'AA est de poser les bases de la recherche préalable au travail de fin d'études et dégager une question de recherche pour son TFE par l'élaboration d'une note d'intention et d'une interview. L'étudiant identifiera les méthodes et les outils de recherche les plus pertinents dans le cadre de la réalisation de son projet (campagne de communication/réponse à un appel à projets/projet personnel). Il s'appuiera sur des sources documentaires et des personnes-ressources professionnelles pour vérifier la pertinence du choix de son sujet. Il s'agit aussi de



définir les exigences et les critères de recevabilité du travail académique de fin d'études en communication.

## 7. Acquis d'apprentissage

- 2C51F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de questionner une thématique afin d'en dégager un (des) problème(s) communicationnel(s). Il sera ensuite en mesure de définir un sujet de recherche et de se poser une bonne question de départ. Il saura procéder à une exploration théorique et pratique de son sujet. Enfin, il sera capable de formuler une problématique de recherche.
- 2C52F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Trouver des sources diversifiées et de qualité, y compris dans le web caché, et utiliser les répertoires importants dans les domaines relevant des sciences humaine ;
  - Trouver des données statistiques sur un sujet de recherche ;
  - Utiliser efficacement les formulaires de recherche avancée sur le Web ;
  - Evaluer méthodiquement la pertinence et la fiabilité des sources potentielles ;
  - Référencer tout type de document selon une norme bibliographique raisonnée ;
  - Eviter tout risque de plagiat ;
  - Trier et organiser l'information selon une ligne éditoriale ; utiliser une plateforme de curation de contenus pour réaliser une veille documentaire ;
  - Formuler ses propres requêtes RSS.
- 2C53F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Rechercher une question de communication pour le TFE en identifiant une problématique de communication d'un émetteur ;
  - Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel, économique...)
  - Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture ;
  - Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus ;
  - Pratiquer de la veille à partir d'un sujet spécifique, faire une interview d'un professionnel de la communication, et rédiger une note détaillant sa question de recherche, basée sur une recherche documentaire.

## 8. Supports

**2C51F :** Slides (disponibles sur le site du cours, sur Claroline)

**2C52F :** Diaporamas sur l'intranet (Claroline)

**2C53F :** Syllabus, slides, fiches pratiques en ligne

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be  
**t** 02 227 59 00  
**f** 02 223 13 48

**9. Modalités d'évaluation**

<b>AA</b>	<b>Session 1</b>	<b>Session 2</b>	<b>Plan B</b>
<b>2C51F</b>	Travail	Travail	Travail
<b>2C52F</b>	Travail	Travail	Travail
<b>2C53F</b>	Travail	Travail	Travail

**10. Critères de réussite de l'UE :**

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

**11. Titulaires :**

<b>AA</b>	<b>Titulaires</b>
2C51F	MURHULA A. NASHI Emmanuel
2C52F	BUHEL Bernard
2C52F	GANY Pascale (remplacée par Axel Druart)
2C53F	MOREELS Edith (remplacée par Laura Salamanca)
2C53F	GRIBOMONT Marie

## 1. Informations générales : 2CU6F – Activités d'intégration professionnelle 1

<b>Cycle</b>	Bachelier en Communication		
<b>Niveau</b>	Bloc 2		
<b>Discipline(s)</b>	Activités d'intégration professionnelle		
<b>Crédits</b>	15	<b>Langue(s)</b>	français
<b>Volume Horaire</b>	298	<b>Période</b>	Q.1 & Q.2
<b>Pondération</b>	300 %	<b>Niveau CFC</b>	6
<b>Implantation</b>	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
<b>Responsable UE</b>	POTTIEZ Laetitia		
<b>A choix / Obligatoire</b>	Obligatoire		

## 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

## 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
2C61F	Activités d'intégration professionnelle dont stage 1	286	260 %	13
2C62F	Portfolio web 2	12	40 %	2

## 4. Compétences

- COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE  
 COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL  
 COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE  
 COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE  
 COMPETENCE 5 : INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE  
 COMPETENCE 6 : GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

## 5. Capacités

- Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur (COMPETENCE 1)
- Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées (COMPETENCE 2)

- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels (COMPETENCE 2)
- Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles (COMPETENCE 3)
- Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information (COMPETENCE 5)
- Mettre sa créativité au service de ses actions (COMPETENCE 6)
- Mettre en œuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné (COMPETENCE 6)

## 6. Contenus

- 2C61F :** L'UE intègre le seul stage de l'année en cours, mené sur un lieu de stage professionnel.
- 2C62F :** L'activité "Portfolio web 2" a pour objectif de permettre à l'étudiant de disposer d'un support web à destination du monde professionnel. Ce portfolio lui permet de disposer d'un espace où se retrouveront ses compétences, ses projets, ses réalisations personnelles ou effectuées dans le cadre d'un stage. Ce portfolio suit l'étudiant dès le bloc 1 jusqu'au bloc 3.

## 7. Acquis d'apprentissage

- 2C61F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Assumer un processus de communication en prenant en charge des responsabilités professionnelles ;
  - Mobiliser, développer et perfectionner les compétences nécessaires à la pratique professionnelle ;
  - Faire preuve d'une posture professionnelle et savoir travailler en équipe ;
  - Rendre compte de la réalité professionnelle observée (visite de stage) ;
  - Evaluer ses apprentissages et ses réalisations personnelles (visite de stage).
- 2C62F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Identifier et valoriser les acquis d'apprentissage et les utiliser à des fins prospectives ;
  - Elaborer des outils personnels pour la prospection et la négociation professionnelle ;
  - Rendre compte de la réalité professionnelle observée.

## 8. Supports

- 2C61F** : Syllabus en ligne : site internet de l'activité et support documentaire en ligne
- 
- 2C62F** : Support en ligne : plateforme wordpress : portfolio.student.isfsc.be

## 9. Modalités d'évaluation

AA	Session 1	Session 2	Plan B
<b>2C61F</b>	Bilan de stage réalisé avec le MFP attribué lors d'un RDV en session de janvier	Bilan de stage réalisé avec le MFP attribué lors d'un RDV en session de janvier	Évalué au cas par cas en fonction des attentes non validées lors de la première session d'évaluation
<b>2C62F</b>	Travail	Travail	Travail

## 10. Critères de réussite de l'UE :

Considérant que l'activité "Activités d'intégration professionnelle dont stage 1" reprend l'ensemble des six compétences et constitue un jalon hors-les-murs indispensable de la professionnalisation de l'étudiant, la validation de l'UE se fait pour autant que cette activité soit réussie (au minimum 10/20). En cas d'échec, l'UE sera notée comme « non-validée » par le jury. A cette exception près, la cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

## 11. Titulaires :

AA	Titulaires
2C61F	HANQUET Véronique
2C61F	SCALZO Selena
2C61F	BINSZTOK Julie
2C61F	VAN CAUBERG Nathalie
2C61F	MERENS Yves
2C61F	POTTIEZ Laetitia
2C61F	GIRBOUX Vincent
2C61F	THIBAUT Dominique
2C62F	FANCELLO Alessio

### 1. Informations générales : 2CU7F – Histoire des arts contemporains et pratiques culturelles

<b>Cycle</b>	Bachelier en Communication		
<b>Niveau</b>	Bloc 2		
<b>Discipline(s)</b>	Histoire et Philosophie - Méthodologie et techniques de la Communication		
<b>Crédits</b>	5	<b>Langue(s)</b>	français
<b>Volume Horaire</b>	48	<b>Période</b>	Q.2
<b>Pondération</b>	100 %	<b>Niveau CFC</b>	6
<b>Implantation</b>	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
<b>Responsable UE</b>	RICKER Marie-Emilie		
<b>A choix / Obligatoire</b>	Obligatoire		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
2C71F	Histoire des arts contemporains et du design	24	60 %	3
2C72F	Ecriture créative	12	20 %	1
2C73F	Exploration de la création musicale et des univers sonores	12	20 %	1

### 4. Compétences

COMPETENCE 1 : ETABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE  
 COMPETENCE 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL  
 COMPETENCE 3 : INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE  
 COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE  
 COMPETENCE 5 : INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE  
 COMPETENCE 6 : GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

### 5. Capacités

- Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur (COMPETENCE 1)
- Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue (COMPETENCE 1)

rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

**m** info@isfsc.be  
**t** 02 227 59 00  
**f** 02 223 13 48

- Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées (COMPETENCE 1)
- Faire preuve de maîtrise de soi et respecter son interlocuteur (COMPETENCE 1)
- Travailler en équipe (COMPETENCE 2)
- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...) (COMPETENCE 3)
- Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité (COMPETENCE 4)
- Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non verbale) (COMPETENCE 5)
- Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé (COMPETENCE 5)
- Mettre sa créativité au service de ses actions (COMPETENCE 6)

## 6. Contenus

**2C71F :** Le cours envisage les principales mises en cause de la tradition académique introduites dans les arts visuels des 20<sup>e</sup> et 21<sup>e</sup> siècles, notamment les conséquences de l'invention de la photographie et du numérique.

Analyse du contexte, des enjeux et des caractères stylistiques des mouvements : Fauvisme, Expressionnisme, Cubisme, Abstraction/non figuration, Dada, Surréalisme, Expressionnisme abstrait, Pop Art.

Analyse du contexte, des enjeux et des caractères stylistiques des principaux mouvements de design: Les pionniers du design, Naissance du design industriel au début du 20<sup>e</sup>siècle, L'art déco, Le modernisme, La modernité du milieu du 20<sup>e</sup>siècle, La révolution culturelle des années 1960 – 1970, Postmoderne et contemporain, De l'ultra consumérisme à sa contestation...

Durant les cours, des exercices oraux et écrits de discussion autour de questions liées à l'actualité artistique.

Visites obligatoires d'expositions et de musées d'arts contemporains et de design, en fonction de l'actualité artistique : MAC's et CID au Grand Hornu, ADAM Brussels Design Museum, Wiels Bruxelles, ...

Dans ces musées, les étudiants réalisent un travail d'analyse d'œuvre suivi d'une présentation orale et des exercices écrits individuels.

En réalisant des exercices personnels d'analyse d'œuvres, l'étudiant se familiarise avec une pratique culturelle ouverte, curieuse et intéressée par l'actualité ; il est capable de situer l'œuvre dans son contexte social et culturel.

**2C72F :** L'activité a pour objectif d'éveiller la liberté scripturale de l'étudiant, afin d'augmenter ses capacités dans tous les domaines de l'écrit.

**2C73F :** L'activité d'enseignement est conçue autour de 4 grands chapitres :  
- Les instruments et les facteurs d'instrument, avec une attention particulière pour les synthétiseurs et les guitares électriques (Fender/Gibson, humbucker/single coil, hollowbody ...)  
- Les créateurs et les mouvements musicaux (ambient, &nbsp; new wave, punk et post-punk, ...)  
- L'influence des contextes politiques et sociaux (Bach, Mozart,...), (Blues, Gnawa, Rebetiko,...)  
- Les développements de la création et des univers sonores (en relation avec la danse, avec la notation musicale, avec le digital, ...).  
Méthode : exposés avec illustrations sonores et visuelles.

## 7. Acquis d'apprentissage

**2C71F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- Définir et d'identifier les repères stylistiques et historiques des principaux mouvements de l'art moderne et contemporain, y compris dans le design ;
- Distinguer, de sélectionner et d'ordonner des critères d'observation afin d'analyser des œuvres caractéristique du langage artistique contemporain ;
- Aborder les innovations artistiques et le design avec curiosité et ouverture d'esprit, grâce à la compréhension des spécificités des principaux courants artistiques modernes et contemporains - de concevoir et présenter un exercice oral d'analyse d'œuvre au musée, en interaction avec ses condisciples ;
- repérer et sélectionner certains enjeux de l'art et du design d'aujourd'hui en fonction de l'actualité artistique et des musées visités.

**2C72F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de créer un récit imaginaire dans un cadre donné.

**2C73F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de comprendre le processus de création musicale, ses effets sur nos émotions, l'influence des technologies et jusqu'aux logiques économiques, politiques et sociales qui interagissent avec la création musicale.

## 8. Supports

**2C71F :** Syllabus de texte ; Syllabus de reproduction des oeuvres analysées durant les cours et documents de travail pour les exercices réalisés dans les musées.

---

**2C72F :** Notes des étudiants - Grammaires – Dictionnaires- Syllabus

---

**2C73F :** Syllabus



**9. Modalités d'évaluation**

<b>AA</b>	<b>Session1</b>	<b>Session 2</b>	<b>Plan B</b>
<b>2C71F</b>	Examen écrit Travail	Examen écrit	Examen écrit
<b>2C72F</b>	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit
<b>2C73F</b>	Examen écrit QCM	Examen écrit QCM	Examen écrit QCM

**10. Critères de réussite de l'UE :**

La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

**11. Titulaires :**

<b>AA</b>	<b>Titulaires</b>
2C71F	RICKER Marie-Emilie
2C72F	LE FORT Ariane
2C72F	GODEFROID Stéphane
2C73F	DUBOIS Alain

### 1. Informations générales : 2CU8F – Institutions et politiques publiques

Cycle	Bachelier en Communication		
Niveau	Bloc 2		
Discipline(s)	Droit et Sciences politiques		
Crédits	3	Langue(s)	français
Volume Horaire	36	Période	Q.2
Pondération	60 %	Niveau CFC	6
Implantation	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		
Responsable UE	LAVIOLETTE Pascal		
A choix / Obligatoire	Obligatoire		

### 2. Prérequis – Co-requis :

Prérequis	Co-requis
Néant	Néant

### 3. Cette unité d'enseignement comprend :

Code AA	Intitulé AA	Volume horaire	Pondération	Crédits
2C81F	Institutions et politiques publiques	36	60 %	3

### 4. Compétences

COMPETENCE 4 : MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

COMPETENCE 5 : INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

### 5. Capacités

- Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité (COMPETENCE 4)
- Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture (COMPETENCE 4)
- Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus (COMPETENCE 5)

### 6. Contenus

**2C81F :** Panorama institutionnel (les niveaux de pouvoir, les différentes entités, les compétences, etc.) et politique (les partis, les enjeux) belge. Illustrations à partir de dossiers/enjeux politiques tels que la crise migratoire, la culture, etc.

## 7. Acquis d'apprentissage

- 2C81F :** Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre et d'expliquer le fonctionnement institutionnel de la Belgique, les différents niveaux de pouvoirs et les compétences associées ;
  - Expliquer les enjeux institutionnels et politiques liés à des dossiers faisant ou non l'actualité (crise migratoire, politique culturelle) en maîtrisant les acteurs clés et les concepts importants.

## 8. Supports

- 2C81F :** Notes de cours de l'étudiant + documents écrits et audiovisuels disponibles sur Claroline

## 9. Modalités d'évaluation

<b>AA</b>	<b>Session 1</b>	<b>Session 2</b>	<b>Plan B</b>
<b>2C81F</b>	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit

## 10. Critères de réussite de l'UE :

L'unité d'enseignement est composée d'une seule activité d'enseignement. La cote de l'UE sera donc la cote de l'AE.

## 11. Titulaires :

<b>AA</b>	<b>Titulaires</b>
2C81F	LAVIOLETTE Pascal