

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

Intitulé de l'UE : Langues étrangères	
Discipline(s) : Anglais professionnel (niveau B2) ou Néerlandais professionnel (niveau B2)	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'année Responsable de l'évaluation : Marie Palm	Code UE : 3CU01
Crédits : 2 crédits	Cycle : 1 ^{er} cycle de l'enseignement supérieur
Volume horaire : 24h	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix : Obligatoire (AE à choix)	Langue de l'enseignement : anglais ou néerlandais
Période : quadrimestre 1	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : aucun Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

Établir une communication professionnelle.

Interagir avec son milieu professionnel

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

3C01 Anglais professionnel (niveau B2)

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

maîtriser le niveau B2 de l'anglais professionnel des médias (grammaire et vocabulaire). Il pourra le comprendre (audition, lecture) et l'utiliser (expression orale et écrite) dans des projets spécialisés et dans des situations liées à la pratique professionnelle. Les cours organisés sous forme d'ateliers fourniront les bases nécessaires aux étudiants pour réaliser 4 projets en groupe (magazine digital avec article de fond et interview / podcast), émission radiophonique, réunion de tournage d'un documentaire à la télévision) ainsi qu'un projet personnel articulé autour du TFE.

3C02 Néerlandais professionnel (niveau B2)

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

maîtriser le niveau B2 du néerlandais professionnel des médias (grammaire et vocabulaire). Il pourra le comprendre (audition, lecture) et l'utiliser (expression orale et écrite) dans des projets spécialisés et dans des situations liées à la pratique professionnelle. Les cours organisés sous forme d'ateliers fourniront les bases nécessaires aux étudiants pour réaliser un projet en lien avec leur TFE.

Contenu de l'UE :

L'UE a pour objectif de former l'étudiant aux techniques d'expression propres à sa pratique professionnelle, à savoir : utilisation contextualisée d'une langue étrangère orale et écrite.

Supports spécifiques à l'UE :

3C01 Anglais professionnel (niveau B2)

Syllabus offrant les bases nécessaires pour la réalisation de 4 projets de situations professionnelles en communication se rapportant aux médias.

Syllabus d'articles récents liés aux thématiques de communication sélectionnés par les étudiants en Plan A.

Support en ligne sur Claroline (auditions, correctifs etc.).

3C02 Néerlandais professionnel (niveau B2)

Syllabus offrant les bases nécessaires pour la réalisation d'un projet en communication se rapportant aux médias.

Syllabus d'articles récents liés aux thématiques de communication sélectionnés par les étudiants en Plan A.

Support en ligne sur Claroline (auditions, correctifs etc.).

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

Méthodologie interactive qui associe éléments de théorie, exercices pratiques, dossier de presse ainsi que l'expression personnelle des étudiants (travail individuel et en groupe favorisant la coopération).

3C01 Anglais professionnel (niveau B2)

Ateliers participatifs : AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique et mise en pratique)

Des tests réguliers. La partie "audition" se prépare en majeure partie en autonomie.

3C02 Néerlandais professionnel (niveau B2)

Ateliers participatifs : AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique et mise en pratique)

.....
Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :

1ère session :

3C01 Anglais professionnel (niveau B2)

- Evaluation continue et certificative tout au long du quadrimestre (projets, tests de vocabulaire expression écrite, présentations orales...)
(Ecrit si taux d'absences trop important)
- Audition
- Oral (questions sur la lecture d'articles, défense de la recherche documentaire de d'étudiant et brève présentation)

3C02 Néerlandais professionnel (niveau B2)

- Evaluation continue et certificative tout au long du quadrimestre (projets, tests de vocabulaire expression écrite, présentations orales...)
(Ecrit si taux d'absences trop important)
- Audition
- Oral (questions sur la lecture d'articles, défense de la recherche documentaire de d'étudiant et brève présentation)

Seconde session (pour chaque UE)

3C01 Anglais professionnel (niveau B2)

- Ecrit: vocabulaire et concepts du cours

- Audition
- Oral (questions sur la lecture d'articles, défense de la recherche documentaire de d'étudiant et brève présentation)

3C02 Néerlandais professionnel (niveau B2)

- Ecrit: vocabulaire et concepts du cours
- Audition
- Oral (questions sur la lecture d'articles, défense de la recherche documentaire de d'étudiant et brève présentation)

Pondération des différentes activités d'enseignement (voir grille de cours) : 100% (seule AE)

3C01 Anglais professionnel (niveau B2) (option) : 100%

3C02 Néerlandais professionnel (niveau B2) (option) : 100%

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)

3C01 Anglais professionnel (niveau B1) (option) : 24h présentiels + 36 de travail en autonomie : 60h = 2crédits

3C02 Néerlandais professionnel (niveau B1) (option) : 24h présentiels + 36 de travail en autonomie : 60h = 2crédits

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

Intitulé de l'UE : Sciences humaines et sociales 6	
Discipline(s) : Sociologie, Économie	
Responsable de l'organisation : Coordination d'année Responsable de l'évaluation : Emmanuel Murhula A. Nashi	Code UE : 3CU1
Crédits : 6 ects	Cycle : Bachelier
Volume horaire : 78	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix :	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 1	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : aucun Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE:

- Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable »
- Appréhender le contexte technologique du développement de produits multimédias interactifs »
- Établir une communication professionnelle.
- Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.
- Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable :

- De concevoir et/ou mettre en œuvre une méthode de type ethnographique (récit, observation participante, photographie, ...) dans un travail d'élucidation du réel
- D'élaborer une critique anthropologique de la modernité occidentale, notamment dans ses rapports conflictuels avec les autres "cultures" et les autres "universalismes"
- De situer historiquement les principaux courants de l'anthropologie culturelle.
- D'expliquer les principaux courants de l'anthropologie culturelle en illustrant l'explication par un recours aux auteurs et concepts clés.
- D'élaborer un projet d'enquête qualitative de terrain reposant notamment sur l'observation participante.
- De reformuler la théorie (imposeurs du sens, devoir de commentaire, agenda setting, information gap, déterminisme technologique, spirale du silence, etc.) en des termes propres et à partir d'exemples personnels.
- D'argumenter de manière complexe (au sens morinien du terme) son point de vue sur l'actualité fournie par les médias traditionnels et les réseaux sociaux.
- D'expliquer le décalage entre la proclamation des principes démocratiques dans/par les médias et leur application concrète sur le terrain.

Contenu de l'UE :

L'UE a pour objectif :

- Étude du rôle des structures sociales sur le comportement des professionnels des médias traditionnels et numériques. En termes clairs, il s'agit d'étudier les déterminants sociaux de leurs agissements individuels.
- Introduction à l'anthropologie, ses méthodes, dans une perspective critique de la modernité dans les sociétés occidentales, libérales, capitalistes.
- Découvrir une discipline scientifique singulière en sciences humaines (par l'approche de certains auteurs et de certains concepts et courants).
- Comprendre la démarche propre à la discipline, à savoir l'enquête qualitative reposant sur l'observation participante.
- Pouvoir décentrer son regard dans une logique de compréhension et d'analyse des situations sociales.
- Étude du rôle des structures économiques sur le comportement des professionnels de la culture et des médias traditionnels et numériques. En termes clairs, il s'agit d'étudier l'impact de l'économie politique sur la création culturelle et la programmation médiatique.

Supports spécifiques à l'UE :

- Syllabus et note cours fournies par l'enseignant. Diapositives en ligne (Anthropologie culturelle)
- Syllabus et ressources spécifiques disponibles sur Claroline (Anthropologie critique)
- Syllabus et slides disponibles en ligne sur le site du cours + Contenu des vidéos (Sociologie de la communication)
- Syllabus fourni par l'enseignant (Économie de la culture et des médias).

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

- Anthropologie critique : Exposés - Exercices
- Anthropologie culturelle : Exposés
- Sociologie de la communication et des médias sociaux : Exposés et discussions
- Économie de la culture et des médias : Exposés et discussions

Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :

1ère session :

- Anthropologie critique : hors session
 - Réalisation d'un travail photographique à caractère ethnographique (10 points)
 - Présence active au cours, évaluée sous forme de synthèses d'enseignement (10 points)
- Anthropologie culturelle : en session et/ou hors session
 - Examen oral, en session.
- Sociologie de la communication : en session
 - Examen écrit comportant des questions ouvertes avec une double exigence : restitutive et réflexive (20 points)
- Économie de la culture et des médias : en session
 - Examen écrit à syllabus ouvert

Seconde session (pour chaque UE)

- Anthropologie critique :
 - réalisation du travail photographique (cfr. Première session)
 - examen écrit
- Anthropologie culturelle : Idem qu'en première session

- en session et/ou hors session
 - Examen oral en session.
- Sociologie de la communication : Idem qu'en 1^{ère} session (en session)
- Examen écrit comportant des questions ouvertes avec une double exigence : restitutive et réflexive (20 points)
- Économie de la culture et des médias : Idem 1^{ère} session

Pondération des différentes activités d'enseignement (voir grille de cours) :

- Anthropologie critique : 24% ou Anthropologie culturelle : 24%
- Sociologie de la communication et des médias sociaux : 30%
- Economie de la culture et des médias : 24%

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)

- Anthropologie critique : 24h de présentiel + 34h de lectures + réalisation du travail = 60h = 2 crédits.
- Anthropologie culturelle : 24h de présentiel + 34h d'études = 60h = 2 crédits.
- Sociologie de la communication et des médias sociaux : 30h de présentiel + 30h d'études = 2 crédits.
- Economie de la culture et des médias : 24h de présentiel + 34h de lectures/recherches = 2 crédits.

Fiche Unité d'Enseignement

Bachelier en Communication

ISFSC

Intitulé de l'UE : Projet 4 : Création de projet à finalité sociale ou culturelle	
Discipline(s) : Sciences et techniques de la communication; Sciences politiques; Economie	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'années Responsable de l'évaluation : J.Robeet	Code UE : 3CU2
Crédits : 12	Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur
Volume horaire : 102	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix : à choix	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 1	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : aucun Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

- Interagir avec son milieu professionnel
- Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture
- Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- De concevoir un projet global répondant à une problématique spécifique en développant les objectifs, les moyens à mobiliser, le budget et le rétroplanning
- De collaborer en équipe pour la conception d'un projet
- De défendre un projet et de construire un argumentaire pour en convaincre des tierces parties
- De mieux cerner les enjeux de communication spécifiques aux secteurs à finalité sociale ou culturelle
- De concevoir une campagne cohérente avec les objectifs, les publics et le projet proposé
- D'identifier les acteurs qui composent, organisent et structurent les secteurs à finalité sociale ou culturelle ;
- De comprendre les enjeux politiques propres à chacun des secteurs ;
- De distinguer les différentes sources de financements publics et privés et leurs impératifs
- De comprendre la logique et les différentes étapes du financement d'un projet
- D'avoir une vision large des différents types de statuts et ce qu'ils entraînent comme responsabilités pour les projets et porteurs de projets à finalité sociale ou culturelle

Contenu de l'UE :

L'UE a pour objectif de former l'étudiant à la gestion d'un projet à finalité sociale ou culturelle, en prenant en considération les outils et tendances digitales desdits secteurs tout en le situant dans son contexte politique et en tenant compte des enjeux et des particularités des secteurs et de leurs financements.

Supports spécifiques à l'UE :

- Documents de cours conçus par les enseignants ;
- Notes de cours personnelles de l'étudiant ;
- Présentations numériques sur Claroline.
- Site web de projet contributif

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

3C21 Architecture du projet à finalité sociale ou culturelle : Ateliers participatifs, études de cas, apports théorique, travail en séance sur le projet

3C22 Outils des secteurs et tendances digitales : ateliers pratiques et des apports théoriques, des études cas et des analyses liées aux tendances actuelles. Une sortie est prévue ainsi qu'un travail de groupe

3C23 Politique et enjeux des secteurs : Séminaire. Par sous-groupe et à partir du sujet du sous-groupe, réflexions, recherche d'information et présentation des résultats au groupe. Apports théoriques de l'enseignant. Visites de terrain. Rencontre d'acteurs.

3C24 Financement d'un projet à finalité sociale ou culturelle : apports théoriques et réflexions ou recherches à réaliser (hors) cours, rencontre d'intervenants invités

Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :

1ère session :

3C21 Architecture du projet à finalité sociale ou culturelle : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'un dossier et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour l'AA Architecture de Projet

3C22 Outils des secteurs et tendances digitales : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'un dossier et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée à la communication.

3C23 Politique et enjeux des secteurs : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'un dossier et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour l'AA Politiques et enjeux des secteurs.

3C24 Financement d'un projet à finalité sociale ou culturelle : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'un dossier et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour l'AA Financement d'un projet à finalité sociale ou culturelle

Seconde session (pour chaque UE)

3C21 Architecture du projet à finalité sociale ou culturelle : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'un dossier et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour l'AA Architecture de Projet

3C22 Outils des secteurs et tendances digitales : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'un dossier et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée à la communication.

3C23 Politique et enjeux des secteurs : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'un dossier et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour l'AA Politiques et enjeux des secteurs.

3C24 Financement d'un projet à finalité sociale ou culturelle : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'un dossier et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour l'AA Financement d'un projet à finalité sociale ou culturelle

Pondération des différentes activités d'enseignement (voir grille de cours) :

3C21 Architecture du projet à finalité sociale ou culturelle	40%
3C22 Outils des secteurs et tendances digitales	20%
3C23 Politiques et enjeux des secteurs	20%
3C24 Financement d'un projet à finalité sociale ou culturelle	20%

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne

arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits :

(présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)

3C21 Architecture du projet à finalité sociale ou culturelle : 40h présentiel + 140h de travail en autonomie (création du projet en groupe et en tâches attribuées par le groupe + recherches + réflexions + visite de terrain) = 180h = 6 crédits

3C22 Outils des secteurs et tendances digitales : 21h présentiel + 39h de travail en autonomie (réflexions, recherche d'informations, lectures) = 60h = 2 crédits

3C23 Politique et enjeux des secteurs : 21h présentiel + 39h de travail en autonomie (réflexions, recherche d'informations, lectures) = 60h = 2 crédits

3C24 Financement d'un projet à finalité sociale ou culturelle : 20h présentiel + 40h de travail en autonomie (réflexions, recherche d'informations, lectures) = 60h = 2 crédits

Fiche Unité d'Enseignement

Bachelier en Communication

ISFSC

Intitulé de l'UE : Projet 4 : Création de projet journalistique	
Discipline(s) : Sciences et techniques de la communication; Sciences politiques; Economie	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'années Responsable de l'évaluation : O. Bailly	Code UE : 3CU3
Crédits : 12	Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur
Volume horaire : 102	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix : à choix	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 1	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : l'unité 3CU2 doit être préalablement validée Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

- Interagir avec son milieu professionnel
- Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture
- Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

A compléter

Contenu de l'UE :

L'UE a pour objectif de former l'étudiant à la gestion d'un projet journalistique, à compléter

Supports spécifiques à l'UE :

- Documents de cours conçus par les enseignants ;
- Notes de cours personnelles de l'étudiant ;
- Documents ressource partagés sur Claroline.

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

3C31 Architecture du projet journalistique : Ateliers participatifs, études de cas, apports théorique, travail en séance sur le projet

3C32 Ecriture journalistique et tendances digitales : ateliers pratiques d'écriture

3C33 Datajournalisme

3C24E Financement et calibrage d'un projet journalistique

Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :

1ère session :

3C31 Architecture du projet journalistique : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'une production journalistique et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour l'AA Architecture de Projet

3C32 Ecriture journalistique et tendances digitales : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'une production journalistique et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée à l'écriture.

3C33 Datajournalisme : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'une production journalistique et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour les aspects relatifs au traitement des données à des fin journalistique.

3C24E Financement et calibrage d'un projet journalistique : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'une production journalistique et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour les aspects de calibrage et les aspects de financements.

Seconde session (pour chaque UE)

3C31 Architecture du projet journalistique : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'une production journalistique et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour l'AA Architecture de Projet

3C32 Ecriture journalistique et tendances digitales : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'une production journalistique et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée à l'écriture.

3C33 Datajournalisme : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'une production journalistique et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour les aspects relatifs au traitement des données à des fin journalistique.

3C24E Financement et calibrage d'un projet journalistique : L'évaluation de l'AE se fera lors de la remise d'une production journalistique et sa présentation devant un jury du projet de l'UE. Une partie des cotes sera attribuée pour les aspects de calibrage et les aspects de financements.

Pondération des différentes activités d'enseignement (voir grille de cours) :

3C31 Architecture du projet journalistique	40%
3C32 Ecriture journalistique et tendances digitales	20%
3C33 Datajournalisme	20%
3C24E Financement et calibrage d'un projet journalistique	20%

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits :

(présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)

3C31 Architecture du projet journalistique: 40h présentiel + 140h de travail en autonomie (recherches + terrain + enquête de terrain = 6 crédits

3C32 Ecriture journalistique et tendances digitales: 21h présentiel + 39h de travail en autonomie (écriture/lectures) = 2 crédits

3C33 Datajournalisme : 21 présentiel + 39h de travail en autonomie (réflexions, recherche d'informations, lectures) = 2 crédits

3C24E Financement et calibrage d'un projet journalistique : 20 présentiel + 40h de travail en autonomie (réflexions, recherche d'informations, lectures) = 2 crédits

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT
BACHELIER EN COMMUNICATION
ISFSC

Intitulé de l'UE : Projet 4 : Création d'un projet d'entreprise ou start-up Discipline(s) : Communication, Economie	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'années Responsable de l'évaluation : (responsable d'UE-voir grille de cours)	Code UE : 3CU4
Crédits : 12	Cycle : Bachelier en communication
Volume horaire : 102 heures	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix : à choix	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 1	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE: aucun Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

1. ÉTABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE
2. INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL
3. INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE
4. MOBILISER DES SAVOIRS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES AUX DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, À L'UNIVERS DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE
5. GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- 1.1 - Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées
- 1.2 - Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur
- 1.3 - Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue
- 1.4 - Faire preuve de maîtrise de soi et respecter son interlocuteur
-
- 2.1 - Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels
- 2.2 - Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées
- 2.4 - Travailler en équipe
-
- 3.1 - Identifier et s'approprier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication
- 3.4 - Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...)
-
- 4.3 - Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture
-
- 6.1 - Concevoir et exploiter des stratégies de communication
- 6.2 - Mettre sa créativité au service de ses actions
-
- 6.4 - Mettre en oeuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné

Contenu de l'UE :

L'UE a pour objectif la création d'un projet d'entreprise ou start-up, et plus particulièrement l'élaboration d'un business plan, un plan marketing et d'un plan de lancement

Supports spécifiques à l'UE :

Documents et autres renseignements disponibles sur <http://claroline.isfsc.be>

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

<p>3C41 Architecture du projet d'entreprise ou start-up : Le cours commence par l'apport théorique de la matière nécessaire. Etudes de cas Travail de lancement d'une start-up</p>
<p>3C42 Outils marketing et tendances digitales : Cours ex cathedra soutenu par des notes de cours disponibles sur Claroline Exercices pratiques : création de matrices lean, personae, inbound Mise en place d'outils : Slack, Asana, Ripl... Travail à domicile : obtention du certificat Google Analytics (en ligne)</p>
<p>3C43 Ecosystèmes et business models Cours ex cathedra soutenu par des notes de cours disponibles sur Claroline Constitution d'un dossier en préparation du lancement d'une start-up</p>
<p>3C44 Plan d'affaires et financement Cours ex cathedra soutenu par des notes de cours disponibles sur Claroline Constitution d'un dossier en préparation du lancement d'une start-up</p>

Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) : idem pour les 4 AE

1ère session :

La cote reposera sur un dossier par groupe qui devra être déposé sur Claroline ET remis en version papier pour le 14/12/2018 à 16h au plus tard. Celles et ceux qui ne remettent pas de version papier + version électronique sur Claroline pour le 14/12/18 à 16 heures seront reportées en 2^{ème} session

.....
Evaluation sur base de la participation à l'élaboration d'un dossier de préparation de la start-up choisie dans le cadre de l'AE 3C41E, du contenu du dossier et de la participation à la séance de feedback. En cas d'absence à cette dernière, l'activité sera considérée comme n'ayant pas été présentée. La cote ne sera donc pas collective mais modulée en fonction de la participation des membres du groupe.

L'absence à plus de 80 % des heures des séances de travail des différentes AE pourra être sanctionnée par un échec.

Seconde session (pour chaque UE)

Même modalités qu'en 1^{ère} session amélioration significative du dossier et participation à la séance de feedback de 2^e session. En cas d'absence à cette dernière, l'activité sera considérée comme n'ayant pas été présentée. La cote ne sera donc pas collective mais modulée en fonction de la participation des membres du groupe.

Pondération des différentes activités d'enseignement (voir grille de cours) :

3C41 Architecture du projet d'entreprise ou start-up : 60
3C42 Outils marketing et tendances digitales : 20
3C43 Ecosystèmes et business models : 20
3C44 Plan d'affaires et financement: 20

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)

3C41 Architecture du projet d'entreprise ou start-up : 40h présentiel + 140h de travail en autonomie (recherches + création, gestion de projet) = 6 crédits

3C42 Outils marketing et tendances digitales : 21h présentiel + 39h de travail en autonomie (recherche et application) = 2 crédits

3C43 Ecosystèmes et business models : 21 présentiel + 39h de travail en autonomie (recherche et application) = 2 crédits

3C44 Plan d'affaires et financement: 20 présentiel + 40h de travail en autonomie (recherche et application) = 2 crédits

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

Intitulé de l'UE : Regards critiques des NTIC	
Discipline(s) : Droit et Sciences et techniques de la communication	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'année Responsable de l'évaluation : A. Héron	Code UE : 3CU6
Crédits : 4	Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur
Volume horaire : 60h	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix : Obligatoire	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 2	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : aucun Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

- Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture
- Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable
- Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles
- identifier et s'approprier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication
- concevoir l'évolution des techniques inhérentes aux professions de l'information et de communication
- établir une stratégie de contenu adapté à une action globale de communication
- appréhender les questions éthiques liées à l'évolution des NTIC

Contenu de l'UE :

L'UE 3CU6 a pour objectif d'amener l'étudiant à questionner ses propres pratiques et les pratiques des secteurs de l'information et de la communication (plus particulièrement de NTIC) pour devenir un professionnel conscient, responsable et avisé.

Supports spécifiques à l'UE :

Supports de cours en ligne

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

3C61 Déontologie et enjeux des NTIC

Cours expositif

3C62 Laboratoire d'analyse des pratiques NTIC

Cycle de conférences : interventions de professionnel

3C63 Blogging et content marketing

Eclairages théoriques et études de cas

Mode(s) d'évaluation :

Première session

3C61 Déontologie et enjeux des NTIC

.....

3C62 Laboratoire d'analyse des pratiques NTIC

.....

3C63 Blogging et content marketing

.....

Seconde session

3C61 Déontologie et enjeux des NTIC

.....

3C62 Laboratoire d'analyse des pratiques NTIC

.....

3C63 Blogging et content marketing

.....

Pondération des différentes activités d'enseignement de l'UE :

3C61 Déontologie et enjeux des NTIC : 40%

3C62 Laboratoire d'analyse des pratiques NTIC : 30%

3C63 Blogging et content marketing : 30%

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits :

3C61 Déontologie et enjeux des NTIC : 21h en présentiel + 39h travail en autonomie et recherches = 60h = 2 crédits

3C62 Laboratoire d'analyse des pratiques NTIC : 18h en présentiel + 12h de travail en autonomie et de veille = 30h = 1 crédit

3C63 Blogging et content marketing : 21h en présentiel + 7h de travail en autonomie et de veille = 30h = 1 crédit

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

Intitulé de l'UE : Activités d'intégration professionnelle 2	
Discipline(s) : Activité d'intégration professionnelle	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'année Responsable de l'évaluation : Coordinateur de la pratique professionnelle	Code UE : 3CU7
Crédits : 20	Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur
Volume horaire : 446	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix : Obligatoire	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 1&2	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : aucun Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

- Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable
- Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture
- Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles
- Concevoir et exploiter des stratégies de communication
- Mettre sa créativité au service de ses actions
- Mettre en oeuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné
- Identifier et s'approprier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication

Contenu de l'UE :

L'UE 3CU7 a pour objectif d'amener l'étudiant à prendre en charge un projet de communication dans le cadre d'un stage de 12 semaines. Il s'agit aussi de questionner les choix de représentation de soi (image voulue, image perçue) afin de construire son identité professionnelle numérique, potentiellement présentable aux milieux professionnels, dans une perspective de recrutement (portfolio web). L'objectif de l'UE est double : peaufiner la construction de son identité professionnelle tout en développant une approche critique de sa pratique professionnelle.

Supports spécifiques à l'UE :

Supports de cours en ligne :

- > site de la pratique professionnelle commu : <http://pratiquecommu.student.isfsc.be/>
- > site plateforme de l'activité portfolio web : portfolio.student.isfsc.be

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

- 3C71 Stage encadré 2

Stage de 12 semaines en milieu professionnel

- 3C72 Atelier de pratique professionnelle 2

Échanges oraux, rencontres, plateforme numérique

- 3C73 Portfolio web 3

Atelier pratique et accompagnement individuel en permanences techniques

Mode(s) d'évaluation :**Première session**

- 3C71 Stage encadré 2

Entretien oral sur évaluation du maître de stage pondérée par le MFP.

- 3C72 Atelier de pratique professionnelle 2

Travail écrit : Argumentaire

- 3C73 Portfolio web 3

Evaluation du portfolio tel que réalisé à la date limite fixée par l'enseignante

Seconde session

- 3C71 Stage encadré 2

Entretien oral sur évaluation du maître de stage pondérée par le MFP mais stage non remédiable

- 3C72 Atelier de pratique professionnelle 2

Travail écrit : Argumentaire

- 3C73 Portfolio web 3

Evaluation du portfolio tel que réalisé à la date limite fixée par l'enseignante

Pondération des différentes activités d'enseignement de l'UE :

- 3C71 Stage encadré : 70%

- 3C72 Atelier de pratique professionnelle : 15%

- 3C73 Portfolio 3 : 15%

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits :

- 3C71 Stage encadré 2 : 420h de stage = 16 crédits

- 3C72 Atelier de pratique professionnelle 2 = 2 crédits

- 3C73 Portfolio web 3 = 2 crédits

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

Intitulé de l'UE : Travail de fin d'études	
Discipline(s) : AIP Pratique de la communication, Sciences et techniques de la communication	
Responsable de l'organisation : V. Hanquet Responsable de l'évaluation : V. Hanquet	Code UE : 3CU8
Crédits : 16	Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur
Volume horaire : 105	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix : Obligatoire	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 1&2	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : 2CU4E Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

- Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable
- Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture
- Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication des médias et de la culture
- Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- de mener une recherche documentaire dans le cadre de son sujet de TFE
- de mener des interviews auprès de professionnels
- de confronter les sources, les pratiques communicationnelles et de les analyser
- de rédiger un travail scientifique comprenant de la recherche théorique, de l'étude de terrain et une proposition pratique répondant à une problématique de communication
- de concevoir et de produire un dispositif ou un outil de communication
- de présenter le résultat de sa recherche et de sa solution pratique lors d'une défense orale devant deux professionnels en communication
- de répondre à des questions face à un jury professionnel
- Assumer seul une présentation
- Maîtriser sa communication professionnelle
- Scénariser sa présentation
- Répondre à tous types de question du jury
- Instrumentaliser sa communication verbale et non verbale.

Contenu de l'UE :

L'UE 3CU8 a pour objectif de mobiliser l'ensemble des savoirs et savoir-faire acquis tout au long du cursus, de transcender ces savoirs pour innover et réaliser un projet personnel, répondre à un appel à projet ou résoudre une problématique communicationnelle tout en mobilisant sa créativité au service de ses actions : le projet résultant de ce processus sera présenté et défendu devant un jury professionnel.

Supports spécifiques à l'UE :

Syllabus

Support de cours en ligne

Fiches UE-CO-18-19-N3

3CU8E / septembre 2018

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

3C81 Travail de fin d'études

Travail en autonomie et suivi régulier avec le promoteur désigné

3C82 Expression orale : défense du travail de fin d'études

Drill individuel

Mode(s) d'évaluation :

Première session

3C81 Travail de fin d'études

Travail écrit et défense orale

3C82 Expression orale et préparation : défense du travail de fin d'études

Scénarisation de sa défense orale

Seconde session

3C81 Travail de fin d'études

Travail écrit et défense orale

3C82 Expression orale et préparation à la défense du travail de fin d'études

Scénarisation de sa défense orale

Pondération des différentes activités d'enseignement de l'UE :

3C81 Travail de fin d'études : 90%

3C82 Expression orale et préparation à la défense du travail de fin d'études : 10%

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits :

3C81 Travail de fin d'études : 10h en présentiel + 410h de travail en autonomie = 450h = 15 crédits

3C82 Expression orale : défense du travail de fin d'études : 9h en présentiel + 21h de préparation = 30h = 1 crédit