

## FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

<b>Intitulé de l'UE :</b> Ateliers médias	
<b>Discipline(s) :</b> AIP Pratique de la communication	
<b>Responsable de l'organisation :</b> Geoffrey BARAS <b>Responsable de l'évaluation :</b> G.BARAS – L.DELFERRIERE – D.MELON – Y.MERENS – E.MEDA	<b>Code UE :</b> 2CU2E
<b>Crédits :</b> 6	<b>Cycle :</b> 1er cycle de l'enseignement supérieur
<b>Volume horaire :</b> 72 heures	<b>Implantation :</b> ISFSC
<b>Obligatoire/A choix :</b> Obligatoire	<b>Langue de l'enseignement :</b> français
<b>Période :</b> Q1 & Q2	<b>Niveau CFC :</b> 6
<b>Prérequis de l'UE :</b> aucun <b>Corequis de l'UE :</b> aucun	

### **Compétences visées par l'UE :**

- Etablir une communication professionnelle (1)
- Informer, Sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture (5)
- Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture (6)

### **Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :**

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.
- Travailler, décrypter et traiter une information et l'angler de manière pertinente
- Mobiliser des moyens techniques (tournages, montage, etc.) au service de l'information
- Travailler en équipe
- Mettre sa créativité au service de ses actions

### **Contenu de l'UE :**

L'UE a pour objectif d'acquérir les bases théoriques, techniques et sémantiques de la photographie, de la vidéo ainsi que de la radio.

Réalisation d'un reportage filmée sur un sujet d'actualité. Tournages d'interviews radios et réalisations de billets montés pour terminer par la conception d'un journal parlé.

Etre capable de choisir un sujet, un angle et un axe narratif (en utilisant les moyens audiovisuels – images, vidéo et son)

### **Supports spécifiques à l'UE :**

- Supports de cours en ligne
- Tutoriels en ligne
- Logiciel de montage audio et vidéo
- Notes de cours
- Equipement technique (vidéo, photos et radios)

**Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :**

- 2C21E Atelier audiovisuel (prise de vue et montage)
- 2C22E Atelier radio (prise de son et montage)
- 2C23E Atelier photo (prise de vue et bases techniques)

**Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :**

**1ère session :**

**2C21E Atelier audiovisuel (prise de vue et montage)**

Tournage et montage du sujet selon la commande (Sudios)

**2C22E Atelier radio (prise de son et montage)**

Evaluation du travail final du groupe en fin d'atelier (prise en compte du produit fini ET du processus)

**2C23E Atelier photo (prise de vue et bases techniques)**

Exercice pratique : raconter par l'image. Réaliser un reportage photographique en 6 images accompagnées de leur légende.

**Seconde session (pour chaque UE)**

**2C21E Atelier audiovisuel (prise de vue et montage)**

Tournage et montage du sujet selon la commande (Sudios)

**2C22E Atelier radio (prise de son et montage)**

Réalisation individuelle d'un billet monté (sans aide technique) + rédaction d'un chapeau

**2C23E Atelier photo (prise de vue et bases techniques)**

Exercice pratique : raconter par l'image. Réaliser un reportage photographique en 6 images accompagnées de leur légende.

**Pondération des différentes activités d'enseignement (voir grille de cours) :**

2C21E Atelier audiovisuel (prise de vue et montage) – 35%

2C22E Atelier radio (prise de son et montage) – 35%

2C23E Atelier photo (prise de vue et bases techniques) – 30%

**Critères de réussite pour l'UE :**

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

**Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)**

- 2C21E Atelier audiovisuel (prise de vue et montage) : 16h présentiel (théories, montage) + 8h tournages extérieurs = 24h (2 crédits)
- 2C22E Atelier radio (prise de son et montage) : 16h présentiel (théories, montage) + 8h tournages extérieurs = 24h (2 crédits)
- 2C23E Atelier photo (prise de vue et bases techniques) : 24h présentiel = 2 crédits

## FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

<b>Intitulé de l'UE</b> : Méthodologie de la recherche	
<b>Discipline(s)</b> : Sciences et techniques de la communication AIP Pratique de la communication Statistiques	
<b>Responsable de l'organisation</b> : Coordinateur d'années <b>Responsable de l'évaluation</b> : Emmanuel Murhula A. Nashi	<b>Code UE</b> : 2CU5F
<b>Crédits</b> : 5	<b>Cycle</b> : 1 <sup>er</sup> cycle de l'enseignement supérieur
<b>Volume horaire</b> : 60	<b>Implantation</b> : ISFSC
<b>Obligatoire/A choix</b> : obligatoire	<b>Langue de l'enseignement</b> : français
<b>Période</b> : quadrimestres 1 et 2	<b>Niveau CFC</b> : 6
<b>Prérequis de l'UE</b> : aucun <b>Corequis de l'UE</b> : aucun	

### **Compétences visées par l'UE :**

- Interagir avec son milieu professionnel
- Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable
- Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture
- Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication des médias et de la culture

### **Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :**

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées ;
- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel, économique...) ;
- Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité ;
- Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture ;
- Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus ;
- Pratiquer de la veille à partir d'un sujet spécifique.

### **Contenu de l'UE :**

L'UE aborde des contenus relatifs à la recherche en sciences sociales, spécifiquement dans le domaine de l'infocom. Elle aide l'étudiant à rechercher de l'information pertinente, à l'analyser et à la référencer correctement. Ces outils préparent l'étudiant, à moyen terme, à la réalisation de son TFE tant au niveau méthodologique, déontologique que documentaire.

### **Supports spécifiques à l'UE :**

Manuel de références bibliographiques

Notes de cours

Slides et supports de cours en ligne sur Claroline

### **Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :**

2C52F Recherche et veille documentaire et médiatique

AE en atelier (théorie sur le référencement et la recherche, expérimentation des outils de recherche et de veille)

2C53F Questions de recherche et travail de fin d'études

AE présentant des apports théoriques et méthodologiques, en parallèle à l'émergence, la formulation et la contextualisation de la question de recherche du TFE

2C51F Méthodes de recherche en sciences sociales

AE présentant des apports théoriques et méthodologiques, en parallèle à la réalisation d'un travail

**Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :**

**1ère session :**

2C41 Veille documentaire et médiatique

Travail individuel à réaliser et à remettre pour le 3 juin 2019

2C42 Questions de recherche et travail de fin d'études

Travaux écrits préparatoires : Pistes de tfe (5 points sur 100), 2 rapports de recherche (5 points sur 100 pour chacun) ; Rédaction d'une Note d'intention de la question de recherche du TFE (80 points sur 100), diaporama à présenter (5 points sur 100)

2C43 Méthodes de recherche en sciences sociales

Présence au cours (25% de la note) Travail à réaliser (en partie en séance) (75% des points)

**Seconde session (pour chaque UE)**

2C41 Veille documentaire et médiatique

Travail individuel à réaliser à remettre pour le 19 août 2019.

2C42 Questions de recherche et travail de fin d'études

Note d'intention de la question de recherche du TFE à réaliser (80 points sur 100) + diaporama illustrant la NDI à présenter (20 points sur 100)

2C43 Méthodes de recherche en sciences sociales

Travail à réaliser (individuellement ou collectivement) (75% de la note) + cote de présences de l'année reconduite (25% de la note)

**Pondération des différentes activités d'enseignement (voir grille de cours) :**

2C41 Veille documentaire et médiatique : 30%

2C42 Questions de recherche et travail de fin d'études : 35%

2C43 Méthodes de recherche en sciences sociales : 35%

**Critères de réussite pour l'UE :**

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20. Dans ce cas, la cote de l'UE sera la note la plus faible des AE.

**Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)**

2C41 Veille documentaire et médiatique : 15h de présentiel + 10h de travail en autonomie = 25h = 1crédit

2C42 Questions de recherche et travail de fin d'études : 18h de présentiel + 48h de travail en autonomie = 66h = 3 crédits

2C43 Méthodes de recherche en sciences sociales : 24h de présentiel + 20h de travail en autonomie = 50h = 2 crédits



## FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

<b>Intitulé de l'UE</b> : Écriture journalistique	
<b>Discipline(s)</b> : Sciences et techniques de la communication	
<b>Responsable de l'organisation</b> : Coordinateur d'années <b>Responsable de l'évaluation</b> : B.Buchel	<b>Code UE</b> : 2CU5
<b>Crédits</b> : 4	<b>Cycle</b> : 1er cycle de l'enseignement supérieur
<b>Volume horaire</b> : 36	<b>Implantation</b> : ISFSC
<b>Obligatoire/A choix</b> : Obligatoire	<b>Langue de l'enseignement</b> : français
<b>Période</b> : quadrimestre 1 et 2	<b>Niveau CFC</b> : 6
<b>Prérequis de l'UE</b> : aucun <b>Corequis de l'UE</b> : aucun	

**Compétences visées par l'UE :**

- Établir une communication professionnelle.
- Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.

**Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :**

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- Recourir à plusieurs sources d'information afin de déployer des formats plus longs d'écriture journalistique : reportage, dossier thématique.
- Comprendre les principes des nouvelles scénarisations (multimédias et interactives) de l'information permises par le web. Et se montrer capable de construire un récit journalistique qui s'inscrive dans ces nouveaux formats.

**Contenu de l'UE :**

L'UE a pour objectif de former l'étudiant aux pratiques journalistiques plus complexes que sont le journalisme de reportage, le slowjournalism et le journalisme plurimédia.

**Supports spécifiques à l'UE :**

- Un syllabus « Raconter une histoire vraie »
- Des diaporamas et autres ressources sur l'Intranet « Claroline »
- Accès à la plateforme en ligne WordPress « Les raconteurs »

**Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :**

2C51 Écriture journalistique I : reportage .

AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique et mise en pratique)

2C52 Écriture journalistique II : longform

AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique et mise en pratique)

**Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :****1ère session :**

2C51 Écriture journalistique I : reportage.

Au terme de l'activité, les étudiants réalisent en binôme ou de manière individuelle (au choix) un reportage en lien avec la thématique donnée. Ils livrent le reportage mis en page dans la maquette Indesign du journal de l'activité (maquette fournie par l'enseignant) et la déposent au format PDF sur l'intranet Claroline.

Le reportage doit être complet pour être évalué (en l'absence d'un de ces éléments, la production est considérée comme incomplète et la note attribuée est de 1/20).

Ce reportage comprend :

- un édit,
- le corps du reportage (comprenant les interviews en style direct et indirect, les éléments de portrait et les éléments d'ambiance),
- deux encadrés (un informatif et un "découverte") et une infographie,
- trois questions travaillées en style direct,
- des photos légendées.

Le travail est mis en page (maquette Indesign)

2C52 Écriture journalistique II : longform

Les étudiants enrichissent de manière multimédia le reportage 1, en binôme ou de manière individuelle (au choix). Ils travaillent sur la plateforme WordPress mise à leur disposition. Le reportage longform présente OBLIGATOIREMENT les caractéristiques MINIMALES présentées dans le contrat de cours (en l'absence d'un de ces éléments, la production est considérée comme incomplète et la note attribuée est de 1/20).

### **Seconde session (pour chaque UE)**

En fonction des cas de figure :

- soit correction/ajustement du travail de première session (individuel ou binôme).
- soit réalisation d'un nouveau reportage complet.

**Pondération des différentes activités d'enseignement** (voir grille de cours) :

2C51 Écriture journalistique I : reportage : 50%

2C52 Écriture journalistique II : longform : 50%

### **Critères de réussite pour l'UE :**

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

### **Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)**

2C51 Écriture journalistique I : reportage : 18H présentiels + 42h pour le travail de reportage sur le terrain (observation, interviews, recherche d'informations et écriture) = 60h = 2 crédits

2C52 Écriture journalistique II : longform : 18H présentiels + 42h pour le travail de terrain (observation, interviews, sons, vidéo et écriture web) = 60h = 2 crédits

## LEFICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

<b>Intitulé de l'UE</b> : Activités de stages	
<b>Discipline(s)</b> : Activité d'intégration professionnelle	
<b>Responsable de l'organisation</b> : Coordinateur d'année <b>Responsable de l'évaluation</b> : Coordinateur de la pratique professionnelle	<b>Code UE</b> : 2CU6
<b>Crédits</b> : 12	<b>Cycle</b> : 1er cycle de l'enseignement supérieur
<b>Volume horaire</b> : 280h	<b>Implantation</b> : ISFSC
<b>Obligatoire/A choix</b> : Obligatoire	<b>Langue de l'enseignement</b> : français
<b>Période</b> : quadrimestre 1 & 2	<b>Niveau CFC</b> : 6
<b>Prérequis de l'UE</b> : 3CU6 <b>Corequis de l'UE</b> : aucun	

**Compétences visées par l'UE :**

- Etablir une communication professionnelle
- Interagir avec son milieu professionnel
- Informer, Sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

**Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :**

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- identifier et valoriser les acquis d'apprentissage et les utiliser à des fins prospectives
- élaborer des outils personnels pour la prospection et la négociation professionnelle
- rendre compte de la réalité professionnelle observée
- évaluer ses apprentissages et ses réalisations personnelles
- collaborer dans le cadre d'un processus de communication et exécuter des tâches professionnelles
- faire preuve d'une posture professionnelle et savoir travailler en équipe.

**Contenu de l'UE :**

L'UE intègre le seul stage de l'année en cours, mené sur un lieu de stage professionnel.

**Supports spécifiques à l'UE :**

Syllabus en ligne : site internet de l'activité

Support documentaire en ligne

**Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :**

2C61 Stage encadré 1

Stage de huit semaines en milieu professionnel au quadri 1

**Mode(s) d'évaluation :****Première session**

2C61 Stage encadré 1

Evaluation du maître de stage, pondérée par le MFP.

**Seconde session**

2C61 Stage encadré 1

Evaluation du maître de stage pondérée par le MFP mais stage pas remédiable

**Pondération des différentes activités d'enseignement de l'UE :**

2C61 Stage encadré 1 : 100%

**Critères de réussite pour l'UE :**

La seule activité stage encadré 1 doit obtenir la note d'au moins 10/20.

**Justification des crédits :**

2C61 Stage encadré 1 : 280h de stage = 12 crédits

## FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

<b>Intitulé de l'UE</b> : Activités d'intégration professionnelle 1	
<b>Discipline(s)</b> : Activité d'intégration professionnelle	
<b>Responsable de l'organisation</b> : Coordinateur d'année <b>Responsable de l'évaluation</b> : Coordinateur de la pratique professionnelle	<b>Code UE</b> : 2CU7
<b>Crédits</b> : 3	<b>Cycle</b> : 1er cycle de l'enseignement supérieur
<b>Volume horaire</b> : 26h	<b>Implantation</b> : ISFSC
<b>Obligatoire/A choix</b> : Obligatoire	<b>Langue de l'enseignement</b> : français
<b>Période</b> : quadrimestre 1 & 2	<b>Niveau CFC</b> : 6
<b>Prérequis de l'UE</b> : aucun <b>Corequis de l'UE</b> : aucun	

### **Compétences visées par l'UE :**

- Etablir une communication professionnelle
- Interagir avec son milieu professionnel
- Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable
- Informer, Sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

### **Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :**

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- identifier et valoriser les acquis d'apprentissage et les utiliser à des fins prospectives ;
- élaborer des outils personnels pour la prospection et la négociation professionnelle ;
- rendre compte de la réalité professionnelle observée ;
- évaluer ses apprentissages et ses réalisations personnelles.

### **Contenu de l'UE :**

L'UE intègre une pratique professionnelle sur un lieu de stage. Une démarche réflexive est présentée par l'étudiant lors de la visite de stage et d'une séance en sous-groupe à l'école durant le stage. L'étudiant y présente sa pratique professionnelle qu'il a préalablement analysée et évaluée, à l'aune des compétences développées lors du stage. L'étudiant intègre sa réflexion dans son carnet de progression qui l'accompagne tout au long de son cursus. L'étudiant intègre ses outils de présentation de soi et ses réalisations dans son portfolio numérique. L'objectif de l'UE est double : se construire une identité professionnelle par la confection d'un book public tout en développant une approche critique de sa pratique.

### **Supports spécifiques à l'UE :**

Supports de cours en ligne :

> site de la pratique professionnelle commu : <http://pratiquecommu.student.isfsc.be/>

> site plateforme de l'activité portfolio web : [portfolio.student.isfsc.be](http://portfolio.student.isfsc.be)

### **Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :**

2C71 Atelier de pratique

Échanges oraux, rencontres, plateforme numérique.

2C72 Portfolio web 2

Atelier pratique et accompagnement individuel en permanences techniques



**Mode(s) d'évaluation :**

Première session :

2C71 Atelier de pratique  
travail écrit – défense orale

2C72 Portfolio web 2

Evaluation du portfolio tel que réalisé à la date limite fixée par l'enseignante

Seconde session :

2C71 Atelier de pratique  
travail écrit - défense orale

2C72 Portfolio web 2

Evaluation du portfolio tel que réalisé à la date limite fixée par l'enseignante

**Pondération des différentes activités d'enseignement de l'UE :**

2C71 Atelier de pratique : 60%

2C72 Portfolio web 2 : 40%

**Critères de réussite pour l'UE :**

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

**Justification des crédits :**

2C71 Atelier de pratique : 14h en présentiel + + 11 h recherche/prospection et travail en autonomie = 25h = 1 crédit

2C72 Portfolio web 2 : 6h en présentiel + 42h travail en autonomie = 25h = 2 crédits

## FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

<b>Intitulé de l'UE</b> : Projet 3 : Campagne publicitaire 360°	
<b>Discipline(s)</b> : Sciences et techniques de la communication, Informatique, Economie, Activité d'intégration professionnelle	
<b>Responsable de l'organisation</b> : Coordinateur d'année <b>Responsable de l'évaluation</b> : Anne Héron	<b>Code UE</b> : 2CU1
<b>Crédits</b> : 18	<b>Cycle</b> : 1er cycle de l'enseignement supérieur
<b>Volume horaire</b> : 173h	<b>Implantation</b> : ISFSC
<b>Obligatoire/A choix</b> : Obligatoire	<b>Langue de l'enseignement</b> : français
<b>Période</b> : quadrimestre 1 & 2	<b>Niveau CFC</b> : 6
<b>Prérequis de l'UE</b> : 3CU2, 3CU3, 3CU4, 3CU5 <b>Corequis de l'UE</b> : aucun	

**Compétences visées par l'UE :**

- Établir une communication professionnelle
- Interagir avec son milieu professionnel
- Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité
- Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture

**Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :**

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture ;
- concevoir et exploiter des stratégies de communication ;
- rédiger un cahier des charges et prendre en compte le coût et le financement d'un projet de communication ;
- mettre en œuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné ;
- mettre sa créativité au service de ses actions ;
- argumenter un projet à l'attention d'un client ;
- travailler en équipe.

**Contenu de l'UE :**

L'UE1 a pour objectif d'amener l'étudiant à concevoir, du briefing à la recommandation publicitaire, une campagne publicitaire 360°. L'étudiant réalise en groupe une stratégie marketing ainsi que tous les supports de communication de la campagne : affiches, spot radio, spot télévisuel, maquettes web, etc. Il défend son projet au moyen d'une recommandation professionnelle devant un jury figurant l'annonceur potentiel. Pour cela, l'étudiant apprend les techniques de conception et de production des supports de communication.

**Supports spécifiques à l'UE :**

Supports de cours en ligne

Tutoriels en ligne

Syllabus

Notes de cours

**Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :**

2C11 Stratégie créative

AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique, études de cas et /mise en pratique)

2C12 Scénarisation audiovisuelle

AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique, études de cas et /mise en pratique)

2C13 Conception de supports visuels & maquettage

AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique, études de cas et /mise en pratique)

2C14 Stratégie digitale et community management

AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique, études de cas et /mise en pratique)

2C15 Atelier de création de site internet – CMS

AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique, études de cas et /mise en pratique)

2C16 Atelier de logiciels graphiques Adobe

AE en atelier (groupe classe : mise en pratique et utilisation des logiciels)

2C17 Techniques d'expression orale et corporelle 2

AE en atelier pratique

2C18 Budgétisation de campagne et médiaplanning

AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique, études de cas et /mise en pratique)

**Mode(s) d'évaluation :**

**première session**

2C11 Stratégie créative

Dossier et argumentation en jury

2C12 Scénarisation audiovisuelle

Spots radio/télé et argumentation en jury

2C13 Conception de supports visuels & maquettage

Réalisation de supports et argumentation en jury

2C14 Stratégie digitale et community management

Réalisation d'une stratégie web (dossier) et argumentation en jury

2C15 Atelier de création de site internet – CMS

Réalisation d'un site et argumentation en jury

2C16 Atelier de logiciels graphiques Adobe

Evaluation (test pratique) individuel (Q1)

2C17 Techniques d'expression orale et corporelle 2

Présentation et scénarisation du jury  
2C18 Budgétisation de campagne et médiaplanning  
Dossier et argumentation en jury

**seconde session (en fonction du contrat pédagogique)**

2C11 Stratégie créative  
Dossier et argumentation en jury  
2C12 Scénarisation audiovisuelle  
Spots radio/télé et argumentation en jury  
2C13 Conception de supports visuels & maquettage  
Réalisation de supports et argumentation en jury  
2C14 Stratégie digitale et community management  
Réalisation d'une stratégie web (dossier) et argumentation en jury  
2C15 Atelier de création de site internet – CMS  
Réalisation d'un site et argumentation en jury  
2C16 Atelier de logiciels graphiques Adobe : 10%  
Evaluation (test pratique) individuel (Q1)  
2C17 Techniques d'expression orale et corporelle 2  
Présentation et scénarisation du jury  
2C18 Budgétisation de campagne et médiaplanning  
Dossier et argumentation en jury

**Pondération des différentes activités d'enseignement de l'UE :**

2C11 Stratégie créative : 25%  
2C12 Scénarisation audiovisuelle : 10%  
2C13 Conception de supports visuels & maquettage : 10%  
2C14 Stratégie digitale et community management : 10%  
2C15 Atelier de création de site internet – CMS : 10%  
2C16 Atelier de logiciels graphiques Adobe : 10%

2C17 Techniques d'expression orale et corporelle 2 : 10%

2C18 Budgétisation de campagne et médiaplanning : 15%

**Critères de réussite pour l'UE :**

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

**Justification des crédits :**

2C11 Stratégie créative : 22h présentiel + 68h recherche et travaux = 90h = 3 crédits

2C12 Scénarisation audiovisuelle : 18h présentiel + 42h recherche et travaux = 60h = 2 crédits

2C13 Conception de supports visuels & maquettage : 30h présentiel + 60h recherche et travaux = 90h = 3 crédits

2C14 Stratégie digitale et community management : 21h présentiel + 39h recherche et travaux = 60h = 2 crédits

2C15 Atelier de création de site internet – CMS : 24h présentiel + 66h recherche et travaux = 90h = 3 crédits

2C16 Atelier de logiciels graphiques Adobe : 30h présentiel + 60h application et travaux = 90h = 3 crédits

2C17 Techniques d'expression orale et corporelle 2 : 12h présentiel + 18h recherche et travaux = 30h = 1 crédit

2C18 Budgétisation de campagne et médiaplanning : 16h présentiel + 14h recherche et travaux = 1 crédit