

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

Intitulé de l'UE : Introduction à l'univers des médias	
Discipline(s) : (se référer à la grille minimale dans la grille de cours)	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'années Responsable de l'évaluation : P. Rummens	Code UE : 1CU1E
Crédits : 5	Cycle : bachelier en communication
Volume horaire : 60	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix : obligatoire	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 1	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : aucun Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.

Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.

.....

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

prendre conscience que les médias d'aujourd'hui s'inscrivent dans une longue et lente évolution ; que cette évolution est en partie la conséquence des avancées techniques (la presse à imprimer, la bobine, le cinéma, ...) et des multiples transformations de la société (révolution industrielle, Révolution française, société des loisirs et de la consommation).

mesurer l'importance des médias dans la société et cela dans leur contexte historique (par exemple : cinéma et le maccarthysme ; presse écrite et libertés fondamentales ; ...) mais également les enjeux économiques, politiques et sociaux actuels issus de ce long cheminement historique.

découvrir les principaux acteurs et analyser les circuits et mécanismes de l'information.

Poser un regard critique sur le fonctionnement des médias d'information.

Au terme de l'UE, l'étudiant(e) sera capable :

- d'analyser l'information politique et sociale en tenant compte de son contexte ;
- d'identifier des acteurs médiatiques qui développent une lecture critique de l'information politique et sociale ;
- développer une lecture critique du traitement de l'information

Contenu de l'UE :

Le cours de « Découverte de l'univers des médias et de l'information » aborde chaque média (presse écrite, cinéma, radio, télévision, Internet) de manière diachronique : type de société au moment où apparaît le média, innovations techniques nécessaires, grandes étapes de son évolution dans le temps, apports majeurs en termes de libertés et de circulation de l'information.

Quelques dates importantes et quelques personnages illustres apparaissent au fil des séances.

Le cours présentera les différents acteurs qui interviennent dans le traitement médiatique de l'information : agences de presse, médias classiques (ou traditionnels) et leur prolongement web, médias alternatifs, médias citoyens, ...

Les deux cours, en présentant les fonctions d'un média et les critères de sélection de l'information, se pencheront de manière critique sur les mécanismes et circuits de l'information.

Il y aura des analyses de l'actualité à l'aide d'outils conceptuels développés au séminaire de Questions d'actualité.

L'UE a pour objectif de

prendre conscience que les médias d'aujourd'hui s'inscrivent dans une longue et lente évolution ; que cette évolution est en partie la conséquence des avancées techniques (la presse à imprimer, la bobine, le cinéma, ...) et des multiples transformations de la société (révolution industrielle, Révolution française, société des loisirs et de la consommation).

mesurer l'importance des médias dans la société et cela dans leur contexte historique (par exemple : cinéma et le maccarthysme ; presse écrite et libertés fondamentales ; ...) mais également les enjeux économiques, politiques et sociaux actuels issus de ce long cheminement historique.

découvrir les principaux acteurs et analyser les circuits et mécanismes de l'information.

poser un regard critique sur le fonctionnement des médias d'information :

1. Suivre l'actualité politique et sociale.
2. Faire le lien entre les questions d'actualité et l'univers de l'information, particulièrement les médias qui développent une lecture critique.
3. Analyser six thèmes choisis dans l'actualité politique et sociale.

Supports spécifiques à l'UE :

Pour le cours de « Découverte de l'univers des médias et de l'information » : syllabus et compléments sur <http://claroline.isfsc.be>

Pour le séminaire de « Questions d'actualité » : les notes prises au cours, les diaporamas, les portefeuilles de lecture.

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

1C11E Découverte de l'univers des médias et de l'information : exposés (avec, lorsque c'est possible et pertinent, des illustrations visuelles, sonores et audiovisuelles).

1C12E Questions d'actualité : critique de l'information politique et sociale : exposés sur des thèmes d'actualité dans leurs contextes politique et social, avec moments interactifs ; lectures ; méthodes interactives d'analyse.

.....
Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :

1ère session :

Pour le cours de « Découverte de l'univers des médias et de l'information » : examen écrit

Pour le séminaire de « Questions d'actualité » : examen écrit en session avec dispense(s) de partie(s) selon la réussite d'exercices et de travaux réalisés pendant les séances.

.....
Seconde session (pour chaque UE)

Pour le cours de « Découverte de l'univers des médias et de l'information » : examen écrit comme en 1^{ère} session

Pour le séminaire de « Questions d'actualité » : examen écrit

.....

Pondération des différentes activités d'enseignement (voir grille de cours) :

1C11E Découverte de l'univers des médias et de l'information : 60
--

1C12E Questions d'actualité : critique de l'information politique et sociale : 40
--

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)

Pour le cours de « Découverte de l'univers des médias et de l'information » : présentiel, consultation de documents renseignés sur Claroline et étude en vue de l'examen

Pour le séminaire de « Questions d'actualité » : exposés sur des thèmes d'actualité dans leurs contextes politique et social, exercices et travaux.

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

Intitulé de l'UE : Projet 1 : Initiation aux pratiques journalistiques	
Discipline(s) : Sciences et techniques de la communication	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'année Responsable de l'évaluation : Coordinatrice projet : A. Hérion	Code UE : 1CU2
Crédits : 11	Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur
Volume horaire : 107h	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix : Obligatoire	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 1	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : aucun Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

- Etablir une communication professionnelle
- Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne, responsable
- Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture
- Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- appliquer les techniques de récolte et de traitement de l'information dont l'interview ;
- pratiquer les différents types d'écriture journalistique ;
- développer un projet éditorial collectif pour le web ;
- adopter une posture professionnelle en fonction d'une situation donnée.

Contenu de l'UE :

L'UE 1CU2, Projet 1 : langages et écritures journalistiques, a pour objectif d'amener les étudiants, après avoir exploré théoriquement les différentes techniques de l'information, à créer, en groupe classe, un pure player journalistique autour d'une thématique spécifique. Pour cela, l'étudiant pratique les différents types d'écriture journalistique (print, web, radio, télé), se confronte à la dynamique d'une cellule de rédaction web et aux techniques de récolte et de traitement de l'information.

Supports spécifiques à l'UE :

- supports de presse ;
- supports de cours en ligne.

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

1C21 Techniques d'interview

Cours en auditoire : méthode expositive.

1C22 Langage et écriture en presse télévisée : MOJO

Intro en auditoire + Atelier en groupe classe : exercices en séances + travail en autonomie

1C23 Langage et écriture en presse radio

Intro en auditoire + Atelier en groupe classe : exercices en séances + travail en autonomie

1C24 Langage et écriture en presse web

Intro en auditoire + Atelier en groupe classe : exercices en séances + travail en autonomie

1C25 Projet journalistique d'information sociale

Atelier en groupe classe, exercices collectifs + travail en autonomie axé sur le projet

Mode(s) d'évaluation :

1ère session :

1C21 Techniques d'interview

Travail à réaliser.

1C22 Langage et écriture en presse télévisée : MOJO

Exercices formatifs en séance + travail à réaliser

1C23 Langage et écriture en presse radio

Exercices formatifs en séance + travail à réaliser

1C24 Langage et écriture en presse web

Exercices formatifs en séance + travail à réaliser

1C25 Projet journalistique d'information sociale

Évaluation des productions

,

Seconde session

Contrat pédagogique fourni à l'étudiant (parties en échec à représenter)

1C21 Techniques d'interview

Travail à réaliser.

1C22 Langage et écriture en presse télévisée : MOJO

Travail à réaliser

1C23 Langage et écriture en presse radio

Travail à réaliser.

1C24 Langage et écriture en presse web

Travail à réaliser.

1C25 Projet journalistique d'information sociale

Travail à réaliser.

Pondération des différentes activités d'enseignement :

1C21 Techniques d'interview : 10%

1C22 Langage et écriture en presse télévisée – MOJO : 10%

1C23 Langage et écriture en presse radio : 10%

1C24 Langage et écriture en presse web : 10%

1C25 Projet journalistique d'information sociale : 60%

Langage et écriture en presse écrite

Plateforme d'information sociale

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)

1C21 Techniques d'interview : 12h + 48h de réalisation du travail (interviews + traitement de ces interviews) = 60h = 2 crédit

1C22 Langage et écriture en presse télévisée, MOJO : 6h auditoire + 9h d'atelier + 15h de travail = 30h = 1 crédit

1C23 Langage et écriture en presse radio : 6h auditoire + 9h d'atelier + 15h de travail = 30h = 1 crédit

1C24 Langage et écriture en presse web : 6h auditoire + 9h d'atelier + 15h de travail = 30h = 1 crédit

1C25 Projet journalistique d'information sociale : 50h + 130h de travail (travail de construction de la plateforme + conceptions journalistique des contenus) = 180h = 6 crédits

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

Intitulé de l'UE : Sciences humaines et sociales 1	
Discipline(s) : Sociologie, Psychologie	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'années Responsable de l'évaluation : Danièle Peto	Code UE : 1CU4
Crédits : 4	Cycle : 1
Volume horaire : 52 h	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix : Obligatoire	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 1	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : aucun Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

3 : inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

4 : mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture

5 : informer et sensibiliser dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- reformuler, développer, questionner, comparer, argumenter et synthétiser des faits, des pensées et des thèses d'auteurs, , notamment celles et ceux développées dans les textes travaillés au cours.
- comprendre une analyse critique de l'actualité et d'une réalité culturelle en mobilisant un savoir sociologique et psychologique
- se situer et potentiellement agir dans la société en maîtrisant des outils nécessaires à la compréhension des enjeux du monde contemporain, notamment en étant capable de différencier et de discuter ses propres opinions, les opinions d'autrui et les faits attestés

Contenu de l'UE :

L'UE a pour objectif d'initier les étudiants aux sciences humaines (en particulier la sociologie et la psychologie) suivant des méthodes et des démarches qualitatives et quantitatives et de faire découvrir aux étudiants les concepts propres aux sciences humaines en vue de développer une analyse critique de phénomènes de société .

Supports spécifiques à l'UE :

1C41 Initiation à la démarche sociologique : Dossier de lectures, disponible au début de l'activité d'enseignement

1C42 Psychologie et communication : syllabus, documents et vidéos sur Claroline

.....

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

1C41 Initiation à la démarche sociologique..

1C42 Psychologie et communication..

Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :

1ère session :

1C41 Initiation à la démarche sociologique :

Plan A : évaluation continuée (présence, participation et rendu des synthèses) pour $\frac{1}{4}$ des points ; examen écrit pour $\frac{3}{4}$ des points

Plan B = plan A (avec une session de questions-réponses organisée en décembre, avant la première session) et avec le $\frac{1}{4}$ des points attribué au seul dépôt des synthèses (celles-ci doivent être déposées pour le premier jour de la session, dans le casier de l'enseignant)

1C42 Psychologie et communication..

Plan A : Examen écrit qui vise à évaluer la compréhension des concepts et des expériences présentés durant cette activité d'enseignement

Plan B : Après accord, un travail écrit (environ 5 pages) est à remettre au moment de l'examen écrit prévu pour les étudiants en plan A.

A partir du syllabus, l'étudiant choisit un concept de l'activité d'enseignement et réalise un travail qui comprend deux parties :

- une recherche de sources théoriques supplémentaires lui permet d'approfondir ce concept. L'étudiant fait alors une synthèse de sa recherche dans une partie théorique et cite les sources utilisées.
- un travail d'investigation sur le terrain qui lui permet de rencontrer un professionnel ou une personne pouvant témoigner de ce concept. Il s'agit alors d'illustrer le concept en créant à partir de cette rencontre un contenu plus personnalisé (partie pratique).

Seconde session (pour chaque UE)

1C41 Initiation à la démarche sociologique

Plan A : reprise de la cote de janvier pour l'évaluation continuée (mais les étudiants qui le souhaitent peuvent déposer les synthèses non réalisées durant les séances pour le premier jour de la session, dans le casier de l'enseignant) et examen écrit pour les $\frac{3}{4}$ de points restant

Plan B = plan A (avec une session de questions-réponses organisée en décembre, avant la première session) et avec le $\frac{1}{4}$ des points attribué au seul dépôt des synthèses (celles-ci doivent être déposées pour le premier jour de la session, dans le casier de l'enseignant)

1C42 Psychologie et communication..

Mêmes consignes que pour la première session

Pondération des différentes activités d'enseignement (voir grille de cours) :

1C41 Initiation à la démarche sociologique : 35%..

1C42 Psychologie et communication : 65%..

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Cette UE maintient la pratique de l'échec absorbant.

Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)

1C41 Initiation à la démarche sociologique : 1 ects : 16h en séance, 12h de préparation de lectures et rédaction de synthèses, 2h d'étude

1C42 Psychologie et communication : 3 ects : 36h en séance, 36h d'étude et 18h de préparation de séances (visionnage de vidéos)

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

Intitulé de l'UE : Sciences humaines et sociales 2	
Discipline(s) : Communication interpersonnelle et dynamique de groupe. Economie politique.	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'années Responsable de l'évaluation : Pascale Gany	Code UE : 1CU7
Crédits : 4	Cycle : bachelier en communication
Volume horaire : 57h	Implantation : ISFSC
Obligatoire/A choix : obligatoire	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 2	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : aucun Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

.....Etablir une communication professionnelle.....
.....Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.....
.....
.....

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- s'appuyer sur des outils théoriques pour comprendre les enjeux d'une situation de communication;
- Mobiliser des outils d'intervention en situation
- Comprendre et expliquer pourquoi l'économie contient nécessairement une dimension politique.....
- Identifier les acteurs économiques et analyser leurs interactions.
- Comprendre et utiliser du vocabulaire spécifique aux disciplines concernées par l'UE.....
- Comparer les points de vue des différents paradigmes sur des questions de politiques économiques et cerner le rôle de l'Etat.
- Analyser l'impact de la dimension économique sur des faits sociaux.....

Contenu de l'UE :

La subjectivité de la perception et le poids des croyances
Le langage verbal et non verbal
L'image de soi
Les outils de l'analyse transactionnelle
L'écoute comme outil de compréhension
L'assertivité et la communication non violente
Les rôles types dans un groupe.
Le problème économique
Les grands courants de pensée de l'économie.
Le marché des biens et services.
La monnaie et ses évolutions, les marchés financiers.
Le marché du travail.

Les ménages, les entreprises et le secteur public.

Les échanges internationaux.

Les implications de la dimension économique dans les faits sociaux.

Supports spécifiques à l'UE :

.Fiches outils et livre: DE LASSUS, René.*L'Analyse Transactionnelle*. Editions Marabout, 2011

.Syllabus d'économie/supports.

Notes de cours.

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

Communication interpersonnelle et dynamique de groupe : méthode participative comportant:
des activités ludiques,
des jeux de rôles,
des mises en situation.
des études de cas..
Economie politique : méthode expositive en auditoire

Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :

1ère session :

Communication interpersonnelle : Plan A: examen écrit.
Plan B: examen écrit + travail complémentaire à défendre dans un examen oral
Economie politique : Plan A : examen écrit
Plan B : examen écrit portant sur le syllabus de l'année académique en cours

Seconde session (pour chaque UE)

.Idem session 1 pour les 2 activités

Pondération des différentes activités d'enseignement (voir grille de cours) :

PARTIE MANQUANTE

Exemple

1C21 Initiation aux nouvelles technologies de l'information : 15%

1C22 Techniques d'interview : 10%

1C23 Langage et écriture en presse écrite : 15%

1C24 Langage et écriture en presse télévisée : 10%

1C25 Langage et écriture en presse radio : 10%

1C26 Langage et écriture en presse web : 10%

1C27 Plateforme d'information multimédia : 30%

Critères de réussite pour l'UE :

Echec absorbant : le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)

PARTIE MANQUANTE

Exemple

2C11 Stratégie créative : 22h présentiel + 68h recherche et travaux = 90h = 3 crédits

2C12 Scénarisation audiovisuelle : 18h présentiel + 42h recherche et travaux = 60h = 2 crédits

2C13 Conception de supports visuels & maquettage : 30h présentiel + 60h recherche et travaux = 90h = 3 crédits

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

Intitulé de l'UE : Projet 2 : Communication événementielle	
Discipline(s) : (se référer à la grille minimale dans la grille de cours)	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'années Responsable de l'évaluation : Julie Binsztok	Code UE : 1CU8
Crédits : 15 crédits	Cycle : 1
Volume horaire : 174h	Implantation : ISFSC
Obligatoire/à choix : obligatoire	Langue de l'enseignement : français
Période : Quadrimestres 1 et 2	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE : 2CU1 Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

- Interagir avec son milieu professionnel
- Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.
- Établir une communication professionnelle
- Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- identifier, comprendre et concevoir les différentes étapes d'un projet de communication événementielle
- avoir cerné les objectifs de la campagne et les moyens d'y répondre, notamment via le cahier des charges
- faire preuve de maîtrise de soi et respecter son interlocuteur ;
- travailler en équipe ;
- Identifier les publics-cible et leurs besoins spécifiques ;
- utiliser activement et de façon nuancée des techniques et stratégies de communication orales et écrites liées au monde professionnel ;
- mettre sa créativité au service de ses actions.
- illustrer son parcours personnel et professionnel
- comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels
- initier son parcours personnel et faire preuve de capacité réflexive ;
- gérer les formats informatiques (texte, tableurs, photo)
- reconnaître, questionner et utiliser différentes attitudes verbales et non verbales en relation avec une situation professionnelle ;
- maîtriser en autonomie des fonctions avancées d'un logiciel de traitement de texte afin de gagner en efficacité ;
- maîtriser l'utilisation d'un tableur en tant qu'outil de calcul, d'analyse de données et de grapheur.
- exploiter les modes de signification des textes, des images, des sons dans la communication.

Contenu de l'UE :

L'UE a pour objectif d'intégrer les apports théoriques, méthodologiques et techniques permettant la conception et la présentation d'un événement et des outils de communication s'y rapportant. Elle met également en place un dispositif d'accompagnement du parcours individuel des étudiants qui les invite à développer leur capacité réflexive et à acquérir une posture professionnelle adéquate.

Supports spécifiques à l'UE :

- supports de cours en ligne ;
- syllabus
- notes de cours ;
- supports print, audio et vidéo.

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

- 1C81 Atelier de création événementielle : coaching de sous-groupes dans groupe classe
- 1C82 Portfolio web : exercices dirigés en sous-groupe classe
- 1C83 Méthode de gestion de projet événementiel : éclairage théorique , exercices et explications des commandes en groupe classe.
- 1C84 Techniques d'expression orale et corporelle 1
- 1C85 Communication graphique : exercices dirigés en ateliers
- 1C86 Communication informatisée : Atelier : exercices et réalisations
- 1C87 Bases de l'informatique sur Office 365 : Atelier en salle informatique : éclairage théorique et exercices dirigés en groupe classe

Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :

- 1C81 Atelier de création événementielle : jury (cote collective) + entretien final (cote individuelle)
 - 1C82 Portfolio web 1: Evaluation du portfolio
 - 1C83 Méthode de gestion de projet événementiel : remise d'un dossier collectif par sous-groupe et examen écrit individuel
 - 1C84 Techniques d'expression orale et corporelle 1 : évaluation du travail continu dans l'atelier+ évaluation lors du jury
- Toutes les évaluations se déroulent en public.
- Il est obligatoire d'avoir au minimum 80% de présences et de réaliser l'ensemble des travaux formatifs, comme sommatifs.
- En cas de non prestation d'une évaluation formative 30% des points de pénalité sont retirés de la note finale.
- 1C85 Communication graphique : L'exercice formatif est individuel MAIS obligatoire : en cas d'absence aux ateliers et non réalisation des exercices un examen pratique est organisé.
- Remise d' un travail collectif
- 1C86 Base de l'informatique sur Office 365 : Pour les deux premières parties de l'activité (Texte (35%), Tableur (35%)) : examen pratique sur ordinateur selon des consignes précises.
- Pour la troisième partie de l'activité (Présentations (30%)), l'étudiant devra rendre un travail de présentation qui sera noté par le professeur.

2° session

1C81 Atelier de création événementielle : présentation d'un travail de remédiation et/ ou travail écrit

En cas d'absence à l'entretien final en première session, l'étudiant/e aura eu 1/20 à l'activité et sera dans l'obligation de rencontrer son MFP en deuxième session.

1C82 Portfolio web : Evaluation du portfolio

1C83 Méthode de gestion de projet événementiel : La ou les parties en échec sont à représenter
examen écrit et/ou remise travaux pratiques

1C84 Techniques d'expression orale et corporelle 1 : présentation orale + entretien oral

1C85 Communication graphique : Mise en page des supports de campagne (dossier et support de présentation)

L'exercice formatif est individuel MAIS obligatoire : en cas d'absence aux ateliers et non réalisation des exercices, un examen pratique est organisé.

L'évaluation sommative du cours de communication graphique porte sur un travail individuel qui consiste en la réalisation d'un support graphique destiné à la communication de la campagne événementielle.

1C86 Bases de l'informatique sur Office 365 : Seules les parties non réussies en première session sont à représenter en deuxième session, selon les mêmes consignes et modalités que l'examen de la première session.

Pondération des différentes activités d'enseignement :

1C81 Atelier de création événementielle : 30%

1C82 Portfolio web : 10%

1C83 Méthode de gestion de projet événementiel : 20%

1C84 Techniques d'expression orale et corporelle 1 : 15%

1C85 Communication graphique : 10%

1C86 Bases de l'informatique sur Office 365 : 15%

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)

1C81 Atelier de création événementielle :

61h + 89 h (scénarisation, recherches/production matériel, réalisation outils de com , mise en place, répétitions,) = 150 h = 5 crédits

1C82 Portfolio web :

12h + 48h = 60h = 2 crédits

1C83 Méthode de gestion de projet événementiel :

18h + 72 (démarches extérieures, recherches, mise en page) = 90 h = 3 crédits

1C84 Techniques d'expression orale et corporelle 1 :

41 h + 19 h = 60h = 2 crédits

1C85 Communication graphique :

12h + 18 h réalisation travaux = 30h = 1 crédit

1C86 Bases de l'informatique sur Office 365 :

30h + 30h réalisation travaux = 60 h = 2 crédits

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

BACHELIER EN COMMUNICATION

ISFSC

Intitulé de l'UE : Sciences humaines et sociales 3	
Discipline(s) : Philosophie, Science et technique de la communication	
Responsable de l'organisation : Coordinateur d'années Responsable de l'évaluation : Stéphane Godefroid	Code UE : 1CU9
Crédits : 3	Cycle : Bachelier en communication
Volume horaire : 40h	Implantation : ISFSC
Obligatoire	Langue de l'enseignement : français
Période : quadrimestre 2	Niveau CFC : 6
Prérequis de l'UE: aucun Corequis de l'UE : aucun	

Compétences visées par l'UE :

. Pour Théorie de la communication :

Etablir une communication professionnelle

Interagir avec son milieu professionnel

Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.

Pour Initiation à la démarche philosophique

Compétence 2 — capacité 1, 2, 4

Compétence 4 — capacité 1, 2, 3

Compétence 5 — capacité 1

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Pour Théories de la communication, au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable :

- comprendre les mécanismes de la communication
- d'expliquer et utiliser les concepts de théories de la communication
- d'identifier et expliquer les différents courants et concepts en théories de la communication
- d'analyser une action de communication au moyen des différents modèles de communication
- améliorer sa pratique de communication

Pour Initiation à la démarche philosophique, l'étudiant(e) sera capable de

- reformuler,
- démontrer,
- questionner,
- argumenter et synthétiser les thèses des textes, des auteurs et des mouvements étudiés, lus et analysés au cours ou en vue du cours.
- Il sera également capable de mener à bien une problématisation et une conceptualisation.

Contenu de l'UE :

Pour Théorie de la communication :

- Définitions des concepts de communication
- Eléments constitutifs d'une communication
- Types de communications
- Origine des théories de la communication
- Brève histoire des théories de la communication
- Les modèles de la communication :
 - le modèle mécaniste
 - l'approche systémique
 - les théories structurales
 - la théorie de l'énonciation
 - la sémiotique
 - le modèle de l'orchestre
 - la pragmatique linguistique

Pour Initiation à la démarche philosophique, le contenu de l'activité évolue chaque année en fonction des textes travaillés en séminaire et des événements significatifs de l'actualité. Deux axes orientent cependant cette évolution :

1. Initiation au questionnement de quelques-uns des principaux concepts de la philosophie
2. Initiation à la pensée de quelques-uns des grands philosophes

Supports spécifiques à l'UE :

Pour Théories de la communication : Syllabus, powerpoints, notes de cours, documents

Pour Initiation à la démarche philosophique : Portefeuille de textes et prises de notes de étudiants

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

Méthode expositive et illustrations pour Théories de la communication

Cours magistraux. Lectures de textes et préparations à domicile en vue de la compréhension et de la bonne participation au cours, supervisions et séances interactives pour Initiation à la démarche philosophique.

Mode(s) d'évaluation (pour chaque AE) :

1ère session :

Examen écrit en session pour Théories de la communication et Initiation à la démarche philosophique

Seconde session (pour chaque UE)

Examen écrit en session pour Théories de la communication et Initiation à la démarche philosophique

Pondération des différentes activités d'enseignement (voir grille de cours) :

1C91 Initiation à la démarche philosophique : 35%

1C92 Théories de la communication : 65%

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Justification des crédits : (présentiel, travaux, études exprimés en nombre d'heures/étudiant)

1C91 – 1 crédit pour la réussite de l'examen

1C92 – 2 crédits pour la réussite de l'examen