

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT ET ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

Communication

Première année - Bloc 1

	Crédits	Heures	Quadr.
1CU0F Langues étrangères 1	4	42	1&2
Langues étrangères au choix:	4	42	
1C01F Anglais professionnel (niveau A2)			
1C02F Néerlandais professionnel (niveau A2)			
1CU1F Introduction à l'univers des médias	5	60	1
1C11F Découverte de l'univers des médias et de l'information	3	36	
1C12F Lecture critique de l'actualité	2	24	
1CU2F Projet 1: Initiation aux pratiques journalistiques	10	120	1
1C21F Techniques d'interview	1	12	
1C22F Langage et écriture journalistique	2	24	
1C23F Aspects juridiques de l'information, droits d'auteur, Creative Commons et déontologie	3	36	
1C24F Projet journalistique d'information sociale	4	48	
1CU3F Psychologie et communication	5	60	1
1C31F Communication interpersonnelle et dynamique de groupe	2	24	
1C32F Psychologie et communication	3	36	
1CU4F Ecriture et communication	3	36	1
1C41F Maîtrise de la langue française	1	16	
1C42F Atelier d'écriture communicationnelle	2	20	
1CU5F Paysage de la communication	5	60	2
1C51F Secteurs et métiers de la communication	3	36	
1C52F Théories de la communication	2	24	
1CU6F Stratégies de la communication	5	60	2
1C61F Nouvelles technologies de l'information et de la communication	2	24	
1C62F Stratégies de la communication et analyse de campagnes transmédias	3	36	
1CU7F Économie politique et critique historique	5	60	2
1C71F Économie politique	3	30	
1C72F Critique historique	2	30	
1CU8F Projet 2: Communication événementielle	8	84	2
1C81F Atelier de création événementielle	6	60	
1C82F Méthode de gestion de projet événementiel	2	24	
1CU9F Exploration de pratiques communicationnelles	5	90	1&2
1C91F Techniques d'expression orale et corporelle 1	2	36	
1C92F Communication graphique	1	12	
1C93F Bases de l'informatique sur Office 365 (W-E-P)	1	30	
1C94F Portfolio web 1	1	12	
1CUXF Analyses sociétales	5	52	2
1CX1F Initiation à la démarche philosophique	2	16	
1CX2F Initiation à la démarche sociologique	2	16	
1CX3F Statistiques et médiamétrie	1	20	
Total	60	724	

Année intermédiaire - BLOC 2

2CU0F Langues étrangères 2	2	24	2
Langues étrangères au choix:	2	24	
2C01F Anglais professionnel (niveau B1)			
2C02F Néerlandais professionnel (niveau B1)			
2CU1F Projet 3: Campagne de communication	15	133	1&2
2C11F Stratégie créative	3	22	
2C12F Scénarisation audiovisuelle	2	18	
2C13F Conception de supports visuels & maquettage	3	30	
2C14F Stratégie digitale et community management	2	21	
2C15F Techniques d'expression orale et corporelle 2	2	24	
2C16F Projet de campagne	3	18	

	Crédits	Heures	Quadr.
2CU2F Communication visuelle (Projet 3)	5	60	1&2
2C21F Atelier de création de site internet - CMS	2	24	
2C22F Atelier de logiciels graphiques Adobe	2	24	
2C23F Atelier photo (prise de vue et bases techniques)	1	12	
2CU3F Ateliers médias	5	60	1&2
2C31F Atelier audiovisuel (prise de vue et montage)	3	36	
2C32F Atelier radio (prise de son et montage)	2	24	
2CU4F Philosophie et sociologie	5	60	2
2C41F Philosophie des médias et de la communication	3	36	
2C42F Sociologie générale	2	24	
2CU5F Méthodologie de la recherche	5	60	1&2
2C51F Méthodes de recherche en sciences sociales	2	24	
2C52F Recherche et veille documentaire et médiatique	2	24	
2C53F Questions de recherche et travail de fin d'études	1	12	
2CU6F Activités d'intégration professionnelle 1	15	298	1&2
2C61F Activités d'intégration professionnelle dont stage 1	13	286	
2C62F Portfolio web 2	2	12	
2CU7F Histoire des arts contemporains et pratiques culturelles	5	48	2
2C71F Histoire des arts contemporains et du design	3	24	
2C72F Ecriture créative	1	12	
2C73F Exploration de la création musicale et des univers sonores	1	12	
2CU8F Institutions et politiques publiques	3	36	2
2C81F Institutions et politiques publiques	3	36	
Total	60	779	

Année diplômante - BLOC 3

3CU0F Langues étrangères 3	2	24	1
Langues étrangères au choix:	2	24	
3C01F Anglais professionnel (niveau B1/B2)			
3C02F Néerlandais professionnel (niveau B1/B2)			
3CU1F Anthropologie et médias	5	60	1
Anthropologie au choix:	2	24	
3C11F Anthropologie critique			
3C12F Anthropologie culturelle			
3C13F Sociologie de la communication et des médias sociaux	3	36	
3CU2F Questions spéciales d'information et de communication	5	60	1
Option au choix:	5	60	
3C21F Information et journalisme			
3C22F Communication des organisations			
3C23F Entrepreneuriat et start-up (en collaboration avec l'ICHEC Start Lab)			
3CU3F Economie, culture & médias	5	60	1
3C31F Business plan, budgétisation et financement de projets et de start-up	3	36	
3C32F Economie de la culture et des médias	2	24	
3CU4F Tendances actuelles du marketing	3	36	1
3C41F Tendances actuelles du marketing	3	36	
3CU5F Activités d'intégration professionnelle 2	20	438	1&2
3C51F Activités d'intégration professionnelle dont stage 2	18	426	
3C52F Portfolio web 3	2	12	
3CU6F Travail de fin d'études	20	114	1&2
3C61F Méthode de recherche en TFE	2	18	
3C62F Travail de fin d'études	18	96	
Total	60	792	

ISFSC

Communication

ISFSC

Haute Ecole

ICHEC-ISFSC

Haute Ecole

ICHEC-ISFSC