

Grille des cours

Intitulé de l'UE

	Master	Quadrimestre	Heures	Crédits
Contexte socio-économique et juridique de la communication interactive et collaborative				
Identités et liens sociaux dans les environnements socionumériques	1	1	45	5
Psycho-anthropologie des médias sociaux et collaboratifs	1	1	30	5
Droit et déontologie de la communication interactive et collaborative	2	1	30	5
Modèles économiques des médias sociaux et collaboratifs	2	1	30	5
Théories et méthodologies de la communication interactive et collaborative				
Théories de la participation et communication	1	1	30	5
Stratégies de la communication interactive et collaborative	1	1	30	5
Méthodologie de la communication transmédia et crossmédia	1	2	45	8
Marketing interactif	2	1	30	5
Laboratoire interdisciplinaire de communication interactive et collaborative	2	1&2	45	8
Management de la communication interactive et collaborative				
Dynamiques de travail dans l'organisation connectée	1	1	30	5
Gestion de projets participatifs et collaboratifs	1	2	30	5
Recherche et innovation en communication interactive et collaborative				
Méthodes de recherche en communication interactive et collaborative	1	2	30	5
Veille, prospective, créativité et innovation	2	1	45	8
Technologies des médias sociaux et collaboratifs				
Réseaux informatiques et socionumériques: architecture, sécurité et fonctionnement	1	2	45	5
Traitement de données et web sémantique	1	1	45	5
Pratique professionnelle				
Activités d'intégration professionnelle: stage et séminaire de pratique	2	1&2	15	13
Mémoire				
Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 1	1	1&2	18	7
Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 2	2	1&2	12	16