

# UNITÉS D'ENSEIGNEMENT ET ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

## Bloc 1

	Heures	Crédits	Quadr
<b>Langue étrangère 1</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>182</b>
Anglais ou néerlandais professionnel A2	42	4	
<b>Introduction à l'univers des médias</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Découverte de l'univers des médias et de l'information	36	3	
Questions d'actualité: critique de l'information politique et sociale	24	2	
<b>Projet 1: Initiation aux pratiques journalistiques</b>	<b>107</b>	<b>11</b>	<b>1</b>
Techniques d'interview	12	2	
Langage et écriture en presse télévisée: Mobile Journalism	15	1	
Langage et écriture en presse radio	15	1	
Langage et écriture en presse web	15	1	
Projet journalistique d'information sociale: - Langage et écriture en presse écrite - Plateforme d'information sociale	50	6	
<b>Initiation à la démarche de recherches</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Statistiques et médiamétrie	21	2	
Initiation à la recherche, à l'analyse et au référencement documentaires	16	1	
Aspects juridiques de l'information, droits d'auteur et Creative Commons	18	2	
<b>Sciences humaines et sociales 1</b>	<b>52</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
Initiation à la démarche sociologique	16	1	
Psychologie et communication	36	3	
<b>Écriture et communication</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Maîtrise de la langue française	16	1	
Atelier d'écriture communicationnelle	20	2	
<b>Paysage de la communication moderne</b>	<b>93</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Secteurs et métiers de la communication	36	2	
Stratégies de la communication et analyse de campagnes transmédias	36	2	
Nouvelles technologies de l'information et de la communication	21	2	
<b>Sciences humaines et sociales 2</b>	<b>57</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Economie politique	30	2	
Communication interpersonnelle et dynamique de groupe	27	2	
<b>Projet 2: Communication événementielle</b>	<b>174</b>	<b>15</b>	<b>182</b>
Atelier de création événementielle	61	5	
Portfolio web 1	12	2	
Méthode de gestion de projet événementiel	18	3	
Techniques d'expression orale et corporelle 1	41	2	
Communication graphique	12	1	
Bases de l'informatique sur Office 365	30	2	
<b>Sciences humaines et sociales 3</b>	<b>40</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Initiation à la démarche philosophique	16	1	
Théories de la communication	24	2	
<b>Total</b>	<b>716</b>	<b>60</b>	
<b>Bloc 2</b>			
<b>Langue étrangère 2</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Anglais ou néerlandais professionnel B2	24	2	
<b>Projet 3: Campagne publicitaire 360°</b>	<b>173</b>	<b>18</b>	<b>182</b>
Stratégie créative	22	3	
Scénarisation audiovisuelle	18	2	
Conception de supports visuels & maquettage	30	3	
Stratégie digitale et community management	21	2	
Atelier de création de site internet - CMS	24	3	
Atelier de logiciels graphiques Adobe	30	3	
Techniques d'expression orale et corporelle 2	12	1	
Budgétisation de campagne et médiaplanning	16	1	
<b>Ateliers médias</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>182</b>
Atelier audiovisuel (prise de vue et montage)	24	2	
Atelier radio (prise de son et montage)	24	2	
Atelier photo (prise de vue et bases techniques)	24	2	

	Heures	Crédits	Quadr
<b>Sciences humaines et sociales 4</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Institutions et politiques publiques	24	2	
Sociologie générale	24	2	
<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>182</b>
Veille documentaire et médiatique	15	1	
Questions de recherche et travail de fin d'études	18	3	
Méthodes de recherche en sciences sociales	24	2	
<b>Écritures journalistiques</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>182</b>
Écriture journalistique 1: reportage	18	2	
Écriture journalistique 2: longform	18	2	
<b>Activité de stage</b>	<b>280</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
Stage encadré 1	280	12	
<b>Activités d'intégration professionnelle 1</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>182</b>
Atelier de pratique professionnelle 1	14	1	
Portfolio web 2	12	2	
<b>Sciences humaines et sociales 5</b>	<b>54</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Philosophie des médias et de la communication	30	3	
Histoire des arts contemporains et du design	24	2	
<b>Total</b>	<b>770</b>	<b>60</b>	
<b>Bloc 3</b>			
<b>Langues étrangères 3</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Anglais ou néerlandais professionnel B1/B2	24	2	
<b>Sciences humaines et sociales 6 - au choix</b>	<b>78</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
• Anthropologie critique	24	2	
• Anthropologie culturelle			
Sociologie de la communication et des médias sociaux	30	2	
Economie de la culture et des médias	24	2	
<b>Projet 4 - au choix</b>			
• <b>Création de projet à finalité sociale ou culturelle</b>	<b>102</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
Architecture du projet à finalité sociale ou culturelle	40	6	
Outils des secteurs et tendances digitales	21	2	
Politiques et enjeux des secteurs	21	2	
Financement d'un projet à finalité sociale ou culturelle	20	2	
• <b>Création de projet journalistique</b>	<b>102</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
Architecture du projet journalistique	40	6	
Écritures journalistiques et tendances digitales	21	2	
Datajournalisme et traitement de données chiffrées	21	2	
Financement d'un projet journalistique	20	2	
• <b>Création d'un projet d'entreprise ou start-up</b>	<b>102</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
Architecture du projet d'entreprise ou start-up	40	6	
Outils marketing et tendances digitales	21	2	
Écosystèmes et business models	21	2	
Plan d'affaires et financement	20	2	
• <b>Création d'un projet de production audiovisuelle</b>	<b>102</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
Architecture du projet de production audiovisuelle	40	6	
Dispositifs digitaux multi-écrans	21	2	
Production audiovisuelle créative et exécutive	21	2	
Financement d'un projet audiovisuel	20	2	
<b>Regards critiques des NTIC</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
Déontologie et enjeux des NTIC	21	2	
Laboratoire d'analyse des pratiques NTIC	18	1	
Blogging et content marketing	21	1	
<b>Activités d'intégration professionnelle 2</b>	<b>446</b>	<b>20</b>	<b>182</b>
Stage encadré 2	420	16	
Atelier de pratique professionnelle 2	14	2	
Portfolio web 3	12	2	
<b>Travail de fin d'études</b>	<b>105</b>	<b>16</b>	<b>182</b>
Travail de fin d'études	96	15	
Expression orale: défense du travail de fin d'études	9	1	
<b>Total</b>	<b>815</b>	<b>60</b>	

Total

2301 180